2024

日勝生活科技

永續報告書

Sustainability Report

日勝生活科技股份有限公司
RADIUM LIFE TECH. CORP.,LTD.





2024

日勝生活科技 永續報告書

Sustainability Report

關於本報告書 01
經營者的話 02
肯定與榮耀 03
SDGs 與年度亮點績效 05
永續議題 07
- 傾聽—利害關係人議合 07
- 看見—重大主題分析 11
- 永續藍圖與策略 14

01 創造價值

1-1 日勝生集團概況 21
1-2 營運經濟績效 24
1-3 貼心全面的產品服務 25

02 持續創新

2-1 綠色經濟：智慧建築 綠色城市 32
2-2 軌道經濟：捷運聯開 智慧交通 36
2-3 銀光經濟：康養樂齡 樂活人生 39
2-4 循環經濟：資源再造 永續潔淨 44

03 協同合作

3-1 公司治理 49
3-2 風險管理 52
3-3 法規遵循 60
3-4 誠信經營 61
3-5 永續供應鏈 62

04 永續發展

4-1 氣候變遷管理 68
4-2 水資源管理 82
4-3 廢棄物管理 86

05 多元共榮

5-1 勞工權益與人權 97
5-2 人才發展與培力 102
5-3 安心幸福職場 107
5-4 銀髮照護 117
5-5 社區營造與關懷 119
5-6 多元教育 121

附錄

附錄一 永續績效細項統計 123
附錄二 GRI 準則揭露索引表 137
附錄三 SASB 準則揭露索引表 141
附錄四 TCFD 揭露對照表 144
附錄五 確信項目彙總表 145
附錄六 會計師有限確信報告 145

關於本報告書

GRI：2-2、2-3、2-4、2-5、2-14

報告書涵蓋範圍

日勝生集團（以下簡稱「本集團」）主要涵蓋三大事業體（建設、循環、營運），過往永續報告書於建設事業主要揭露日勝生活科技股份有限公司（以下簡稱「日勝生」或「本公司」）為主，資源循環事業主要揭露集團子公司日鼎水務企業股份有限公司（以下簡稱「日鼎水務」）為主，營運事業主要揭露集團子公司萬達通實業股份有限公司（以下簡稱「萬達通」）為主。為接軌國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards, IFRS）之要求，於 2023 年起本公司擴大永續報告書編制範疇同合併財報實體營運子公司，包含集順生、泰誠營造、日翔租賃、加賀屋、寶鼎再生水、鼎勝綠能、京站實業、普力德[1]、寶晶之資訊[2]，期望透過永續報告書與各利害關係人溝通其關切之資訊，呈現永續發展對於各公司價值鏈及其延伸的影響。

報告書編撰準則

本報告書係依循全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）所發布之最新版 GRI 準則（GRI Standards）進行編製，並對應聯合國永續發展目標（SDGs）。另參考上市公司永續發展實務守則、上市公司編製與申報永續報告書作業辦法，以及永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）HOME BUILDERS 產業別指標。報告書揭露之財務數據部分係採用經會計師查核簽證後之公開財務報表（以新臺幣為計算單位）；其他數據資訊皆來自於自行調查及統計之結果。

發行時間

本報告書為本集團第八本企業永續發展之非財務年度報告書，揭露之資訊期間主要涵蓋 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，每年發行一次，以呈現本集團之經營理念與目標，以及企業永續發展之決心、實踐作為與成果。本報告書編製由本公司永續發展委員會統籌，並定期安排向董事會報告，同時也於本公司官方網站揭露，並設置企業永續發展專區。

- 前次發行時間：2024 年 8 月
- 本次發行時間：2025 年 8 月

報告書管理流程

本公司於 2024 年參照「上市上櫃公司永續發展實務守則」、「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及「上市上櫃公司編制與申報永續報告書作業辦法」規定，重新修訂本公司永續發展實務守則並納入內控制度，依據永續發展實務守則編撰永續報告書編製管理作業辦法，確立永續報告書之永續資訊編撰、管理、報告、揭露之流程與規範。

內部審查

- 各權責單位提供本報告書揭露之資訊和數據，並由永續發展處進行統籌彙總；永續發展處亦針對各單位永續相關專案與工作狀況進行追蹤。
- 永續發展委員會、各權責單位主管負責檢視各章節內容資訊之正確性。
- 稽核處參與報告書編制審核作業，確保永續資訊管理與揭露合規，並提供相關建議。
- 由董事會進行督導目標制定、管理方針、策略發展和檢討措施，經核定後發行。

外部確信

本報告書係委任資誠聯合會計師事務所（PwC Taiwan）按照中華民國會計研究發展基金會發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」執行有限確信，確信報告請詳附錄六 會計師有限確信報告。

數據品質管理

本報告書之財務、溫室氣體、環境、品質、職業安全衛生等數據，皆已通過獨立第三方之認證或查證。

財務	全集團：無保留意見查核報告【勤業眾信聯合會計師事務所】
溫室氣體排放	日勝生合併日鼎水務、京站實業：ISO 14064-1：2018【勤業眾信聯合會計師事務所】 日鼎水務：ISO 14064-1：2018【勤業眾信聯合會計師事務所】
環境管理	泰誠：ISO 14001：2015【Bureau Veritas】 日鼎水務：ISO 14001：2015【SGS】
品質管理	泰誠：ISO 9001：2015【Bureau Veritas】
職業安全衛生	泰誠：ISO 45001：2018【Bureau Veritas】 泰誠：CNS 45001 及 TOSHMS 特定稽核重點事項【Bureau Veritas】

聯絡方式

日勝生活科技股份有限公司責任單位：永續發展處

- 地址：臺北市市民大道一段 209 號 14 樓
- 電話：（02）2772-9988 分機 3818
- 電子信箱：jerrytseng@radium.com.tw
- 公司官網：http://www.radium.com.tw/

※ 公司年報　※ 公司財報　※ 查證 / 認證證書　※ 企業永續發展專區　※ 永續報告書下載專區

註 1：2024 年子公司普力德生物科技股份有限公司合併其子公司「寶晶醫療產品股份有限公司」並更名為「寶晶醫療產品股份有限公司」，因合併生效日為 2024/12/31 故本年度永續報告書揭露範疇仍包含普力德。
2：考量營運本業攸關性及對重大議題之影響程度，本報告書未包含立疆、日耀、日勝遠東、兆曜、新秀閣、京站投資、日鑽綠能、立疆（上海）、日鼎循環、晶鼎綠能等合併財報子公司資訊。



經營者的話

GRI：2-22

日勝生集團自創辦公司以來深耕產業五十多個年頭，憑藉對市場趨勢的敏銳洞察及專業積累，已打造堅實且穩健的企業基礎。我們始終秉持「永續綠生活集團」願景，落實「創造價值、多元共榮、持續創新、協同合作、永續發展」五大核心價值，致力於推動企業與社會的共榮共好。

面對產業轉型與全球趨勢變革，日勝生積極擘劃「永續、數位、創新」三大關鍵策略，全面布局循環經濟、再生能源、智慧建築、康養住宅、綠色運輸與智慧化服務體系。我們從內部強化 ESG 治理機制，對外則提供兼具智慧與環境價值的整合解決方案，致力成為引領產業轉型、備受信賴的永續標竿企業。

面對氣候風險，以行動實踐淨零轉型

隨著氣候變遷與資源壓力加劇，我們響應全球 2050 淨零排放目標，正視企業在全球永續發展中所擔負的責任。自 2023 年起，全面擴大碳盤查範圍至全體合併財務子公司，並據此滾動調整減碳目標與行動策略，期以數位科技逐步達成每階段的減碳里程碑。我們不僅著眼減碳，更結合本業專長，持續開發符合甚至優於法規標準的綠建築、低碳建築與耐震建築，展現企業在推動城市氣候韌性上的堅定承諾。

此外，集團亦在水資源管理面向上積極投入。寶鼎再生水 2024 年再生水每日供應量已達 1.8 萬 CMD，2025 年下半年將再擴增至 4 萬 CMD。日鼎水務建設桃園污水處理系統，迄今每日可處理污水量 10 萬 CMD，接管戶數近 16 萬戶；未來全期接管戶數將達 25 萬戶，有效回應極端氣候下的水資源挑戰，實踐循環經濟與資源效率最大化。

於交通運輸方面，旗下萬達通公司營運的臺北轉運站，導入 TBS 智慧票證 App，實現低碳交通與數位服務並行，累計減碳達 3,730 公斤，並整合跨域運輸與在地觀光，建構實體與數位融合的綠色交通平臺。

回應社會趨勢，創造共融健康生活

面對人口高齡化趨勢，我們積極打造全齡共融社區，自 2018 年啟動「日勝銀光計畫」，呼應聯合國 SDG3「健康與福祉」及政府「青銀共居」政策，推動都市再生與康養樂齡整體規劃，提供「多功能連續性康養資源整合」服務，建構友善、健康、長者宜居的生活環境。

三芝「日初不老莊園」為本集團康養事業指標案，融合雲端智慧照護與自然景觀，並導入租售並行與社群互動機制，提供長輩安全舒適的生活選擇。另以「日勝幸福站」雙鑽石綠建築為基礎，推出「樂林森活」樂齡友善住宅，結合樂陶居「板橋樂林會館」，串聯在地醫療照護網絡、亞東醫院及明倫社福基金會，強化健康支持系統，實踐高齡友善社區願景。

深化韌性治理，共創永續價值

在全球企業治理標準日益嚴謹的今日，我們持續強化內部治理基礎，建立跨部門協作機制，系統性盤點營運風險與重大永續議題，發展具彈性與應變力的策略藍圖，應對不確定的外部環境。

展望未來，日勝生集團將持續與國際永續趨勢接軌，秉持企業核心價值，以本業專業為根基，創新商業模式，擴大 ESG 影響力。透過經濟效益、環境責任與社會共融的三重價值創造，攜手所有利害關係人共築韌性永續的價值。

肯定與榮耀

2022

加賀屋

- 2022 臺灣服務業大評鑑
- 休閒度假飯店獎

工商時報



日鼎水務

導入且取得 ISO 14064-1 組織溫室氣體盤查證書

國際機構 SGS



日勝生

日勝幸福站獲 2022 年「合宜住宅類 - 金獎」暨「總和規劃類 - 銀獎」雙獎項

法國「全球卓越建設金獎」



泰誠

「龍潭大池水質改善及水體環境營造計畫」工程，獲得全國水環境大賞「有氧淨化」組全國首獎

經濟部水利署



集順生

樂陶居榮獲 SNQ 國家品質標章評選 - 長照類 / 企業服務組品質標章

財團法人生技醫療科技政策研淨中心



日勝生

導入且取得 ISO 14064-1 組織溫室氣體盤查證書

國際機構 SGS



日勝生

TCSA 台灣企業永續獎之永續報告書類不動產及營造業 - 金獎

財團法人台灣永續能源研究基金會



2023

日翔租賃

新北市青年住宅榮獲第 20 屆國家品牌玉山獎「傑出企業」

中華民國國家企業競爭力發展協會



集順生

以「鑄慕 RADIUM ONE」在最佳都市更新及危老重建及最佳規劃設計類，榮獲 2023 國家卓越建設獎 - 卓越獎暨金質獎

社團法人中華民國不動產協進會



日勝生

- TCSA 2023 台灣企業永續獎高齡友善領袖獎」
- TCSA 台灣企業永續獎之永續報告書類不動產及營造業 - 金獎

財團法人台灣永續能源研究基金會



集順生

國家建築金獎【三冠王】:【金象獎】、規劃設計類【金獅獎】與【金獅獎首獎】，以及【台灣誠信品牌 - 優良建商】

台灣永續關懷協會



2024



集順生

樂陶居榮獲第 20 屆國家品牌玉山獎「最佳人氣品牌獎」

中華民國國家企業競爭力發展協會



日勝生

以「日初不老莊園」在最佳規劃設計類，榮獲 2023 國家卓越建設獎 - 卓越獎

社團法人中華民國不動產協進會



日勝生

TCSA 台灣企業永續獎之永續報告書類不動產及營造業 - 金獎

財團法人台灣永續能源研究基金會

SDGs 與年度亮點績效

聯合國永續發展目標（SDGs）		細項指標	年度亮點績效	對應章節
 目標 3	確保健康及促進各年齡層的福祉	**3.4** 在 2030 年前，透過預防與治療，將非傳染性疾病的未成年死亡數減少三分之一，並促進心理健康。	**產品面** . 樂陶居中和館出租型樂齡宅住房率達 98.3%，住戶滿意度達 92% 以上	2-3 銀光經濟： 康養樂齡 樂活人生
			員工面 . EAP 員工協助方案持續進行，且整體滿意度達 100%。 . 以 AI 進行風險辨識與管理的「智慧風險導航助手 iRiskNav」。	5-1 勞工權益與人權 5-3 安心幸福職場
 目標 4	確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	**4.4** 在 2030 年以前，將擁有相關就業、覓得好工作與企業管理職能的年輕人與成人的人數增加，包括技術與職業技能。 **4.7** 在 2030 年以前，確保所有的學子都習得必要的知識與技能而可以促進永續發展，包括永續發展教育、永續生活模式、人權、性別平等、和平及非暴力提倡、全球公民、文化差異欣賞，以及文化對永續發展的貢獻。	**員工面** . 舉辦永續人才培訓課程。「碳盤查實作人才培訓計畫」總計 26 人參與培訓，總訓練時數達 78 小時。 . 員工受訓平均滿意度 95%。	5-2 人才發展與培力
			社會面 . 積極創造資源共享機會，舉辦多場產學觀摩，總影響人數過百。加賀屋辦理產學觀摩活動共三場次，參訪人員近百人；日鼎水務與中央大學產學合作，參訪人次達 43 人。 . 日鼎水務舉辦 33 場次環境教育相關活動，共 1,492 人次參與。	5-6 多元教育
 目標 6	確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理	**6.b** 支援及強化地方社區的參與，以改善水與衛生的管理。 **6.3** 在 2030 年以前，改善水質，減少污染，消除垃圾傾倒，減少有毒物化學物質與危險材料的釋出，將未經處理的廢水比例減少一半，將全球的回收與安全再使用率提高。 **6.5** 在 2030 年以前，全面實施一體化的水資源管理，包括跨界合作。	**產品面** . 寶鼎再生水獲選「桃園北區水資源回收中心再生水 BTO 計畫」最優申請人，2024 年已通水 18,000 噸 / 日。預計 2025 年第一期完工可供水 40,000 噸 / 日、全期可供水 11.2 萬噸 / 日，予桃園地區產業使用。	2-4-1 水資源循環服務
			環境面 . 桃園北區水資源回收中心放流水回收再利用內部使用量達 1,104,771 m^3，較前一年度提升 163%；放流水回收再利用外部取用量達 63,358 m^3，較前一年度提升 62%。	2-4-1 水資源循環服務
 目標 7	確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的，及現代的能源	**7.1** 在 2030 年前，確保所有的人都可取得負擔的起、可靠的，以及現代的能源服務。 **7.2** 在 2030 年以前，大幅提高全球再生能源的共享。 **7.3** 在 2030 年以前，將全球能源效率的改善度提高一倍。	**產品面** . 2024 年桃園北區水資源回收中心 - 再生水計畫管理大樓獲得內政部建築能效第 1 級候選標章，為集團首項取得建築能效標章之計畫。	2-1-3 永續建築管理
			環境面 . 萬達通汰換分離式冷氣為變頻機種，並將 FCU 設定夜間關閉，每年共可節省 13,814 度電。 . 日鼎水務申請參與臺電電力交易平臺之備轉容量服務。	4-1-3 節能減碳措施
 目標 8	促進持久、包容和永續經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得適當工作	**8.1** 促進持久、包容和永續經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得適當工作。	**治理面** . 2024 年每股盈餘較 2023 年成長 27%。	1-2 營運經濟績效

聯合國永續發展目標（SDGs）		細項指標	年度亮點績效	對應章節
 目標 9	建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新	**9.4** 到 2030 年，所有國家根據自身能力採取行動，升級基礎設施，改進工業以提升其可持續性，提高資源使用效率，更多採用清潔和環保技術及產業流程	**產品面** . 樂陶居三芝館導入智慧化管理，提供智能全域定位系統、賦能方案設備及全方位智慧照護服務方案。 . 2024 年桃園北區水資源回收中心 - 再生水計畫管理中心獲得內政部綠建築銀級候選證書、以及智慧建築銀級候選證書、建築能效第 1 級候選證書。 . 2024 年僑安新村 B 區危老重建案獲得內政部智慧建築黃金級候選證書。	2-1 綠色經濟： 智慧建築 綠色城市 2-3 銀光經濟： 康養樂齡 樂活人生
 目標 11	促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性	**11.3** 在 2030 年以前，提高融合的、包容的、可永續發展的都市化與容積，以讓所有的國家落實參與性、一體性、可永續發展的人類定居規劃與管理。 **11.6** 在 2030 年以前，減少都市對環境的有害影響，其中包括特別注意空氣品質、都市管理與廢棄物管理。	**社會面** . 於樂陶居中和館舉辦金齡學苑，其中包含課程活動與節慶同歡共 243 場次、3,147 人次參與，滿意度達 98.5%。	5-4 銀髮照護
			產品面 . 截至 2024 年底，日鼎水務已累積完成污水下水道管線 165.48 km（工程進度達 80.25%），且已累積完成 157,162 戶污水下水道接管（工程進度達 62.51%）。	2-4-1 水資源循環服務
 目標 12	確保永續消費及生產模式	**12.4** 在 2020 年以前，依據議定的國際架構，在化學藥品與廢棄物的生命週期中，以符合環保的方式妥善管理化學藥品與廢棄物，大幅減少它們釋放到空氣、水與土壤中，以減少它們對人類健康與環境的不利影響。 **12.5** 在 2030 年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。 **12.7** 根據國家政策和優先事項，推行永續公共採購做法。	**產品面** . 2024 年既有工程類供應商評鑑結果為 A 等級優良（含）以上之供應商比例為 54.05%；既有非工程類供應商 100% 通過評鑑。	3-5 永續供應鏈 4-3-3 廢棄物減量措施
			環境面 . 2024 年統計透過「臺北轉運站」App 售出 565,599 張電子票券，推估相當於減少 313 kg 紙張使用。	
 目標 13	採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	**13.2** 將氣候變遷措施納入國家政策、策略與規劃之中	**環境面** . 日勝生、日鼎水務、京站導入 ISO 14064-1 組織溫室氣體盤查與第三方查證。合併財報子公司完成類別一與類別二溫室氣體盤查。未來將持續擴充盤查類別，以及於 2026 年導入合併財報子公司之第三方查證。	4-1-2 能源與溫室氣體盤查
 目標 16	創建和平與包容的社會以促進永續發展，提供公正司法之可及性，建立各級有效、負責與包容的機構	**16.5** 大幅減少一切型式的腐敗和賄賂行為 **16.6** 在各級建立有效、負責和透明的機構 **16.7** 確保各級的決策反應迅速，具有包容性、參與性和代表性 **16.10** 根據國家立法和國際協議，確保公眾獲得各種訊息，保障基本自由	**治理面** . 本集團共同舉辦誠信經營教育訓練，參與人次共 212 人次，合計 142 小時。 . 全年皆無違反誠信經營之事件。 . 資訊安全課程總訓練時數約為 173 小時，共計 972 人次參與。 . 每季進行社交工程演練，年度總參與人次達 2,326 次。	3-4 誠信經營 3-2-2 資安與數位轉型計畫
 目標 17	加強執行手段，重振永續發展的全球夥伴關係	**17.14** 加強永續發展政策的一致性	**治理面** . 「永續發展處」擔任「永續發展委員會」總幹事，秉承公司永續經營之理念，規劃並辦理永續管理相關業務。 . 董事參與進修課程時數共計 92 小時，課程涵蓋 ESG 各面向趨勢與策略時事議題。	永續藍圖與策略 3-1 公司治理

永續議題

GRI：2-12、2-14、2-25、2-29、3-1、3-2、3-3

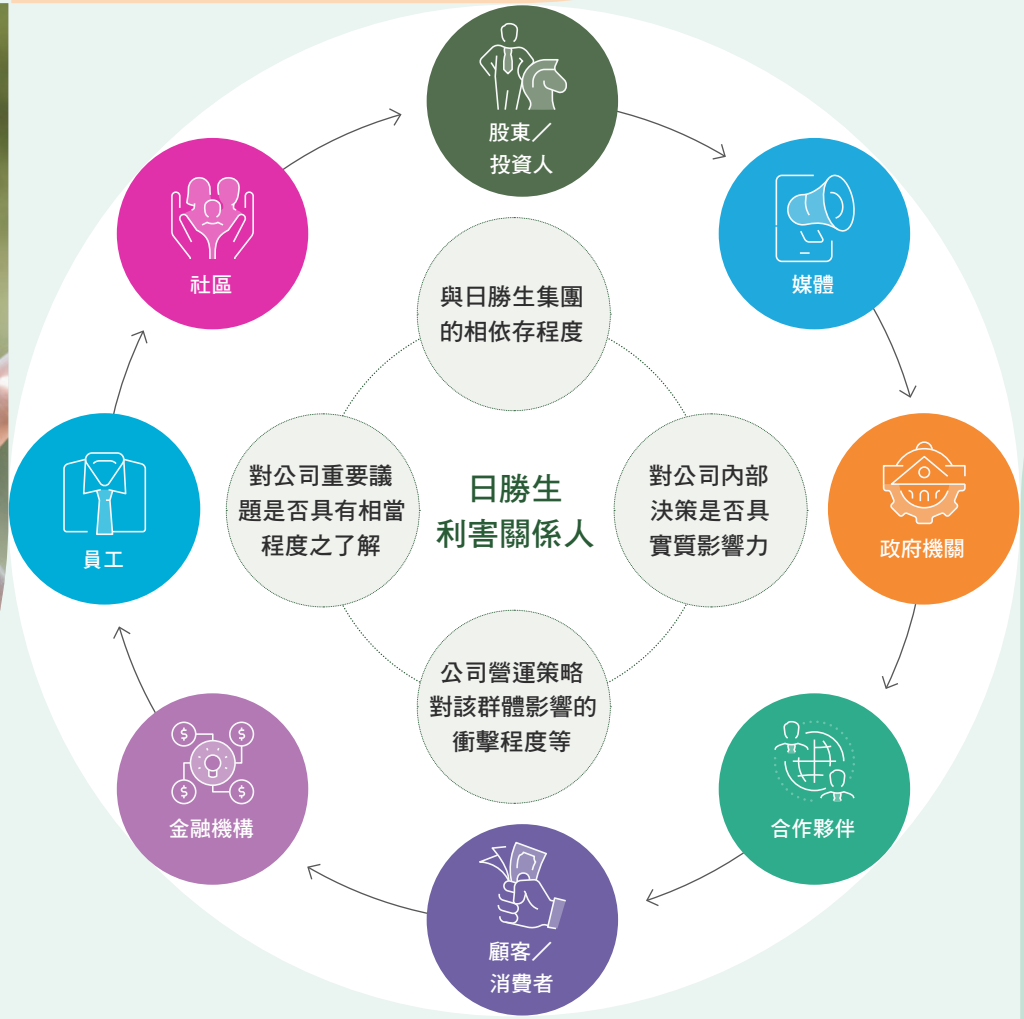
傾聽—利害關係人議合



利害關係人鑑別

本公司重視與公司相關之利害關係人，為能更了解利害關係人的想法，並與其建立良好之溝通互動，藉由四大考量，鑑別出股東 / 投資人、媒體、金融機構、政府機關、合作夥伴（供應商 / 承攬商 / 代銷商）、顧客 / 消費者、員工、社區等八大利害關係人群體。

在日常營運模式中，本公司透過多種管道與各方利害關係人議合與溝通，於 2024 年 12 月 25 日向董事會報告與各利害關係人之溝通實績，茲將利害關係人所關注之重要議題、溝通管道與回應方式，以及 2024 年利害關係人溝通實績及議題回應列示如下，並於官網對外揭露。



〉利害關係人溝通機制與管道

利害關係人	意義	重要關注議題	溝通管道與回應方式及溝通頻率	2024 年利害關係人溝通實績	2024 年公司回應
 股東 / 投資人	股東 / 投資人對公司的投資信心、肯定與否，直接影響公司股價，亦影響法人持股比重。	1. 經濟績效 2. 公司治理與誠信經營 3. 顧客健康與安全	聯絡窗口：發言人 陳協理 溝通管道： 1. 年度股東常會 / 每年。 2. 藉由法人說明會，說明公司財務業務概況 / 每年兩次。 3. 藉由投資人來電，說明公司財務業務概況 / 不定期。 4. 將即時重大訊息同步揭露於證交所公開資訊觀測站與公司網站，如遇重大事件之公布，將視必要性發布新聞稿或召開記者會進行說明 / 不定期。 5. 於公司網站設置企業永續發展專區、投資人關係之電子郵件信箱與聯絡電話。 6. 設立專責之投資人關係部門。	1. 舉辦法人說明會共兩場。 2. 發布 16 則以上中 / 英文新聞稿。 3. 除官網設置永續發展專區與投資人關係信箱，亦有集團 FB 粉絲專頁，增加對外訊息曝光率及溝通管道。	▪ 於年度股東常會對會場股東就集團營運答覆釋疑。 ▪ 透過受邀參加金控證券舉辦之法人說明會，說明集團近期營運及未來展望。 ▪ 對外發布新聞稿，說明集團重大營運訊息。
 媒體	媒體報導與公司形象有直接且深遠之影響。	1. 經濟績效 2. 公司治理與誠信經營 3. 永續產品設計與服務	聯絡窗口：發言人 陳協理 溝通管道：透過以下方式說明公司財務業務狀況，如有必要，亦適度向媒體澄清與事實不一致的相關報導。 1. 電話說明 / 即時。 2. 媒體茶敘 / 即時。 3. 股東常會媒體採訪 / 即時。 4. 新聞稿 / 即時。 5. 股東常會 / 每年。	1. 發布 16 則以上中 / 英文新聞稿。 2. 與媒體溝通順暢，尚無媒體對集團營運報導與事實不一致狀況發生。	▪ 平日透過不定期餐敘，與媒體建立良好關係，加深對集團營運深度之了解。 ▪ 對外發布新聞稿，說明集團重大營運訊息。
 金融機構	金融機構與公司間存在融資 / 存款交易；銀行對公司之風險評估及判斷，將影響公司資金流。	1. 經濟績效 2. 公司治理與誠信經營 3. 氣候變遷治理	聯絡窗口：財務處 陳協理 溝通管道： 1. 金融機構拜訪 / 不定期。 2. 聯貸說明會 / 不定期。 3. 電話及郵件交流 / 即時。 4. 公司新聞 / 即時。 5. 公開資訊觀測站訊息 / 即時。	1. 金融機構不定期來訪或透過電話及郵件交流。 2. 定期及不定期至金融機構拜訪或透過電話及郵件交流。	▪ 定期或不定期與金融機構溝通公司財務業務狀況，以利金融機構對公司訊息即時掌握，並強化其對公司的信心與認同感。

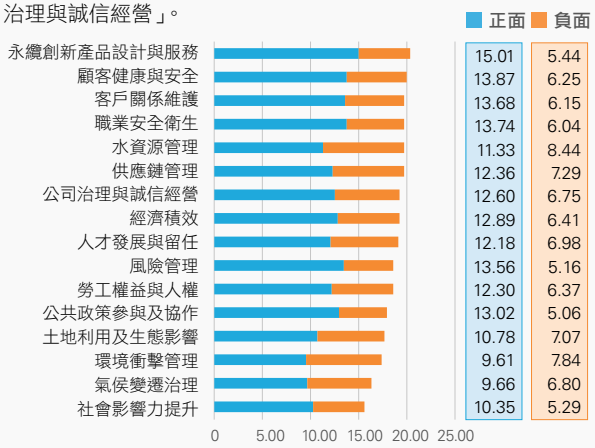
利害關係人	意義	重要關注議題	溝通管道與回應方式及溝通頻率	2024 年利害關係人溝通實績	2024 年公司回應
政府機關	政府及主管機關，在法律上具有約束力，俾保障顧客 / 消費者之權益。	1. 顧客健康與安全 2. 永續產品設計與服務 3. 公司治理與誠信經營	聯絡窗口：專案處 梅資深副總經理 溝通管道： 透過以下方式協商，了解政府及主管機關的要求與想法，以作為個案開發、設計、施工、銷售規劃之遵循依據，避免與法令不符或影響個案之開發期程。 1. 會議 / 不定期。 2. 電話或電郵 / 不定期。	1. 參與九場招商說明會。 2. 遵循主管機關法規。 3. 主動參與政府說明會。	1. 建案銷售合約皆符合不動產銷售相關法令，以各地政府公版銷售契約為依歸，俾保障消費者權益。 2. 參與都市及建築法令相關說明會，並掌握建築法令及都市法規最新資訊，關注建材相關最新規範，確保建案品質符合規定，定期及不定期追蹤建築規劃、設計、興建、銷售及物管等相關政府政策及法規。 3. 參與政府舉辦招商說明會，積極尋求與政府共同合作機會。 • [臺北市信義區雅祥段三小段 372 地號等 11 筆土地（兒童福利中心 B2 基地）都市更新事業] 招商案 • [台電公司電力維修處（CR-1）特定商業區（十一）土地都市更新事業實施者案] 招商案 • [臺北市南港區南港段三小段 36 地號 1 筆土地公辦都市更新案公開徵求出資者] 招商案 • [臺北市南港區玉成段五小段 234 號等 27 筆土地公辦都市更新（台電後山埤案）] 招商案 • [臺北市南港區南港段三小段 36 地號 1 筆土公辦都市更新案] 招商案 • [高雄市大眾捷運系統橘線]O10 站（西側）及 O10 站（東側）土地開發案] 招商案 • [高雄市前鎮區亞灣智慧工宅都市更新事業公開評選實施者案] 招商案 • [高雄市政府高雄市岡山區信義段 46 地號土地都市更新事業公開評選實施者案] 招商案 • [高雄市左營區廊後段都市更新事業公開評選實施者案] 招商案
合作夥伴（供應商 / 承攬商 / 代銷商）	本公司重視與合作夥伴的互動及交流，俾能如期提供良好建築品質、優化服務使顧客滿意，與公司有相輔相成之效益。	1. 供應鏈管理 2. 顧客健康與安全 3. 永續產品設計與服務	聯絡窗口：聯採處 汪資深經理 溝通管道： 1. 產品或設備建材依據契約規範及約定規定驗收。 2. 透過與合作夥伴（供應商 / 承攬商 / 代銷商）定期或不定期之供應商評鑑、會議、電話或電郵等協商方式，確保各專案採購發包皆依規範進行交易履約。 3. 依據銷售設定條件訂立品質標準，以符合工程規範及銷售合約之要求。 4. 建案選材以符合綠建材或環保標章建材為優先選用基準。 5. 依據契約內容由施工管理單位及監造單位掌握與監督工程品質、安全衛生管理及施工進度。	本集團既有供應商評鑑次數為 233 次。	• 在建案件廠商辦理年度及期中評鑑，若期中評選分數較低，將給予廠商輔導改善之機會，若無法改善，則列入除汰廠商名單。 • 協助營業單位向客戶說明銷售之建案採購建材、設備正確使用認知及法規面觀念。

利害關係人	意義	重要關注議題	溝通管道與回應方式及溝通頻率	2024 年利害關係人溝通實績	2024 年公司回應
 顧客 / 消費者	本公司重視顧客 / 消費者之滿意度，任何意見回饋都是公司不斷創新成長的動力。	1. 永續產品設計與服務 2. 顧客健康與安全 3. 公司治理與誠信經營 4. 氣候變遷治理	聯絡窗口：營業處 黃協理 溝通管道： 1. 一般消費者可透過公司官網查詢公司建案等相關資訊，亦可在官網「聯絡我們」中反應相關意見。經專責窗口彙整後，反應給權責部門知悉並適時回應。藉由完善的處理作業提升客戶滿意度，建立品牌形象。 2. 預售案承購客戶，可登入「客戶服務平臺系統」或專屬 LINE 官方帳號，即可查詢或下載相關資訊及互動諮詢。 3. 客戶若有問題想諮詢，可直接親洽、來電、來信 / 來函或以電子郵件，與服務人員聯絡，在了解客戶需求後能適時提供協助。	1. 客戶來電洽詢及業務處理約 1,375 件。 2. 官網客戶留言回覆處理約 21 件。 3. 客戶來函協商處理九件。	• 客戶洽詢問題或反應事項皆已處理完成。 • 詳細記錄修繕原因，並提出修繕方式與改善對策，以利檢討設計、施工與修繕品質，減少對顧客生活品質之影響，進而提升顧客滿意度。
 員工	員工是公司最重要的資產，也是推動各項活動之強而有力的執行者，獲得員工認同，即成就本公司專業、高品質及成長之基石。	1. 人才發展與留任 2. 職業安全衛生	聯絡窗口：人資部 陳資深經理 溝通管道： 1. 每季召開勞資會議，促進勞資雙方意見交流。 2. 透過企業入口網站（EIP）及企業通訊軟體（team+）即時公告內部訊息，並設有「員工關懷信箱」，與員工進行工作及生活面的溝通交流。 3. 發行集團刊物「日勝生大小事」，強化內部溝通及員工認同。 4. 訂定工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒規範，公告並張貼於員工布告欄。 5. 定期健康檢查、職業安全衛生訓練及訊息宣導、不定期消防安全演練等。	1. 集團各公司舉行勞資會議，每季一次，共 46 次。 2. 內部公告員工福利及教育訓練訊息 50 則以上。 3. 收到「員工關懷信箱」五份來信。 4. 集團刊物「日勝生大小事」，每季發行，共發行四期。 5. 舉辦集團各公司員工「臨場醫護健康諮詢」，共 108 次。 6. 舉辦職業安全衛生基礎暨專業教育訓練，共 14 堂。 7. 內部發布職業安全衛生訊息宣導 40 則以上。 8. 舉辦消防安全演練，共兩次。	• 為促進員工身心健康，並建立健康職場環境，今年持續與專業心理諮商所合作，免費提供以關懷協助並保障隱私之員工心理諮詢服務，共計 20 人次申請。 • 今年開設 11 場健康促進活動，包括瘦身減重、助眠、三高、急救等主題，共計 239 人次參加，活動滿意度達 96%。 • 集團安衛部定期召開會議，與各公司職業安全衛生人員討論職業安全衛生執行現況及改善措施，共計 12 個場次，每月各公司辦理定期與不定期查核輔導，實際並改善職場工作環境及預防職業災害與職業病。
 社區	建案施工易對週遭鄰里社區造成干擾，事前與社區居民溝通，可於施工前事先排除狀況，並隨時取得鄰里回饋，以即時尋求解決方案。	1. 氣候變遷治理 2. 水資源管理 3. 社會影響力提升 4. 永續產品設計與服務	聯絡窗口：工務處 陳副總 溝通管道：現階段由於建案鋼構吊裝及結構工程作業，施工易對鄰里社區造成噪音干擾，透過鄰里拜訪及與里長保持溝通管道與社區居民先行溝通，以利施工作業順暢；施工過程中，若造成鄰損狀況，協請里長協助調解，並配合住戶需求進行修繕，以不影響工程進度。	1. AC 鋪設修繕四次。 2. 鄰房維修服務八次。 3. 舉辦六場客變、地主、施工等說明會。 3. 每日馬路清潔。 4. 每月清掃水溝。 5. 每月不定期主動協助鄰房進行門面及門窗清潔。	• 現行臺北市施工建案為僑安案，若有爭議，除議員、里長、周邊里民召開協調會外，施工期間亦隨時保持與里長之溝通管道順暢，全力降低對環境之干擾，並不定期與鄰里間互動表達敦親睦鄰之誠意，同時營造單位亦會針對民眾提出之電話投訴做出即時應對，降低施工期間對民眾造成之不便及增進民眾對公司之好感度。

看見—重大議題分析

本公司以合併財報子公司角度（三大事業：建設、營業、循環）建構重大議題辨識作業程序，每年根據最新版 GRI 準則與其他國內外同業相關法規及趨勢議題研究進行重大議題辨識：分別依環境（E）、社會（S）、治理（G）及產品（P）共四大面向篩選永續議題，並由永續發展委員會及相關成員評估各永續議題對公司在經濟、環境及社會的正負面衝擊，考量各議題發生可能性及影響程度，並參酌公司永續發展藍圖、策略願景與利害關係人關注性等。

2024 年執行重大性評估程序鑑別出 16 項永續議題，其中篩選出之十項重大議題（和去年結果相同），由永續發展委員會評估風險與策略建議於董事會報告，後續由相關部門制定管理政策及策略追蹤管理績效。

順序	步驟 1 **鑑別產業永續議題**	步驟 2 **正負面衝擊評估分析結果**	步驟 3 **利害關係人關注程度及去年重大議題結果**	步驟 4 **決定 2024 年度重大議題**
執行步驟	透過以下五種標準為基礎： • 全球性 ESG 規範 / 標準 / 指引：GRI 準則、SASB、TCFD 等。 • 產業相關法規或倡議：臺灣 2050 淨零政策、金管會永續經濟活動認定參考指引等。 • 同業之重大議題或 ESG 新聞，包含建設營造、資源循環及轉運站事業等。 • 八大類利害關係人關注之議題。 • 2023 年度之 17 項永續議題。	• 永續發展委員會發送「永續重大議題衝擊評估問卷」予相關單位進行評分。 • 回收共 59 份衝擊程度問卷，計算 16 項永續議題分別之正負向分數（發生機率 × 影響程度），彙整並繪製長條圖分析。	• 永續發展委員會發送「利害關係人關注程度問卷」外部利害關係人進行調查，回收共 176 份有效之外部問卷。 • 綜合考量利害關係人關注程度問卷之分析結果及去年決議之重大主題，經永續發展委員會、外部專家及高階主管進行討論後，將「氣候變遷治理」、「人才發展與留任」及「經濟績效」三項提升為重大議題。	• 以合併財報子公司角度（三大事業：建設、營運、循環）審視所有重大議題。 • 逐一檢核重大議題在公司價值鏈的上游、公司營運、下游邊界的影響範疇以及營運重要性，擇定維持十項重大議題。
結論	考量國際趨勢與同業情形，合併部分議題或調整議題名稱，將永續議題縮減為 16 項，並重新定義議題意涵，鑑別環境（E）、社會（S）、治理（G）及產品（P）共四大面向 16 項永續議題。 	根據正負向衝擊分數結果，初步排序並篩選出 7 項重大議題：「永續創新產品設計與服務」、「顧客健康與安全」、「客戶關係維護」、「職業安全衛生」、「水資源管理」、「供應鏈管理」、「公司治理與誠信經營」。 	2024 年十項重大議題如下： **環境面（E）** 氣候變遷治理 水資源管理 **社會面（S）** 職業安全衛生 人才發展與留任 **產品面（P）** 永續產品設計與服務 供應鏈管理 顧客健康與安全 客戶關係維護 **治理面（G）** 公司治理與誠信經營 經濟績效	十項重大議題由永續發展委員會評估風險與策略建議並於董事會報告，後續由相關部門制定管理政策及策略追蹤管理績效。2024 年與 2023 年差異請詳下頁「ESG 議題與前一年度差異」。

永續議題與前一年度差異

#	面向	2023 年永續議題	2024 年永續議題	差異情形原因	對應章節（頁數）
1	E 環境	減緩環境衝擊	環境衝擊管理	調整名稱為「環境衝擊管理」，包含正負面衝擊管理	4-3 環境衝擊管理（P86）
2		* 水資源管理	* 水資源管理	維持「水資源管理」為重大議題	4-2 水資源管理（P82）
3		* 氣候變遷治理	* 氣候變遷治理	維持原議題名稱	4-1 氣候變遷管理（P68）
4		場址選址風險評估（原為產品面議題）	土地利用及生態影響	將議題擴大至建設事業以外的範疇，並合併生態影響之環境面探討，調整名稱為「土地利用及生態影響」	Ch2 永續土地開發（P29） 2-1-3 永續建築管理（P35）
5	S 社會	勞工權益與人權	勞工權益與人權	維持原議題名稱	5-1 勞工權益與人權（P97）
6		* 人才發展與留任	* 人才發展與留任	維持「人才發展與留任」為重大議題	5-2 人才發展與培力（P102）
7		* 當地社區	社會影響力提升	調整名稱為「社會影響力提升」，擴大當地社區議題至更廣泛的社會議合，根據分析結果改為一般議題	5-5 社區營造與關懷（P119） 5-6 多元教育（P121）
8		* 職業安全衛生	* 職業安全衛生	維持「職業安全衛生」為重大議題	5-3 安心幸福職場（P107）
9	G 治理	公共政策參與及協作	公共政策參與及協作	維持原議題名稱	3-1-3 公協會參與（P51）
10		公司治理	-	與「誠信經營」合併為「公司治理與誠信經營」	3-1 公司治理（P49）
11		風險管理	風險管理	維持原議題名稱	2-2 風險管理（P52）
12		* 誠信經營	* 公司治理與誠信經營	與「誠信經營」合併為「公司治理與誠信經營」	3-4 誠信經營（P61）
13		* 經濟績效	* 經濟績效	維持「經濟績效」為重大議題	1-2 營運財務績效（P24）
14	P 產品與服務	* 供應鏈管理	* 供應鏈管理	維持「供應鏈管理」為重大議題	3-5 永續供應鏈（P62）
15		* 永續創新產品設計與服務	* 永續創新產品設計與服務	維持「永續創新產品設計與服務」為重大議題	2-1 綠色經濟（P32） 2-2 軌道經濟（P36） 2-3 銀光經濟（P39） 2-4 循環經濟（P44）
16		客戶關係維護	* 客戶關係維護	根據分析結果將「客戶關係維護」提升為重大主題	1-3 貼心全面的產品服務（P25）
17		* 顧客健康與安全	* 顧客健康與安全	維持「顧客健康與安全」為重大議題	1-3 貼心全面的產品服務（P25）
重大議題數		共 10 項	共 10 項	八項重大議題維持不變，社會影響力與提升改為一般議題；客戶關係維護提升為重大議題	-
永續議題數		共 17 項	共 16 項	合併調整永續議題數為 16 項	-

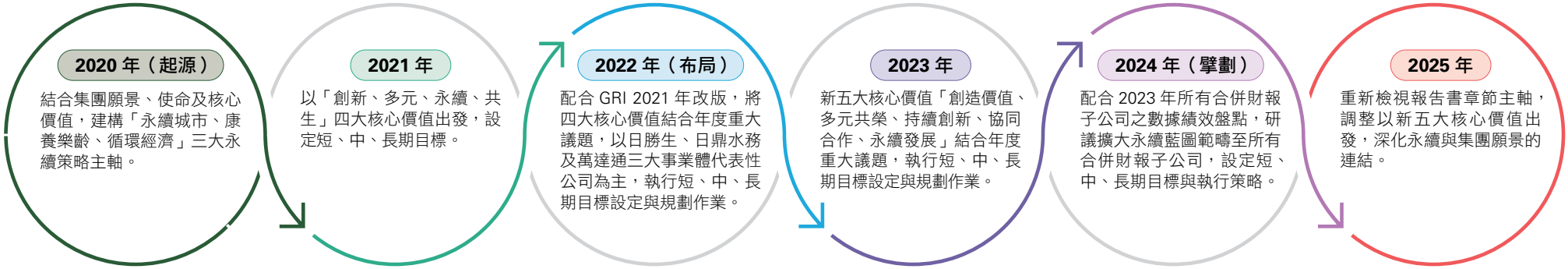
註：* 表示為該年度重大議題。

重大議題與組織邊界

重大議題	對組織的意義	衝擊邊界				營運重要性			
		組織內	組織外						
		日勝生及合併財報子公司	上游	中游	下游	營收成長	客戶滿意	員工向心力	營運風險
水資源管理	檢視和活用管理水資源，減緩缺水對公司經營及環境造成的衝擊及危害。	☑	☑	☑	☑	☑			☑
氣候變遷治理	辨識氣候變遷帶來之衝擊，建立風險管理與減碳策略，提升公司應變能力並響應淨零趨勢。	☑	☑	☑	☑	☑			☑
人才發展與留任	建立人才庫系統，打造多元職能培育計畫，創造公司價值。	☑					☑	☑	
職業安全衛生	落實職安衛法規，建立員工一個安全和友善的職場環境。	☑	☑	☑				☑	☑
公司治理與誠信經營	強化公司治理架構，落實誠信企業文化，確保所有業務活動都符合倫理標準與法律法規，建立透明的決策過程，持續深化企業永續經營之目的。	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
經濟績效	維持良好營運績效與永續經營是公司努力之目標。	☑	☑	☑		☑			☑
永續創新產品設計與服務	跟隨永續趨勢發展相關產品服務，追求顧客、社會、環境及公司共榮成長。	☑	☑	☑	☑	☑	☑		
顧客健康與安全	管控產品和服務品質，提供符合客戶需求安全無虞之產品服務，維護企業形象。	☑	☑	☑	☑	☑	☑		☑
客戶關係維護	建立與客戶之間的信任與合作，透過定期的溝通與反饋機制，了解客戶需求，提升客戶滿意度與忠誠度，並促進長期的合作關係。	☑	☑	☑	☑	☑	☑		☑

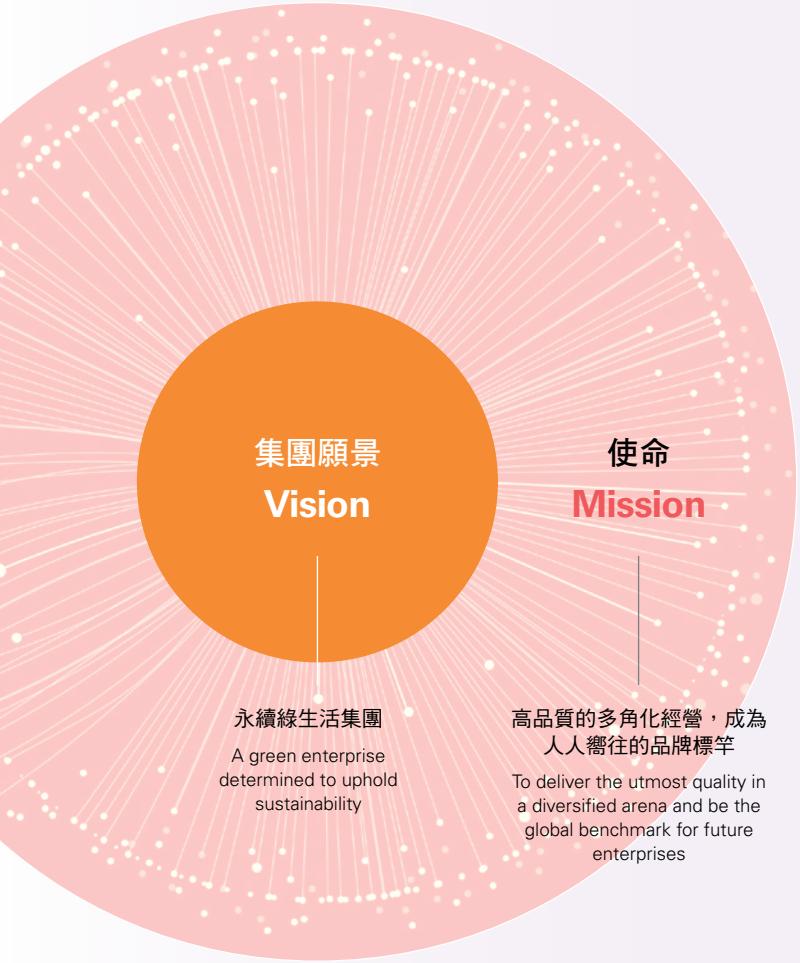
永續藍圖與策略

本集團自 2020 年起逐步發展強化永續藍圖之建構，結合公司重要管理議題，持續將永續品牌之理念落實於產品發展及運營當中，與利害關係人共創價值。



永續藍圖

GRI：3-3



核心價值
Core Values

創造價值 VALUE

秉持以終為始、要事第一的精神，通過敏捷的方式，來為客戶與利益關係人創造最大盈利價值。

- **經濟績效**：提升各重大策略發展效率、降低營運成本，從而增加利潤和股東回報，實現經濟價值的增長。
- **顧客健康與安全**：確保產品和服務的品質，保障顧客健康與安全，提升公司品牌價值和市場競爭力。
- **客戶關係維護**：傾聽客戶需求並積極回應，保障客戶權益不受損害並提升服務品質。

多元共榮 DIVERSITY

齊心建立兼容並蓄的團隊，培養雙贏思維，達到知彼解己的共融精神。

- **人才發展與留任**：重視人才發展與員工滿意度，確保公司文化的多元性與兼容並蓄。
- **職業安全衛生**：研議新方法來提高職場的安全標準，確保員工健康，促進創新文化。

持續創新 INNOVATION

養成主動積極的態度，持續發揮創意思維並相互激盪，以更加效率地完成工作與任務。

- **永續創新產品設計與服務**：不斷以創新技術開發產品和服務，回應市場變化並滿足利害關係人需求。

協同合作 SYNERGY

鼓勵跨部門合作、集思廣益、進而統合綜效，以實現長期成長目標。

- **供應鏈管理**：與供應商建立合作關係，推動整個供應鏈的永續發展。
- **公司治理與誠信經營**：透過內外部利益相關者的協同合作，建立透明、誠信的經營方式。

永續發展 SUSTAINABILITY

不斷更新自我，積極實現環境、社會和公司治理，以實現集團永續發展。

- **氣候變遷治理**：透過減少運營中的碳排放和其他環境影響，促進環境的永續性。
- **水資源管理**：管理水資源的使用和影響，以及推動水資源循環事業。

	範圍	2024 目標	2024 績效	達標情形	2025 短期目標	中、長期目標
水資源管理 E	日勝生	・日勝生總部辦公室用水密度較前一年度下降 1%。 ・推行節水措施、使用節水設備，降低自來水使用。	・日勝生總部用水量為 1,702 度，用水密度為 14.3%，較前一年度 15.5 m^3/ 人，下降 8%。	✓ 達標 公司內部提倡節約用水，隨手關緊水龍頭有所成效	・減少水資源浪費，總部用水密集度較前一年下降 1%。	・全面採用節水標章設備與逐步更換為感應式水龍頭。
	萬達通	・轉運站維持臺北市好水標章。	・轉運站維持臺北市好水標章。	✓ 達標	・轉運站維持臺北市好水標章。	・轉運站維持臺北市好水標章。
	日鼎水務	・放流水回收再利用內部使用量較前一年度提升。 ・放流水回收再利用外部取用量較前一年度提升。 ・加強使用 CWMS 水質自動監測及連線傳輸系統以掌握每日放流水水質。	・放流水回收再利用內部使用量達 1,104,771 m^3，較前一年度提升 163%。 ・放流水回收再利用外部取用量達 63,358 m^3，較前一年度提升 62% ・2024 年 CWMS 全年使用，使用率 100%。	✓ 達標 ✓ 達標 ✓ 達標	・2025 年 9 月穩定供給達 57,000 CMD 之污水廠放流水進行再生水利用。 ・CWMS 全年使用，使用率 100%。	・2028 年穩定供給達 85,000 CMD 之污水廠放流水進行再生水利用。 ・CWMS 全年使用，使用率 100%。
氣候變遷治理 E	全集團	-	-	-	・類別一與類別二排放量較 2023 年減少 2%。	・類別一與類別二排放量 2030 年較 2023 年減少 15%；配合國家政策於 2050 年邁向淨零排放。
	日勝生	・類別一與類別二排放較 2023 年排放密度減少 1% 以上。	・類別一與類別二排放密集度較 2023 年上升 57%。	✗ 未達標	・類別一與類別二排放較 2023 年排放密度減少 2% 以上。 ・針對至少兩項範疇三排放進行量化統計。	・配合集團整體減量目標，逐步減少溫室氣體排放量。 ・將公務車全面汰換為油電混合車或純電車。
	萬達通	・用電量較前一年度下降 1%。	・用電量較前一年度下降 1.29%。	✓ 達標	・以能源基線為基準，下降 1%。	・以能源基線為基準，下降 1%。
	日鼎水務	・配合台電電力交易平臺之輔助服務進行電力調度。	・已配合台電電力交易平臺之輔助服務進行電力調度。調度方式為依通知時間，降載本廠用電設備功率。	✓ 達標	・持續配合台電電力交易平臺之輔助服務進行電力調度。	・預計 2031 年全期建設完成後設立最佳調度方案。
人才發展與留任 S	全集團	・員工受訓參與率 90%。 ・員工訓練平均滿意度維持 95%。 ・辦理初階主管培訓計畫。 ・開辦永續相關主題課程至少 2 堂以上。 ・開辦數位相關主題課程至少 5 堂以上。 ・2024 年規劃集團全體員工的共識凝聚營，持續推動企業文化並融入同仁的工作環境中。	・員工受訓參與率 90%。 ・員工訓練平均滿意度 95%。 ・辦理初階主管培訓計畫。 ・開辦永續相關主題課程至 1 堂。 ・開辦數位相關主題課程 5 堂以上。 ・2024 年日勝生、加賀屋與日鼎水務員工參與共識營，持續推動企業文化並融入同仁的工作環境中。	✓ 達標 ✓ 達標 ✓ 達標 ✗ 未達標 ✓ 達標 ✗ 未達標	・員工受訓參與率 90%。 ・員工訓練平均滿意度 95%。 ・開辦永續發展相關主題課程，培養企業內部永續人才。 ・開辦數位轉型相關主題課程，持續推動數位轉型並融入同仁的工作環境中。	・連結集團願景、使命與五大核心價值，聚焦數位轉型與永續發展，持續培養人才，建立管理人才培養機制，持續推動集團向前邁進。
職業安全衛生 S	全集團	・辦理職業安全衛生專業研討會四場次。 ・辦理外部專家學者職安衛精進作為講座一場次。 ・集團員工無重大職業災害發生。 ・受子公司指揮、監督之工作者無重大職業災害發生。	・辦理職安衛人員專業教育訓練四場以上。 ・邀請外部專家辦理職安衛研討會兩場次。 ・集團員工 2024 年間發生無重大職業災害發生。 ・子公司承攬商發生一起需住院治療之職業災害。	✓ 達標 ✓ 達標 ✓ 達標 ✗ 未達標	・集團全子公司取得健康職場認證。 ・辦理數位化安全衛生訓練課程。	・全集團採用 ISO 45001 職業安全衛生管理系統之作業方式，系統化管理安全衛生相關工作。

	範圍	2024 目標	2024 績效	達標情形	2025 短期目標	中、長期目標
公司治理與誠信經營 G	全集團	・針對董事、經理人、部級以上主管等所有內部人進行相關法令教育宣導，每年至少一次或每年至少兩小時。 ・針對每位新進同仁進行至少一次之相關法令教育宣導。 ・全年零違反誠信經營之事件。	・2024 年本集團共同舉辦「誠信經營守則暨防範內線交易專題研討會」課程（1.5hr），共計 24 人次之部級以上主管參與；亦針對新進同仁舉辦「企業誠信經營」課程，共計 101 人次參與。 ・全年皆無違反誠信經營之事件。	✓ 達標 ✓ 達標	・每年至少舉辦一次或兩小時之「誠信經營守則」相關課程且至少舉辦一次「誠信經營守則」線上課程，並要求部級以上主管皆應參與「誠信經營守則」相關課程。 ・每位新進同仁於參與新人訓練前皆完成「誠信經營守則」線上課程。 ・集團對外簽署之合約如係供應商所提供，除有正當事由，應主動要求供應商加入誠信經營條款。 ・審閱集團對外合約時注意相關條款有無違反企業誠信經營。 ・定期根據現況修訂和檢視誠信經營守則。 ・全年皆無違反誠信經營之事件。	・持續對現任董事及經理人、新進同仁進行誠信經營相關專題課程安排。 ・持續更新網站上誠信經營相關影片，建立良好風氣，致力打造企業誠信經營文化。 ・除有特殊事由，集團當年度對員工、子公司、關係企業及對供應商之所有完成簽署之合約至少九成皆應內含誠信經營條款。 ・於集團之雲端圖書館提供相關企業經營之書籍，倡導企業誠信經營文化。 ・除有特殊事由，制定集團對外合約之範本皆應內含誠信經營條款。
經濟績效 G	日勝生	・稅後淨利 45,247 仟元。 ・每股盈餘 0.04 元。 ・研究發展費用達 7,557 仟元。	・稅後淨利（37,240）仟元。 ・每股盈餘（0.08）元。 ・研究發展費用達 7,336 仟元。	✗ 未達標 ✗ 未達標 ✗ 未達標	・全力督促三芝案完工交屋，並執行樂陶居招租，提升營收。 ・浮州案更換代銷公司，採取同仁全員銷售，透過介紹、中介、代銷等多管道銷售，達成公司銷售目標及認列預估。	・危老重建案「鑄慕」預計於 2026 年交屋，為中、長期營收奠定基礎。 ・以臺中案開工及銷售為首要目標，穩固市場布局，並積極推進臺北館前、高雄站東二個都更案，確保依進度執行。 ・樂陶居將持續維持高績效營運，穩建創造營收貢獻，並透過資產價值提升達成永續經營。
	萬達通				・穩健管理交九 BOT 案及其附屬事業，維持租金固定收益來源，營運績效達甲等。	・應用智慧化場站系統及 TBS 數位化票證平臺，開拓轉運站事業周邊產業業務。
	日鼎水務				・桃園污水下水道系統 BOT 案預計於 2025 年依計畫執行管網累計達 177 公里，用戶接管工程累計達 17 萬戶。	・持續穩定收益並提升桃園污水下水道用戶接管普及率，依桃園市政府用戶接管期程規劃預計於 2031 年完成總接管戶數約 25.1 萬戶。
供應鏈管理 P	日勝生	・在地採購比例大於 90%。 ・既有供應商評鑒次數達 60 次。 ・使用符合內政部規範之綠建材達三種。	・在地化採購比例 100%。 ・既有供應商評鑒次數達 233 次。 ・2024 年採購三種綠建材標章認證之材料，綠色採購金額合計約新臺幣 1.05 億元。	✓ 達標 ✓ 達標 ✓ 達標	・持續落實加入供應商檢核，並關注供應商於人權、環境及社會指標。優化供應商採購作業程序。 ・配合專案規劃並提升綠建材採購率。在地採購比例維持大於 90%。使用符合內政部規範之綠建材種類增加。	・持續輔導供應商簽署企業永續條款。 ・持續導入數位科技進行工地場勘，並透過數位化系統如 PMIS、BIM 等工程管理系統，提升工地作業效率、優化產品體驗。
	萬達通	・持續針對清潔及保全承商辦理安全衛生教育訓練。	・每月份辦理清潔及保全安全衛生教育訓練，2024 年共辦理四場教育訓練。	✓ 達標	・與廠商建立透明溝通機制。 ・提升管理服務品質，落實成本控制與效益評估。	・遵循 ISO/CNS 管理標準，逐步提升公司職業安全衛生管理機制水準。 ・持續性績效管理與改進。 ・與廠商建立良好長期合作關係。 ・自動化與數位化轉型。
	日鼎水務	・既有施工廠商評鑑次數達十次。 ・施工重大事由預先與相關利害關係人協調溝通。 ・定期評鑑施工廠商並進行汰換。	・既有施工廠商評鑑次數達 17 次。	✓ 達標	・既有施工廠商評鑑次數達 15 次。 ・施工重大事由預先與相關利害關係人協調溝通。 ・定期評鑑施工廠商並進行汰換。	・定期評鑑施工廠商並進行汰換。

	範圍	2024 目標	2024 績效	達標情形	2025 短期目標	中、長期目標
永續產品設計與服務 P	永續城市	• 新建案申請綠建築、智慧建築比例至少 60%。 • 持續擴充臺北轉運站智慧化聯合購票平臺 App 會員及售票張數，增進使用者回饋滿意度。	• 臺中 G6 聯開案取得銀級綠建築候選證書。 • 2024 年臺北轉運站 App 新增會員人數達七萬人，售票數達 56.5 萬張。	✓ 達標 ✓ 達標	• 臺中 G6 聯開案預計取得銀級低碳建築候選證書與銅級智慧建築候選證書。 • 臺北轉運站智慧化聯合購票平臺 App 不重複購票會員達 7 萬人，並進行改版作業提升使用體驗。	• 未來投標及合建案均 100% 歸化取得綠建築及智慧建築標章。 • 持續推廣 APP 應用專案，學生專車，旅遊專案，會員制等，持續更新功能以提升使用者體驗。
	康養樂齡	• 維持樂陶居中和館出租型樂齡宅入住率 90% 以上。 • 於樂齡宅持續導入安全定位系統或服務設施提升整體營運效益及安全性。	• 樂陶居中和館出租型樂齡宅入住率達 98.3%，客戶滿意度達 92%，照顧人次達 30,522 人次。 • 樂陶居三芝館導入智慧化管理，提供智能全域定位系統、賦能方案設備及全方位智慧照護服務方案。	✓ 達標 ✓ 達標	• 持續維持樂陶居中和館出租型樂齡宅入住率達 90% 以上。 • 樂陶居三芝館正式對外營運，並提供日初園區整體性服務。 • 板橋會館提供社區據點式服務，滿足社區銀髮族需求。 • 外部單位合作夥伴關係建立（含鄰里單位、銀髮資源及產學合作等）。	• 樂齡宅相關安全定位系統或服務設施等結合數位科技理念，提升整體營運效益及安全性。 • 建立租售混合園區商業模式。 • 營造銀髮族生活區，整合社區資源創造社區共榮。
	循環經濟	• 桃園北區水資源回收中心再生水廠計畫 2024 年起開始逐步供水。	• 桃園北區水資源回收中心再生水廠自 2024 年 9 月起供水。	✓ 達標	• 完成桃園北區水資源回收中心再生水 BTO 計畫第一期廠站工程，每日至少提供 40,000 噸再生水給鄰近廠區使用，全期計畫總供水量將達每日 112,000 噸。	• 持續爭取再生能源及水資源產業投標案件，擴大發展循環經濟事業。 • 桃園北區水資源回收中心再生水 BTO 計畫全期總供水量將達每日 112,000 噸。
顧客健康與安全 / 客戶關係維護 P	日勝生	• 顧客報修之回覆時間 100% 於 72 小時內完成。 • 平均每月專有戶修繕消費爭議戶數小於兩戶。 • 提升整體客戶消費體驗，並與客戶維持良好互動關係。	• 顧客報修之回覆時間皆於 72 小時內完成。 • 平均每月專有戶修繕消費爭議戶數小於一戶。 • 一般問題 24 小時內回覆、重大或客訴問題 72 小時內回覆、消費爭議信函 7 日內列管簽辦。	✓ 達標 ✓ 達標 ✓ 達標	• 持續精進修繕方式與改善對策，以提升客戶滿意度。 • 客戶服務數位應用程式啟用。 • 持續完成顧客報修回復時間 100% 於 72 小時內完成。 • 平均每月專有戶修繕消費爭議戶數小於兩戶。 • 客戶可透過多元管道（如電話、EMAIL、客服平臺系統、官方 LINE 社群等）快速獲得回應。	• 客戶服務系統全面數位化。 • 導入 AI 客服小幫手，客戶可獲得即時回應。
	萬達通	• 空氣品質維持於二氧化碳 1,000 ppm，一氧化碳 9 ppm 以下。 • 臺北市公共運輸處評鑑分數 80 分。	• 臺北空氣品質維持於二氧化碳 655 ppm，一氧化碳 2 ppm。 • 經臺北市公共運輸處評鑑分數達 83.86 分。	✓ 達標 ✓ 達標	• 遵守室內空氣品質法規，維持二氧化碳 1,000 ppm、一氧化碳 9 ppm 以下之室內空氣品質標準。 • 各樓層候車區飲用水水質皆上網公告。	• 維持「優良室內空氣品質」標章。 • 提升顧客健康意識與教育。 • 確保緊急應變機制與安全設施的完善。 • 加強顧客安全防範與防暴措施。
	日鼎水務	• 全國公共污水處理廠評鑑達 80 分以上。	• 全國公共污水處理廠評鑑達 82.96 分以上。	✓ 達標	• 內評 -114 年度營運績效評估 - 內部評鑑。 • 外評 -114 年度營運績效評估 - 外部評鑑達 80 分以上。	• 穩定達成放流水水質標準，提升處理效率與節能效果，導入智慧化監控與管理系統，加強人員專業訓練，並逐步推動再生水利用與污泥資源化。 • 未來將朝向節能減碳、經濟自償及智慧永續經營發展，強化對環境保護與社會責任的貢獻。 • 全國公共污水處理廠評鑑達 80 分以上。

永續治理組織

GRI：2-12、2-13、2-16

本公司為持續提升企業永續發展治理績效，於 2021 年成立隸屬董事會之「企業永續發展小組」，負責企業永續發展相關活動與制度推動。「企業永續發展小組」由總經理為召集人，總監為副召集人，負責政策制定與監督。為因應全球永續發展相關管理與揭露規範逐步擴大，本公司於 2024 年 12 月 25 日董事會中決議，將「企業永續發展小組」提升為「永續發展委員會」，擴大永續發展推動，落實企業永續之決策與執行。永續發展委員會轄下設置【環境保護小組】、【社會責任小組】、【公司治理小組】、【資訊安全小組】，更於 2024 年新增【風險管理小組】，因應永續相關風險與機會之鑑別與管理。

「永續發展委員會」各組組長為公司一級主管擔任，負責統籌所轄小組之永續年度議題規劃及執行，整合跨領域與跨功能團隊，共同檢視公司的核心營運能力，以及永續發展之短、中、長期計畫。為深化公司永續發展推動工作，以及接軌國際永續揭露準則與本國永續發展藍圖，2023 年 11 月 28 日於董事會通過設置永續發展專職單位「品質安衛環暨永續發展處」，並於 2024 年 12 月 25 日於董事會通過決議，自 2025 年 1 月 1 日更名為「永續發展處」，擔任「永續發展委員會」總幹事，秉承公司永續經營之理念，規劃並辦理永續管理相關業務。

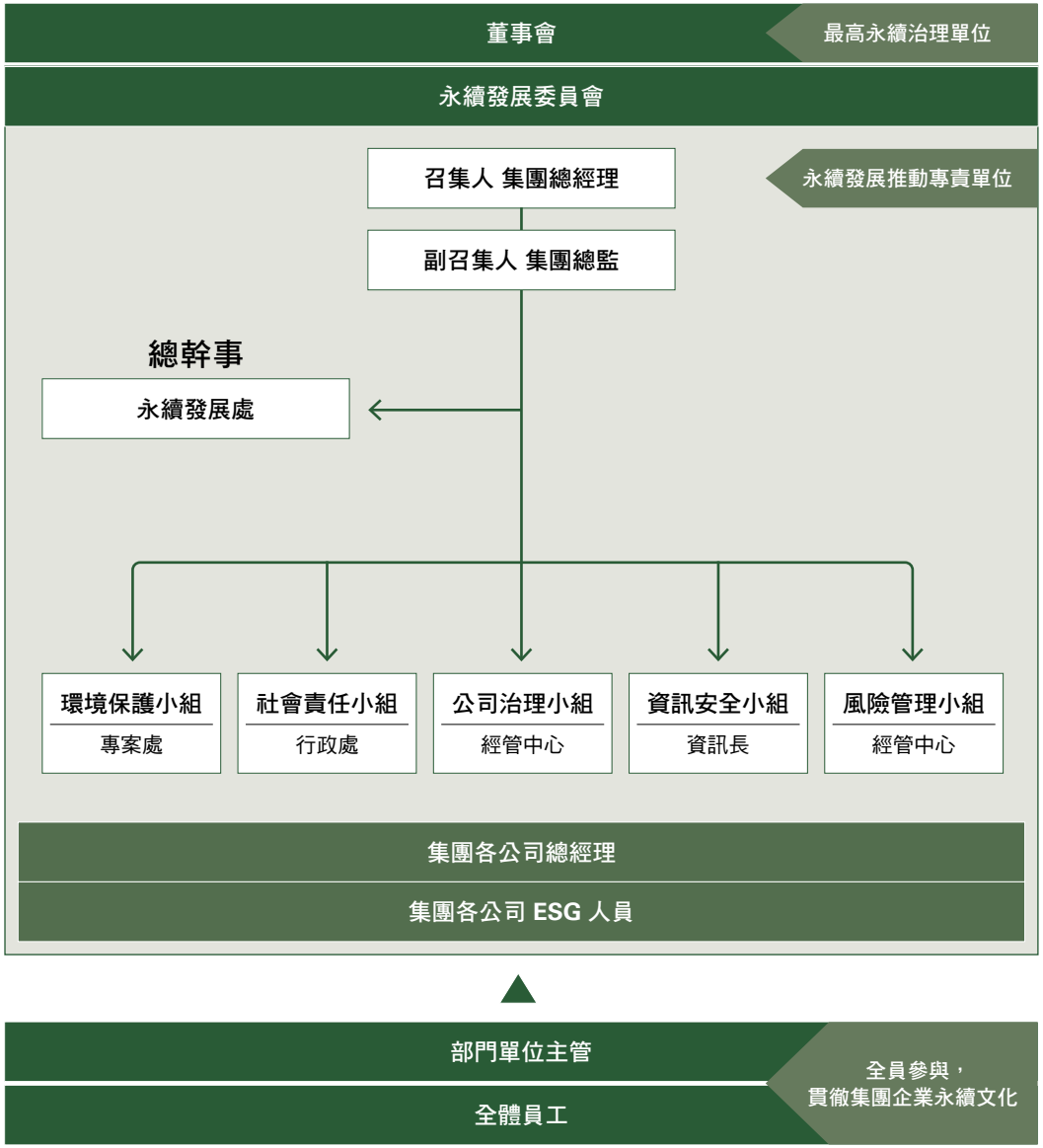
永續發展委員會至少每半年開會乙次，並依業務推動需求適時增加開會次數。於會議中進行辨識公司營運與利害關係人關注的永續重大議題，擬定對應策略與工作方針、編列永續發展推動相關預算，以及規劃並執行年度方案，同時追蹤執行成效，確保永續發展策略充份落實於公司日常營運中。永續發展委員會每年至少向董事會報告兩次，每年年中向董事會報告永續報告書編撰情形，年末報告年度永續發展執行成果及未來工作計畫。

永續發展委員會安排每年定期向董事會報告永續發展執行成果及未來的工作計畫。2024 年於 8 月 6 日提報董事會討論 2023 年永續報告書，且通過發行在案，後於 12 月 25 日報告 2024 年度永續發展推動與執行成果。

董事會針對 2024 年度永續發展委員會運作情形以及組織調整案決議如下述決議：

1. 請永續發展委員會依主管機關發布之上市櫃公司永續發展行動方案持續推動。
2. 組織調整案經主席徵詢出席董事全體意見，無異議照案通過。

2025 年永續發展委員會組織圖



〉各工作小組執掌事務

組別	主要任務	工作項目
永續發展委員會	．辨識集團利害關係人與關注議題，訂立利害關係人溝通策略，並追蹤年度溝通情形。 ．發展年度永續重大議題，擬定因應策略與各小組工作方針，透過 PDCA 循環，管理與追蹤永續推動成效。 ．編撰、管理與發行集團永續報告書。 ．每年定期向董事會提報集團永續發展推動情形。	．每年向董事會提報年度永續推動與執行情形 ．每季向董事會提報溫室氣體盤查情形 ．監督管理各組議題推動情形
環境保護小組	依循永續發展委員會工作方針，推動與監督集團環境政策、關注環境議題趨勢、落實環境保護工作，以及發掘環境相關議題對於集團的正向影響力與帶動價值創造之機會。包含綠建築推動、永續產品與服務設計、循環經濟、溫室氣體盤查、水資源管理、廢棄物管理，以及環境管理系統推動。	．發展集團年度各組關注議題 ．執行年度各組議定工作 ．小組定期會議召開 ．向委員會提報工作進度與執行情形
社會責任小組	依循永續發展委員會工作方針，推動與監督包含集團人權保護、員工照顧、人才發展與留任、職場安全衛生之各項工作落實，以及強化社會與社區連結之議合活動，並監督集團供應商與價值鏈管理，提升集團總體社會價值與影響力。	
公司治理小組	依循永續發展委員會工作方針，監督法規遵循情形、維護股東權益、協助董事會強化結構與運作，以及落實誠信經營與反貪腐之宣導，全方位提升公司治理資訊透明度。	
資訊安全小組	依循永續發展委員會工作方針，推動與建立集團總體資訊安全網絡，監督資訊安全防護落實情形，並發展集團資訊安全風險管理系統。	
風險管理小組	依循永續發展委員會工作方針，辨識集團永續、營運、財務、業務等相關風險與機會，進行風險排序並鑑別重大風險，針對風險與機會擬定管理策略與因應推動措施，並監督實施成效，建立完善的集團風險管理系統。	

〉國際財務報導準則（IFRS）S1 及 S2 規劃

依金融監督管理委員會發布之「我國接軌 IFRS 永續揭露準則藍圖」規範，本公司原為第二階段適用之公司，應於 2028 年揭露 2027 年 IFRS S1 與 S2 之永續資訊；然本公司於 2025 年第二季因增資後，實收資本額已突破 100 億元，故成為第一階段適用之公司，應於 2027 年揭露 2026 年 IFRS S1 與 S2 之永續資訊。

為順利接軌 IFRS S1 與 S2 永續揭露準則，本公司計畫於 2025 年第三季向董事會報告有關 IFRS 永續揭露準則之導入時程、執行項目及因應策略，配合主管機關第一階段適用公司（100 億元以上之上市公司）規範，預計 2027 年於股東會年報之永續資訊專章完整揭露相關內容。

階段	工作項目	預計（已）完成時間	執行步驟及程序
第一階段	1-1. 成立跨部門採用 IFRS 永續揭露準則專案小組	2025 年第一季	本公司已於永續發展委員會轄下設立風險管理小組，並整合相關部門人員，組成專案小組，以推動永續資訊揭露架構之規劃與建置。首要任務為於 2027 年前，依循 IFRS S1 與 S2 準則，逐步建構完善之永續揭露制度。
	1-2. 初步辨認現行永續資訊與 IFRS 永續揭露準則重大差異及影響	2025 年第二季	針對本公司現行揭露資訊，包括年度年報附表二之二之三之氣候相關資訊、TCFD 揭露架構與 SASB 產業永續風險項目，進行系統性差異分析，初步辨識與 IFRS S1 及 S2 準則間之關鍵落差與潛在影響。
	1-3. 初步辨認報導個體	2025 年第二季	針對合併財務報表所涵蓋之子公司進行永續風險項目盤點，並評估其對整體財務報導之重大性，以界定應納入揭露之報導個體與關鍵風險項目。
	1-4. 擬訂導入計畫	2025 年第三季	彙整公司內外部專家意見，擬定 IFRS S1 與 S2 準則導入計畫草案，並提報董事會審議通過。
第二階段	2-2. 辨認永續相關風險與機會及財務影響，以及評估永續相關重大財務資訊	2025 年第三季至 2026 年第二季	．依 IFRS S1 與 S2 準則及相關豁免條款（如首年得僅揭露氣候風險、可免揭露範疇三排放等），識別影響財務表現之重大永續風險與機會，涵蓋「治理」、「策略」、「風險管理」與「指標與目標」四大面向，並進行財務影響評估。 ．確認揭露所需之各項資料來源與品質，確保其可及性與正確性，並評估現行流程與資訊系統是否需配合調整，必要時依 PDCA 原則執行改善。 ．依前項辨識結果，蒐集符合 IFRS 準則揭露要求之財務與非財務資料，並建立資料管理制度，以提升資訊整合效率與正確性。 ．依據揭露需求，全面檢視並調整相關流程與系統，涵蓋財務與非財務報導作業、資訊系統整合、供應鏈管理、內部控制機制及部門作業流程，確保導入準則後之運作穩定性與持續性。
	2-3. 辨認及蒐集所需資料	2025 年第三季至 2026 年第二季	
	2-5. 修正調整公司流程、財務及非財務報導流程、資訊系統、供應鏈管理流程、內部控制，及各部門日常營運等作業	2025 年第三季至 2026 年第二季	
第三階段	3-1. 試行編製年報永續資訊專章	2026 年第三季	依 IFRS S2 準則進行永續相關財務資訊之試行編製，並參照 S1 準則進行整體揭露架構設計，以此過程驗證作業可行性，並作為後續正式申報之依據與改進參考。
	3-4. 持續更新 IFRS 永續資訊相關之內部控制作業手冊及辦理教育訓練	2026 年第四季	配合 IFRS 永續揭露準則調整內部控制流程，更新或增補作業手冊。同步辦理跨部門教育訓練，以提升相關人員專業能力與制度熟悉度，降低未來資訊編製與審查成本。
第四階段	4-1. 公告申報年報永續資訊專章	2027 年 3 月 16 日前	依 IFRS 永續揭露準則，於 2026 年度年報中正式揭露永續相關財務資訊專章，並與當年度財務報表一併完成公告及申報程序。

CHAPTER

創造價值

1-1 日勝生集團概況 21
1-2 營運財務績效 24
1-3 貼心全面的產品服務 25

本集團 40 年來秉持「創新、多元、永續、共生」之理念，成為捷運聯合開發的領航企業，以提供社會大眾優質的居住環境為己任，運用科技建築永續生活，跨界複合資源循環、交通運輸、物業管理等產業，並持續回饋社會，為社會大眾創造便捷舒適的生活環境。2024 年設定「永續綠生活集團」的願景，貫徹五大核心價值「創造價值、多元共榮、持續創新、協同合作、永續發展」，擘劃集團永續發展藍圖。

- SDGs 與年度亮點績效 P5
- 營運財務情形 P24
- 產品健康與安全評估 P25



1-1 日勝生集團概況

GRI：2-1

本公司創立於 1982 年，本集團組成為三大事業體系，分別為「建設事業」、「資源循環事業」及「營運事業」，業務範疇涵蓋投資興建住宅及交通設備開發、商辦大樓出售出租，購物商場、觀光休閒旅館、轉運站、健康樂齡、物業管理、生技美妝及循環經濟等事業；因應臺灣少子化、高齡化社會發展「健康樂齡地產」業務，以創新型態的全齡健康社區發揮本業解決社會議題；另積極發展「循環經濟」產業，秉持「創造價值、多元共榮、持續創新、協同合作、永續發展」之經營理念，以建構社會大眾優質居住環境為己任，持續經營顧客、企業及社會環境的永續與共榮成長。

公司名稱	**日勝生活科技股份有限公司** RADIUM LIFE TECH CO.,LTD.
設立日期	1982 年 3 月 26 日
總部地址	臺北市市民大道一段 209 號 14 樓
實收資本額	9,550,946 仟元
主要業務	委託營造廠商興建住宅、商業大樓與出租出售業務
主要營運地區	臺北市、新北市、桃園市、苗栗縣、高雄市
股票代碼	2547
員工人數	119 人

2024 年日勝生實收資本額為 9,550,946 仟元，歸屬於母公司權益總計 11,141,751 仟元，合併負債總計 50,244,218 仟元，合併資產總計 **62,497,664** 仟元，合併營收為 **7,063,759** 仟元。



※ 集團沿革（大事紀）

※ 集團簡介影片

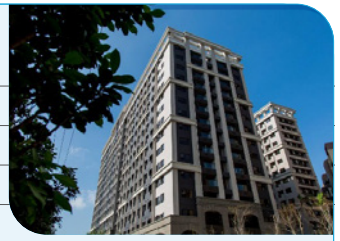
1-1-1 日勝生合併財報子公司

建設事業

子公司	集順生活科技股份有限公司	泰誠發展營造股份有限公司	日翔租賃興業股份有限公司
核准設立日期	2005 年 7 月 7 日	1991 年 4 月 1 日	2013 年 5 月 1 日
實收資本額	1,040,000 仟元	1,200,000 仟元	2,300,000 仟元
員工人數	77 人	53 人	13 人
主要營運地區	臺北市	臺北市	新北市
主要業務	都更建案開發、康養產業、銀髮樂齡宅等業務。	承攬集團住宅、商場、辦公大樓、轉運站、飯店、捷運聯開、BOT 案等建築開發案之營造工程。	不動產投資開發及租賃、其他運輸工具租賃等業務。
代表性產品或服務	僑安新村 B 區危老重建案、臺中捷運文心崇德站、文心櫻花站、南屯站土地開發案、樂陶居等建案。	淡金安居社會住宅、故宮行政大樓及圖書館、三芝休閒樂齡住宅、桃園龍潭大池水質改善及水體環境營造計畫等興建工程等。	新北市青年住宅興建營運移轉 BOT 計畫等。







資源循環事業

子公司	日鼎水務企業股份有限公司	寶鼎再生水股份有限公司	鼎勝綠能科技股份有限公司
核准設立日期	2012 年 9 月 24 日	2022 年 5 月 11 日	2019 年 1 月 4 日
實收資本額	6,656,000 仟元	1,345,000 仟元	200,000 仟元
員工人數	32 人	17 人	74 人
主要營運地區	桃園市	桃園市	桃園市
主要業務	污水處理廠、污水下水道管線及用戶接管等興建工程。	再生水系統基礎建設、水處理設施機電工程等。	環保工程專業營造、廢棄物處理資源化工程、都市污水處理廠及下水道工程等。
代表性產品或服務	促進民間參與桃園污水下水道系統建設之興建、營運、移轉（BOT）計畫。	桃園北區水資源回收中心再生水 BTO 計畫。	桃園污水下水道系統建設興建、營運、移轉（BOT）計畫第三期工程、彰濱工業區資源化處理中心新建營運移轉計畫（BOT）案等工程。



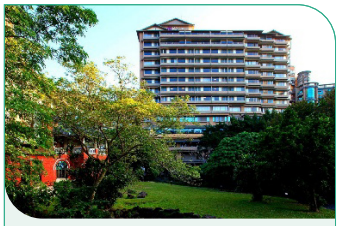


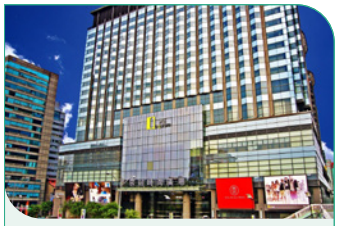


營運事業及其他

子公司	萬達通實業股份有限公司	日勝生加賀屋國際溫泉飯店股份有限公司	京站實業股份有限公司	普力德生物科技股份有限公司（2024 年 12 月 31 日更名為寶晶醫療產品股份有限公司）	寶晶醫療產品股份有限公司（2024 年 12 月 31 日合併解散）
核准設立日期	2004 年 10 月 28 日	2004 年 5 月 28 日	2007 年 9 月 20 日	2000 年 2 月 18 日	2004 年 2 月 18 日
實收資本額	5,220,150 仟元	150,000 仟元	600,000 仟元	241,190 仟元	131,859 仟元
員工人數	51 人	158 人	207 人	10 人	6 人
主要營運地區	臺北市	臺北市	臺北市	苗栗縣	苗栗縣
主要業務	資產管理、其他公司委託資產代管，以及外點代管資產設備維護與修繕、轉運站等業務。	溫泉飯店住宿、泡湯 /SPA、餐飲及宴會設施服務。	集合住宅、辦公室、國際商務旅館、影城、購物中心、俱樂部等百貨業務。	功效型創新原料開發、生物技術服務、化粧品及醫療器材製造等業務。	乳鐵蛋白抑制細菌、抗病毒、抗發炎等功能及其衍生胜肽應用於生醫產品之開發。
代表性產品或服務	臺北車站特定專用區交九用地開發案（臺北轉運站）	北投加賀屋	京站時尚廣場 Q square	保養品、OEM、ODM、OBM（企劃開發生產）等服務	二級醫療器材與胜肽新藥











1-1-2 多元營運發展規劃

為因應外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響，本集團積極發展多角化經營之事業體，在不動產開發、轉運站服務、時尚購物、旅館、物業管理、生技醫美、環保、租賃房產及醫養地產等拓展多元化服務領域。此外，設定「永續綠生活集團」的願景，所有事業都將與 ESG 密切結合，落實永續之責任經營。

◎ 產業概況與營運發展計畫

事業	外部影響因子	產品發展趨勢	短期發展計畫	長期發展計畫	SDGs
建設事業	・受到內政部推動「新青安貸款政策」、都更危老案源增加，推動住宅市場剛性需求。 ・政府大量投入軌道建設、都市更新與公辦都更，有助於刺激建設開發。 ・面臨原物料、人工成本上升及央行升息影響，開發成本增加。	・側重中小坪數住宅產品、結合 TOD（以交通導向開發）模式推案。 ・導入樂齡宅（如日初不老莊園）對應高齡化社會與在地養老政策。 ・導入智慧建築、綠建築、社區健康服務等元素，增強市場競爭力。	・積極推動既有案源銷售（如「合康青洲」）。 ・聚焦新北市、桃園、臺中推案計畫。 ・以區段徵收取得土地，增加中、長期開發能量。	・深耕大臺北六都區域，布局臺中、高雄等捷運聯開或重大開發案。 ・將 BOT 開發經驗複製至各都會區開發。積極深耕臺北市中心的都更或危老開發個案，針對海外市場，於適當時機開發新案。 ・將通用設計之樂齡宅、連結在地康養資源與健康照護服務之社區型態，推展至各都會市郊。	樂齡、通用與健康住宅 永續城市、智慧綠建築
循環事業	・ESG 趨勢與碳費課徵政策將推升產業對再生資源的需求。 ・政府推動 2050 淨零碳排與 RE100 政策，加速企業導入再生能源與碳管理。 ・再生能源發展條例、資源循環促進法等法規帶動產業規模與投資意願。	・再生水逐步成為穩定工業用水供應來源（例如供應中油及南亞廠）。 ・設備智慧化、提高資源回收率是發展重點。	・評估桃園北區污水處理廠之太陽能板建置計畫，及厭氧消化槽擴建之併網發電設施。 ・推動循環經濟相關產業技術之研發，諸如：焚化後飛灰底渣再利用、稻殼產氫等。 ・積極媒合事業廢棄物產源，提前掌握廢轉能綠電原料（含廢塑料、SRF 等）。	・採用最新廢棄物轉能技術，將一般事業廢棄物以及有機污泥轉換成電能，並以再生能源廢棄物類電能躉售價格與台電簽訂購售電契約。 ・推動產品生態化設計，於規劃設計階段導入生命週期思維，協助企業發展其循環經濟理念的商業與營運模式。 ・發展廢棄物燃料化與高效發電技術，提升能源回收率。	水資源回收與在生水應用 太陽能、廢轉能及其他綠能
營運事業	・政府捷運、轉運中心與 TOD 開發策略帶動交通樞紐型營運據點需求增加。 ・ESG 壓力要求營運設施朝節能、減碳與社會友善發展。 ・物業維運與人力成本上升，面臨人力短缺與工資上漲壓力，數位轉型是降低營運成本與提升管理效率的重要解方。	・智慧化營運為發展主軸，結合 IoT 技術發展智慧場站（如停車引導系統、自動收費系統），推動零接觸服務、數位支付與會員經營。 ・結合捷運站共構開發複合型商業空間。	・積極投資智慧化設施改善（如停車場智慧管理）。 ・加強營運效益與場站維運效率。 ・拓展商業空間租賃與創造非票務收入。	・營運範疇多元發展，各營運事業體依據特性與專業領域互相協助，發揮綜效。 ・參與更多 BOT 轉運站、商業設施標案，擴大營運版圖。	穩定貢獻營收 智慧化創新服務

1-2 營運經濟績效

管理方針
經營績效

管理方針五大要素 GRI：2-25、3-3

政策 / 承諾		經濟績效為企業永續經營的關鍵因素，也是展現公司營運管理能力，回饋股東、投資人投資價值之重要指標。
行動計畫	正面衝擊管理	依循經營理念，設置績效管理辦法，訂定各公司當年度關鍵績效指標（KPI），檢視經營績效成果。
	負面衝擊管理	如遇政府政策、市場經濟環境或消費者需求變化可能影響營運產生虧損、公司資源緊縮時，公司透過定期會議檢討並調整營運策略，以符合市場需求並積極創新以開發客戶期待之產品服務，持續精進永續城市、康養樂齡、循環經濟三大營運策略目標，強化品牌形象與信譽，讓消費者更認同品牌價值。故各公司持續掌握市場需求與變化，若遇整體環境不利目標發展時，將依照個別產業特性隨時靈活應變調整決策，以降低市場動盪對營運造成影響。
目標 / 標的		2025 目標、中、長期目標請參考永續藍圖與策略
有效性評估		2024 目標、績效及達標情形請參考永續藍圖與策略
申訴機制		本公司設置績效管理辦法，依循經營理念、願景、目標與策略，訂定每年度營運目標，提出具體提升營收方案。經營企劃處定期審視目標執行狀況及提出調整對策，以達成年度營運目標。

1-2-1 營運財務績效情形

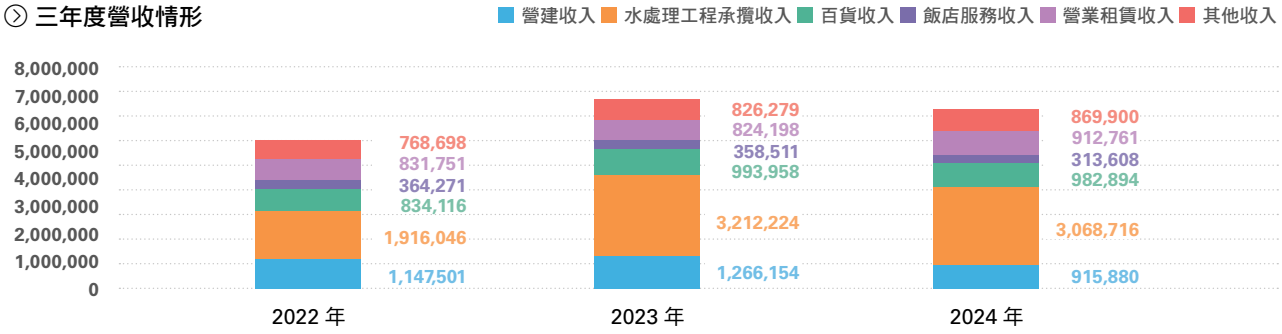
GRI：201-1、201-4

本集團除致力於興建住宅、商辦大樓出售出租之建設營造本業外，發展多元化經營，跨足溫泉飯店、百貨商場與轉運站及化粧保養品製造等營運事業，更積極投入發展健康樂齡地產與循環經濟等物業，期望透過各方資源共享，發揮事業體最大綜效，進而提升營運效能及強化市場競爭力。

營運財務情形

日勝生合併營業收入主要包含營建收入、水處理工程承攬收入、百貨收入、飯店服務收入、租賃收入及其他收入，檢視三年度數據情形，2024 年較 2023 年營收下降約 5.6%，係因 2024 年度無新建案且餘屋去化較 2023 年減少，致 2024 年營業收入減少；惟在撙節營業費用下，營業淨利較 2023 年度增加。組織所產生及分配的直接經濟價值請詳附錄一、永續績效細項統計之表 1。

三年度營收情形



獲利能力

2024 年雖無新建案且餘屋去化較 2023 年減少，惟在撙節營業費用下，致 2024 年營業收入減少、營業淨利增加；另因 2024 年財務支出較 2023 年增加，致 2024 年稅前純益僅較 2023 年微幅增加。

項目		2022 年	2023 年	2024 年
獲利能力指標	資產報酬率（%）	1.26	1.20	1.21
	權益報酬率（%）	0.92	（0.15）	（0.34）
	稅前純益占實收資本比率（%）	3.75	3.03	2.82
	純益率（%）	1.73	（0.22）	（0.53）
	每股盈餘（元）	0.08	（0.11）	（0.08）
合併稅後淨利（仟元）		101,562	（16,581）	（37,240）

1-2-2 稅務情形

GRI：201-4

投資抵減及政府補助

日鼎水務因參與桃園地區地下污水道系統重大公共建設及經濟部科技研究發展專案，符合《促進民間參與公共建設法》第 37 條，依法取得投資抵減稅額，相關金額彙整如下：

公司名稱	尚未抵減餘額	最後抵減年度
日鼎水務	96,940 仟元	2025 年
	67,449 仟元	2026 年
	94,969 仟元	2027 年

註：資料來源係經會計師查核簽證之 113 年日勝生合併財務報告。

繳納稅款

本集團善盡納稅義務，近三年持續繳納稅款，展現對政府及社會的支持。

項目	2022	2023	2024
所得稅費用（仟元）	228,234	283,438	306,649
占稅前淨利比例	69%	106%	114%
當年度支付所得稅金額	174,799	142,482	283,246



1-3 貼心全面的產品服務

管理方針

顧客健康與安全、客戶關係維護

管理方針五大要素

GRI：2-25、3-3

政策 / 承諾		本集團用懷抱關懷社會及創新生活的熱誠，提供社會大眾優質的居住環境。為確保顧客的權益受到全面保障，秉持嚴謹之態度，提供顧客優質服務，並改善產品對於顧客健康和安全之衝擊，使顧客、企業與社會環境能共榮成長。
行動計畫	正面衝擊管理	提高符合透過定期評估機制，管控產品與服務品質，因應永續趨勢，兼顧市場需求及顧客健康安全，為顧客創造寶貴的生活體驗。 **日勝生**：記錄顧客修繕原因，並提出修繕方式與改善對策，快速釐清同類問題的原因與解決辦法，減少對顧客生活品質之影響。為增進居住者健康福祉，提供全齡、樂齡住宅等產品服務，並積極拓展國際健康建築認證相關建案。 **萬達通**：每年自主推動鋼結構疲勞監測作業以維護建築物安全，持續監控與管理室內溫度、濕度及二氧化碳濃度。
	負面衝擊管理	**日鼎水務**：施工前須提出交通維持計畫書及施工計畫書，將施工時對周遭社區的影響降到最低。 **加賀屋**：透過住房後顧客進行顧客 QR code 滿意度調查，每天檢查 Google 評論，針對負評回覆了解顧客需求，以求服務品質精進。
目標 / 標的		2025 目標、中、長期目標請參考永續藍圖與策略
有效性評估		2024 目標、績效及達標情形請參考永續藍圖與策略
申訴機制		透過線上報修、客服專線、社區網站等平臺，蒐集客戶對產品或廠區之健康安全疑慮或意見，由客服部、營業部等單位協助即時並有效處理客戶之回饋與建議。此外，亦不定期舉辦施工說明會，與社區周遭里民溝通施工計畫與環境安全注意事項，將施工時對周遭社區的影響降到最低。

1-3-1 產品健康與安全評估

GRI：416-2

本集團重視利害關係人與客戶使用本公司產品與服務時的健康與安全。本公司積極審慎評估產品與服務的健康與安全，避免客戶在使用產品與服務時遭遇危險，或暴露在對健康不利的環境中。2024 年未有違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件發生。

建設之安全評估

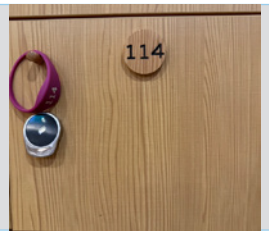
建案之品質管理	子公司泰誠營造以客戶滿意為首要目標。施工前即主動提送施工計畫、材料送審文件及施工圖說，與業主充分溝通取得共識，確保所使用的材料符合標準、施工方法符合法規規範，進而提升工程品質與施工成果。 在施工過程中，泰誠營造落實三級品管制度，強化品質管理，確保各階段施工品質穩定且符合要求。工程完成後，則依照保固機制執行後續維護，提供持續穩定的品質保障。 此外，針對樣品製作與驗證，泰誠營造採取確認、廠驗及相關檢視驗收等步驟，確保材料品質，降低客戶疑慮。實際施工時亦確實使用經審查確認之材料，必要時與簽認樣品板進行比對，以減少認知落差所造成的不必要修繕。
施工過程之安全評估	為有效掌握工程施工期間的工址狀況、施工安全、進度變化，並防止公害發生、降低工程成本、提升施工技術水準，特設置監測儀器以即時掌控工程所引發的各項變化，並據以研判基礎施工之安全性，作為施工管理與決策的重要依據。因此，提出「基礎開挖安全監測系統施工計畫書」，以確保工程品質與施工安全。



※ 自動化監測系統架構

〉服務空間的安全評估

服務空間之安全評估	隨著公共安全事件受到矚目，日勝生所營運服務空間之公共安全亦為本集團安全評估之重點。	
	萬達通	由於萬達通的營業場所多為人流聚集區，因此在面對突發事件時，如何有效應對是公司必須隨時關注的重要課題。為提升災害應變能力，萬達通於 2024 年度分別舉辦了地震演練與防汛演練各一次，期望透過事前的預防措施與實地訓練，在災害發生時能將損失降至最低，確保人員安全與營運穩定。
	京站	▪ 京站每年二次消防動態演練，每次動員人數約 90 名左右，上半年動態演練為消防設備動作及全館疏散，下半年動態演練為消防設備動作及全館疏散並監測計時到集合地點。 ▪ 京站商場依法規規定，瓦斯設備皆設置瓦斯自動偵漏、瓦斯自動遮閉閥及不斷電設施。同時商場設置二臺緊急發電機以備停電時公共區域緊急照明（約可供電 4 小時）。
	加賀屋	加賀屋定期每年進行兩次消防自衛編組演練及每年 CPR+AED 訓練（安心場所認證 70% 以上員工接受訓練）。
服務隱私之安全評估	本集團重視旅客隱私與安全，不論如廁、育嬰、住宿與泡湯等情境中皆可以安心使用本公司所提供設施。	
	廁間安全	臺北轉運站所有廁間每週實施反偷拍偵測，並由值班同仁及保全每日進行定時巡查。
	哺集乳室安全	京站每週三由保全及事務同仁於早上開店前進行全館廁所及哺集乳室反針孔偵測檢查。
	住宿安全	加賀屋設有地震自動瓦斯遮斷器、緊急照明系統與備援電力設備，以確保突發狀況下的設施安全與運作穩定。此外，館內每月定期進行反偷拍偵測，並設有共 146 支監視器，全天候 24 小時錄影監控，全面維護旅客的隱私與安全。
	泡湯安全	大眾湯置物櫃從傳統實體鑰匙改為手環感應，結合門禁，導入智慧化系統，妥善管理人流，獲頒臺北市政府衛生局旅館業營業場所衛生優良自主管理分級認證「優級」（證書於 2025 年 12 月 31 日有效）。



※ 加賀屋
- 感應式置物櫃



〉產品與服務之健康評估

服務空間之健康評估	為維持臺北轉運站室內環境品質以保障旅客健康，萬達通定期監控臺北轉運站之水質、空氣品質及節能狀況，創造機能綠化的轉運空間，提供顧客便捷舒適的生活環境，優化客戶體驗。	
	水質管控	飲水機每季定期進行水質檢驗，特別針對總生菌數與大腸桿菌群等項目進行測試，以確保水質符合相關衛生標準，保障顧客飲用水的安全與品質。
	空氣品質管控	定期空氣品質檢驗，特別針對細菌、二氧化碳、一氧化碳、溫度及相對濕度等項目進行測試，確保數值符合環保署公告之室內空氣品質標準。
	環境綠化	每月維護轉運站周圍園藝造景區，措施包含修剪、除草與環境維護；每兩個月進行病蟲害防治；每季檢視土壤肥力狀況以及補植；同時每年不定期進行防颱維護措施。
水資源服務之品質管理	日鼎水務承接桃園北區污水處理與納管工程，施工前依法規與內部作業辦法提出交通維持計畫書及施工計畫書，將施工時對周遭社區的影響降到最低。此外，日鼎水務亦注重提供給公家機關與民間單位使用回收水，是否符合水質要求。	
	接管工程品質	▪ 粉塵控制：每日各標工作面收工後會安排水車沖洗施工區域。 ▪ 施工周圍安全：各標工程工作日均辦理現場巡查作業，另依市府要求為維護用路人安全，增加道路覆工蓋板抗滑係數試驗。
	外部取用回收水品質	▪ 定期對外部取用暫存水槽進行水槽維護與水質管理 ▪ 告知取用單位水質為放流水回收再利用，不可用於對健康造成潛在危害之用途（如接觸皮膚、食用）。

1-3-2 責任行銷與客戶溝通

GRI：417-1、417-2、417-3

本集團重視與顧客的關係維護，不論在產品出售前的行銷、服務過程中的聯繫，或者出售後的維護與服務，本公司皆有充分管道供顧客與利害關係人聯繫，並持續提高服務的即時性與滿意度。2024 年本公司未違反行銷標示相關法規。

建設事業 - 建案銷售管理流程

日勝生在交屋前、交屋時及售後服務階段，皆提供客戶詳盡資訊，並訂定完整銷售管理流程，以促進與客戶的良好溝通。透過完善的售（租）後服務及物業管理，滿足承購（租）戶的生活需求，進而累積顧客滿意度與提升認同感。集團重視利害關係人的意見，整合多元線上與線下管道收集反饋，並擁有經營社區線上溝通平台的豐富經驗，包括「日勝好生活」及「新北青年社會住宅 i 回家」等專案。

此外，為因應新冠肺炎疫情，日勝生推出「線上賞屋」服務，該服務持續運作至今。包括「日初不老莊園」官網提供的線上導覽與 720 度虛擬賞屋，以及「欣花園」、「日勝生幸福站」等專案的線上直播賞屋服務，確保顧客在購屋過程中的便利與安全。

交屋前

訂有「交屋管理作業程序書」確保交屋流程

交屋時

提供顧客「交（成）屋手冊」，包含：

- 設備廠商的聯絡清冊及使用說明
- 社區的管理規章
- 家具保養建議
- 附近生活環境與生活機能介紹
- 保固及修繕服務說明事項

※ 日初不老莊園 2（線上導覽）

此外，日勝生已訂定內部作業管理辦法，針對顧客意見反饋，詳細記錄修繕原因，並提出具體的修繕方式與改善對策，以降低對顧客生活品質的影響。針對住宅因年久老化可能產生的問題，公司實施長期監測計畫，定期出具監測報告書，作為後續維護的重要依據。當地區發生達中小規模以上地震時，將啟動全社區監測計畫，主動檢視建物狀況。

另一方面，日勝生也規劃定期進行公共設施維護，包括全區梯廳菱形鋼窗的定期保養，並預計於第 15 年進行全區塗裝工程，以妥善因應未來可能面臨的修繕與保固需求，延長建築使用年限，確保住戶長期居住品質。

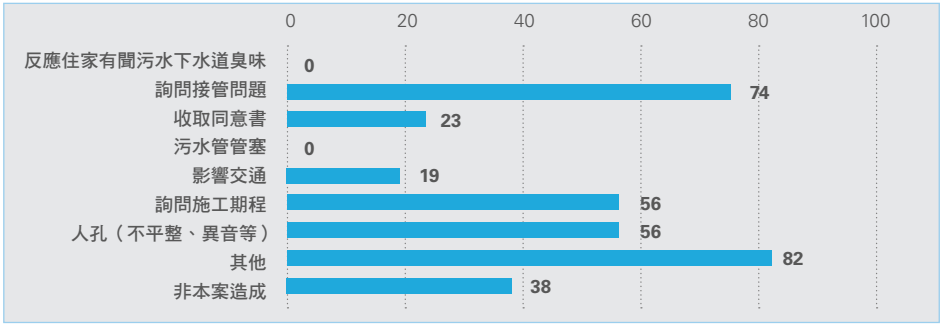
資源循環事業 - 接管工程之溝通與服務

子公司日鼎水務同樣相當重視與顧客的溝通，進行納管工程前均確認取得當地民眾的「施工同意書」，亦透過施工說明會與當地民眾說明施工情況，藉此調查民眾對本案推動之需求與期待；同時，施工前須提出交通維持計畫書及施工計畫書，將施工時對周遭社區的影響降到最低。在施工期間，針對交通維持部分，日鼎水務引進國外交維動線思維，提升交通管制效率，並能即時調整與改善交維區域，降低對民眾通行的不便。此外，設置 0800 客服專線，提供民眾諮詢各標案納管工程區域、用戶接管期程、管線維護異常排除等服務，並與地方民政單位保持良好溝通，作為未來持續推動污水處理業務的重要基石。截至 2024 年，0800 專線接獲的民眾意見中，除一般諮詢外，負面回饋主要集中於交通影響與人孔異常問題。針對此，日鼎水務將持續精進施工期間之交通動線規劃，並強化人孔設施的巡檢與管理，以確保施工品質與民眾生活品質雙重兼顧。

此外，桃園市政府亦於 2024 年 4 月針對本案已完成接管之住戶進行下水道建設之滿意度調查，滿意與非常滿意度合計高達 97.4%，僅 2.6% 不滿意發生於施工前宣導作業、周遭排水溝及地下室臭味改善、周遭環境衛生改善（病蟲數量減少）等題組。日鼎水務也重視以上不滿意之意見，作為未來施工過程之改善。

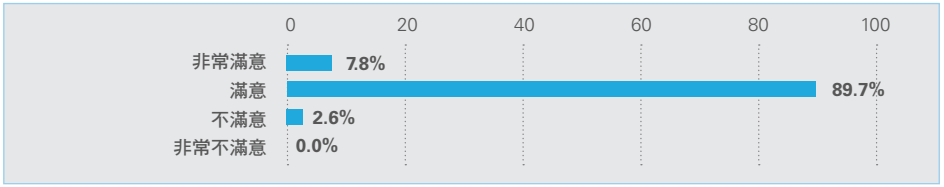
日鼎水務 -0800 專線民眾反映統計

單位：件



日鼎水務 -2024 年污水下水道建設滿意度

單位：百分比



◎ 日鼎水務 - 售後服務實績

管巡作業	清消作業	防汛作業
污水人孔每年一次內部巡檢、每季一次外部巡檢，以及不定期的高流量管線與油脂易淤積熱點巡檢，確保管線有無破損、移位或堵塞情形。	民眾反應特定區域蚊蟲多，廠區派清消公司前往該區域協助清消作業。	因應颱風來臨前，進行廠區及里民周遭排水溝清淤，颱風時定期孔蓋巡查，並於易積水區域架設抽水設備，以利道路行車安全。
		

營運事業 - 客戶意見、客服回覆與滿意度追蹤

◎ 萬達通

子公司萬達通不論在國道客運業者及場站設施管理上都持續精進，例如每年自主推動鋼結構疲勞監測作業以維護建築物安全，故臺北市公共運輸處評鑑已連續 10 年平均分數都在優質區間（80 分以上），並持續監控與管理室內溫度、濕度及二氧化碳濃度，且獲得好水標章，顯示萬達通在營運臺北轉運站的用心及堅持。此外，萬達通持續優化「臺北轉運站 App」的多元服務功能，並以推廣社區文化為核心，積極結合在地旅遊業者，推出兼顧環境永續與社會發展的旅遊方案，如豐富的套裝行程與電動車租賃服務等。展望 2025 年，臺北轉運站 App 將依據用戶意見進行改版，導入客服主播功能以即時回應顧客提問，並透過客服回饋主動接洽業者，規劃新增旅遊路線，持續提升顧客體驗與在地服務連結。

為了促進轉運站與業者服務品質升級，2024 年萬達通帶領轉運站進駐業者赴日進行參訪，瞭解日本地區大眾運輸工具最新應用技術及發展趨勢，作為交通規劃與政策制定參考，吸取交通運輸設施經營經驗，透過實地參訪運輸系統現況瞭解其經營狀況及服務特性，期望透過雙方在車站管理、轉運設施設備、安全維護及附屬事業經營等方面之經驗交流，使相關制度之發展能更加健全完善。



※ 萬達通帶領客運業者赴日參訪

◎ 京站

京站於官方網站設置客服留言頁面，讓顧客在遇到消費問題時，能針對商店相關、訂單進度、退換維修、會員服務、折價券、發票與退款等六大類別提交詢問。同步地，「京站時尚廣場 App」亦提供客服聯絡方式與問題回報功能。至 2024 年底，累計收到 462 則客服留言，並保持 100% 的客服回覆率，展現對顧客服務的高度重視與即時回應。

◎ 加賀屋

加賀屋為入住顧客提供 chatbot「加賀屋小管家」，可針對熱門問題、查詢房況、餐飲服務、了解館內設施等面向進行線上基本詢問，數位客服會自動提供顧客正確的方案資訊，並且將顧客導向所需網站分頁繼續瀏覽。退房後，顧客可透過 QR code 進行滿意度調查。截至 2024 年底，累計收到 2,009 份回饋，平均滿意度達 95.8 分，成功達成年度目標。同時，加賀屋每日檢視 Google 評論，積極回應負評，以深入了解顧客需求並持續提升服務品質。



※ chatbot「加賀屋小管家」

◎ 客戶服務管道綜覽

公司別	服務項目	聯絡方式
日勝生	日勝好生活（FB 官網）	https://www.facebook.com/radium.tw
	新北青年社會住宅 i 回家（FB 官網）	https://www.facebook.com/ihomes1
日鼎水務	投訴或故障通報專線	0800-077-111
	聯絡信箱	servicezd@radium.com.tw
萬達通	智能客服（官網）	https://tbs.taipeibus.com.tw/
	聯絡信箱	service@ms.taipeibus.com.tw
	聯絡電話	02-7709-9747
	App 問題回報	會員 >> 問題回報 >>App 問題回報
京站	聯絡信箱	serviceqs@qsquare.com.tw
	客服專線	0800-880-058
	App 問題回報	工具列 >> 聯絡我們 >>App 問題回報
加賀屋	數位客服	chatbot「加賀屋小管家」

◎ 客服與滿意度績效統計

公司別	服務項目	2024 年績效
日勝生	樂陶居中和館	滿意度 92%
日鼎水務	施工滿意度	滿意度 8.24 分 / 10 分
萬達通	客服中心接聽率	進線 2,957 通、接聽 2,804 通、接聽率 94.8%
京站	客服留言回饋	累積有 462 則客服留言回饋，客服回覆率 100%
加賀屋	顧客回饋	2,009 則顧客回饋、滿意度 95.8 分 / 10 分



CHAPTER
持續創新

2-1 綠色經濟：智慧建築 綠色城市 32
2-2 軌道經濟：捷運聯開 智慧交通 36
2-3 銀光經濟：康養樂齡 樂活人生 39
2-4 循環經濟：資源再造 永續潔淨 44

本集團持續以「永續城市」、「康養樂齡」及「循環經濟」作為產品開發主要項目，除積極與利害關係人議合外，更善用各項創新技術、智慧化工具以及地方文化創生，致力達成包含確保各年齡人群福祉的健康生活方式、建設具包容性、安全性的永續創新社區以及發展永續的消費和生產模式等聯合國永續發展目標。

- SDGs 與年度亮點績效 P5

- WELL 健康建築認證 P42
- 樂陶居中和館住戶滿意度 P39

- 桃園北區污水下水道系統計畫 P44
- 桃園北區水資源回收中心再生水計畫 P45

- 建築能效標示 P35

- 內政部智慧建築認證 P31
- 全方位智慧照護服務方案 P40

- 污水處理副產物的能資源化 P47
- 臺北轉運站 App P37

重大主題管理方針

永續產品設計與服務

管理方針五大要素

GRI：2-25、3-3

政策 / 承諾		本集團以「永續城市」、「康養樂齡」及「循環經濟」作為產品開發主要項目，並將五大核心價值落實於產品與服務設計當中，打造永續產品與服務，以追求顧客、社會、環境及公司的共榮成長。
行動計畫	正面衝擊管理	在生命週期考量思維下，從產品規劃與設計階段，將「永續城市」「康養樂齡」及「循環經濟」需求融入產品規劃設計，並首創複合設計概念，推動智慧綠建築產品，搭配生態與樂活社區整體營造規劃，創造安全舒適的生活環境。
	負面衝擊管理	建築產業約占全球 40% 的能源消耗，日勝生持續關注有關近零碳建築之政策發展與規劃，除要求未來投標及合建案均 100% 規劃取得綠建築及智慧建築標章外，亦逐步精進導入健康建築認證、耐震工法等設計方案。
目標 / 標的		2025 年目標、中、長期目標請參考永續藍圖與策略
有效性評估		2024 年目標、績效與達成情形請參考永續藍圖與策略
申訴機制		客服部、營業部等單位不定期蒐集客戶反應回饋，由設計部、專案部、專開部、都更部等單位依據各持有之建案進行內部討論與協調，並擬定相關精進方案，以回應客戶需求。

永續土地與建設開發

GRI：203-1；SASB：IF-HB 160a.4、IF-HB 410a.4、IF-HB410 b.1、IF-HB420 a.2

土地開發流程

日勝生將本集團五大核心價值以生命週期思維結合到專案流程之產品規劃、銷售製造和售後服務三階段當中，產品規劃包含土地開發、市場研究調查、產品規劃設計；銷售製造階段包含企劃銷售與設計施工；售後服務階段包含完工交屋與售後服務。

各專案在產品規劃階段，皆會進行一系列的市場研究調查，包含現場勘查、地政調查、法規調查、市場調查。本集團對於整合中之都更案，持續與地主招開說明會，溝通包括合建條件、都更及危老改建流程、整合進度說明、都更及危老同意書與合建契約書內容說明及簽署等事項，並積極回應地主提出之問題與需求，修改合建條件與契約內容。

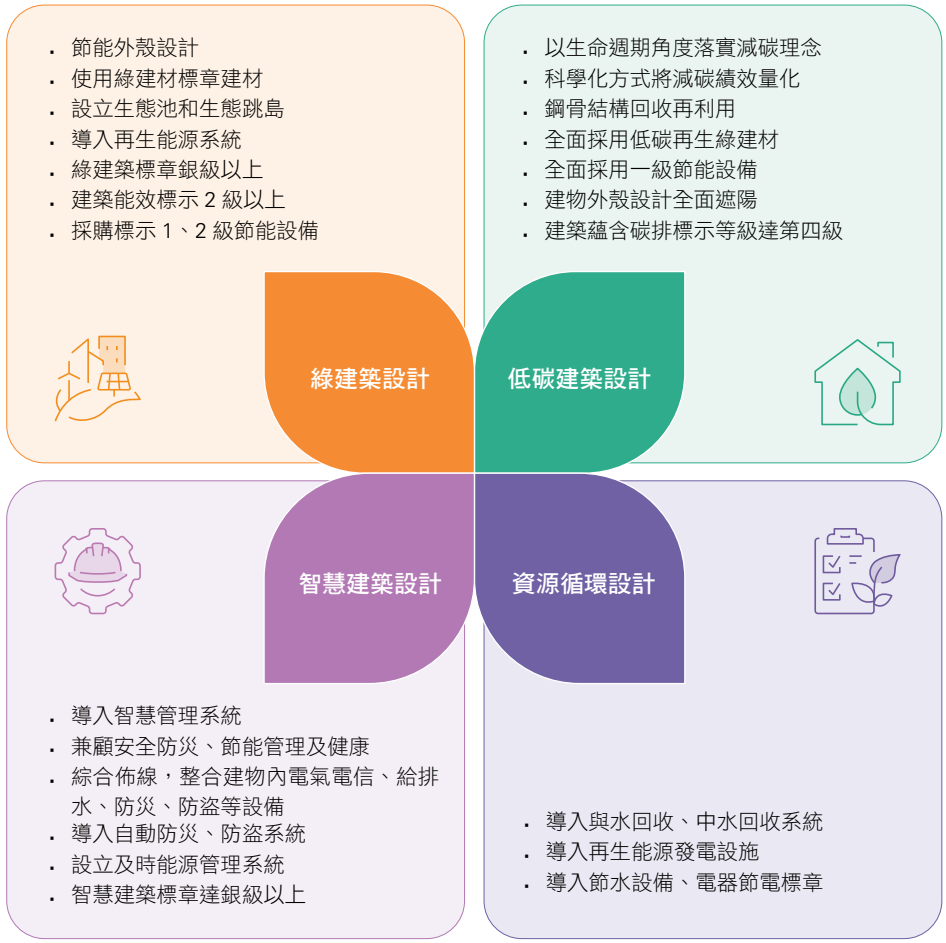
永續選址考量

在當前競爭激烈的商業環境中，選擇合適的建設場址對於企業的成功與永續發展至關重要。為了確保業主的需求得到充分滿足並保持長期穩定的運營，本集團在建案中進行了全面性的評估，考量多個關鍵因素，以制定出最佳的建設策略。

考量因素	環境因素	基礎建設與經濟中心	氣候變遷風險曝險
考量階段	廠址設計、建造階段	廠址設計	建造階段、使用階段
納入考量	依照法規或契約進行廠址的環境評估，考量地形、氣候、自然環境資源及周邊生態系統，確保建設不會對當地環境造成不利影響。	在選址過程中分析了交通連接性及基礎設施的完備性，以利透過輔助手段（如接駁車）提升居住機能。	針對既有建案與興建中建案進行氣候變遷實體風險評估（包含淹水與乾旱），加強建築防水、防洪機能，並提早設計乾旱應對（如水回收系統）。

永續建築設計思維

本集團為響應 SDG9「產業、創新與基礎建設」以發展高品質、可靠、永續的基礎建設，以「綠建築」、「低碳建築」和「智慧建築」等設計理念作為核心設計，將取得綠建築標章作為產品設計的必備條件，致力發展兼顧「生態、節能、減廢、健康」的環境友善建築，有關綠建築、智慧建築等認證情形，詳見 2-1-2 綠建築與智慧建築績效彙整。



永續建築相關證書

日勝生建案共獲得內政部建築研究所頒發 5 張綠建築標章證書、3 張候選綠建築證書及 1 張智慧建築標章證書數量（除智慧建築標章證書於 2024 年 5 月 14 日到期外，其餘證書皆於 2024 年 12 月 31 日止仍有效）。各證書認證情形，包含規劃認證進度與符合認證項目，詳見本章各節。

建案	證書類型	分級與進度	效期
僑安新村 B 區危老重建案	內政部綠建築	銀級候選	2023/05/10-2028/05/09
	LCBA 低碳建築	銀級候選	-
	內政部智慧建築	黃金級候選	2024/01/25-2029/01/24
	WELL 健康建築	銀級候選	-
日初不老莊園第一期	內政部綠建築	銀級候選	2020/06/17-2025/06/16
日初不老莊園第二期	內政部綠建築	銀級證書	2022/01/19-2027/01/18
樂陶居三芝館出租型樂齡宅	內政部綠建築	銀級候選	2020/06/17-2025/06/16
新北板橋浮洲合宜住宅案	內政部綠建築	鑽石級 - 其他類	2023/09/17-2028/09/16
		鑽石級 - 住宅社區類	2024/04/30-2029/04/29
	內政部智慧建築	銅級	2019/05/15-2024/05/14
臺北捷運大橋頭站聯合開發案	內政部綠建築	銀級候選	2016/03/31-2021/03/30
桃園北區水資源回收中心	內政部綠建築	銀級	2022/03/30-2027/03/29
桃園北區水資源回收中心 - 再生水計畫管理中心	內政部綠建築	銀級候選	2024/04/24-2029/04/23
	內政部智慧建築	銀級候選	2024/08/26-2029/08/25
	內政部建築能效	第 1 級候選	2024/04/24-2029/04/23
桃園青埔日勝新京站案	內政部綠建築	黃金級	2022/04/19-2027/04/18

2-1 綠色經濟：智慧建築 綠色城市

本集團秉持環境友善與智慧創新的理念，持續精進環境友善建築與智慧建築的設計實力，透過工程規劃與建築設計，降低建築於建造階段與使用階段對環境產生的衝擊，增進能資源使用效率、減緩生態環境衝擊、降低溫室氣體排放，並促進環境綠美化與城市氣候變遷調適能力。

2-1-1 綠色建築建案特色

永續城市設計範例　僑安新村 B 區危老重建案

歷經 12 年成功整合，本案為集團首筆危老重建案，採危老條例進行改建，並以「生態、節能、減廢、健康」為四大規劃主軸，設計上融入複層植栽綠化，形塑友善舒適的人行空間，延續都市紋理及大眾運輸導向型發展，提升區域整理生活品質，亦為附近居民提供更友善的休憩交誼活動場域。關於本案 WELL 健康建築與耐震建築相關資訊，詳見 2-3-2 健康建築設計。



※ 僑安新村 B 區危老重建案設計圖



※ 耐震設計標章證書



※ 候選綠建築證書



※ 候選智慧建築證書



※ WELL 國際健康建築認證銀級候選證書



※ 低碳建築認證銀級候選證書

負責公司｜集順生	
綠建築設計	取得認可綠化量、基地保水、日常節能、二氧化碳減量、廢棄物減量、水資源及污水垃圾改善等 7 項綠建築指標，於 2023 年 5 月取得內政部綠建築銀級候選證書。 . 外殼節能：導入隔熱效能高出法規標準 50% 以上之屋頂及外牆及中空雙層 Low-E 玻璃，外觀設計採用造型版搭配外露柱樑及遮陽板。 . 廢棄物減量：板材全面採用再生綠建材纖維水泥板。 . 資源循環：雨水回收供給戶外植栽澆灌用水等設計。
低碳建築設計	. 結構混凝土全面採用添加 30% 以上爐石粉與高性能混凝土。 . 導入一級節能空調及照明設備及加熱設備熱水管。 . 屋頂規劃建置光電系統發電，與市電共同供公設空間使用。 . 導入電力回升電梯系統，多餘電力重新送回大樓電力系統再利用。 . 加裝綠屋頂雨水回收系統，降溫減少空調壓力。 . 預計減少了建材碳足跡和使用碳足跡分別約 2,794 和 10,445 $tCO_2e/60$ yr，相較於傳統建築 CFR（設計案減碳百分比）約為 13.5%。 . 於 2023 年 8 月獲得由低碳建築聯盟（LCBA）頒發之低碳建築認證銀級候選證書。 **設計案減碳量 - 鑄幕** 建材碳足跡 使用碳足跡 60 年碳足跡（$tCO_2e/60yr$） 20,000 / 15,000 / 10,000 / 5,000 / 0 15,305 → 10,445（減少 13.5%） 傳統建築　鑄慕案
智慧建築設計	認可取得綜合佈線、資訊通信、系統整合、設施管理、安全防災、健康舒適、節能管理（設備節能）、智慧創新等八項智慧建築指標，並於 2024 年 1 月取得內政部智慧建築黃金級候選證書 . 導入一氧化碳自動監控系統與紅外線燈感應裝置，自主節能。 . 電腦機房資訊安全保障設備，且各系統具不斷電系統設備。 . 中央監控系統須採數位化操作環境，並採用國際或工業標準化整合平臺。 . 智慧型門禁安全管理整合系統。 . 大樓全面導入能源管理系統。

永續城市設計範例　淡金安居社會住宅

於淡海新市鎮內連結輕軌、運動中心和公園，建構具完善生活與友善照護機能之生活圈。

負責公司｜泰誠營造

空間設計 無障礙	・低樓層設計無障礙住宅。 ・配置 5% 為無障礙房型，可提供友善生活空間規劃。 ・置幼兒園及日照中心，提供全齡化使用之公共空間。
綠建築設計	規劃取得銀級綠建築候選證書 ・生物多樣性：植栽多種原生喬灌木及草本花卉。 ・綠化量：規劃留設 8 米退縮綠帶，整合人行道及自行車道設計，並設置綠化休憩平臺、屋頂花園綠地。 ・廢棄物減量：採用，便於回收再利用、周轉次數達三、四百次之鋁模板工法。
智慧建築 設計	規劃取得銅級智慧建築候選證書。
耐震設計	・設計 RC 綠建築之地下三層、地上十四層結構空間。 ・結構系統採用特殊抗彎矩構架系統（SMRF），完整的立體架構可承擔垂直載重，較其他系統產生較大非彈性變形規劃取得結構耐震標章。 ・建案之結構體規劃設計，除依法規檢討基本之耐震力外，考量建案特性規劃增設耐震設備，以優於法規標準來達成對住戶安全品質保障。同時依建案特性導入耐震標章認證制度，除規劃設計品質管控外，對於施工中專任結構技師於現場執行特別監督，以達施工品質之效。



※ 淡水安居社會住宅建築設計示意圖

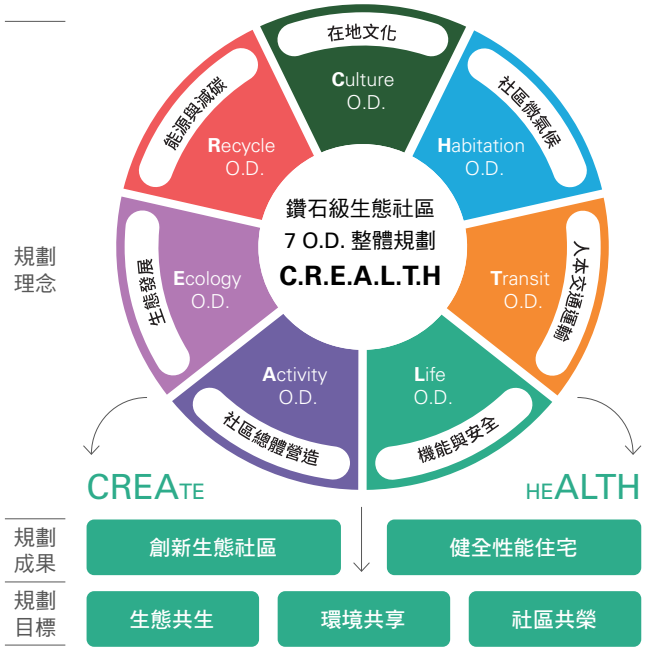
永續城市設計範例　新北板橋浮洲合宜住宅案

於新北市板橋「浮洲合宜社區」打造複合生態城，更以此社區榮獲全臺首座「雙鑽石綠建築」最高榮譽，秉持著 7 O.D.（Oriented Development）= C.R.E.A.L.T.H. 的規劃理念，以生態社區規劃導向 5 O.D.（大眾運輸 / 文化紮根 / 人行徒步 / 綠地建構 / 健全水資源）為綱要精神，此外，整體設計更納入「住宅性能優化」為準則，廣泛涵蓋「機能與安全」及「社區總體營造」兩大範疇，實踐永續、生態與宜居的都市生活藍圖。

負責公司｜日勝生

綠建築設計	取得認可生物多樣性、綠化量、水循環、節能建築、綠色交通、減廢、社區照明節能、再生能源、都市熱島設計等 9 項綠建築指標，並取得鑽石級綠建築標章證書。 ・綠化量：擁有總面積約 75.8% 的高綠地覆蓋率，每年可減少二氧化碳排放量約 3,001 噸，相當於 7.7 座大安森林公園一年碳吸附量。 ・生物多樣性：設置生態池、生態跳島。 ・基地保水：透過智慧保排水系統，社區用水量降低 53 萬噸，約當 212 座奧運賽事級泳池水量。 ・雨水儲集系統：可回收再利用的保水滯洪量達 6,166 噸。
智慧建築設計	・整合社區電氣電信、給排水、防災、防盜設備建置智慧系統。 ・智慧系統年度節電約 540 萬度，相當 2,800 位市民一年的家庭用電。 ・取得銅級智慧建築標章證書。
獲獎紀錄	・榮獲「國家建築金獎 金獅獎」與「國家建築金質獎」。 ・榮獲「全球卓越建設獎」。 ・榮獲「合宜住宅類 - 金獎」暨「總和規劃類 - 銀獎」雙獎項。

鑽石級生態社區 7 O.D. 整體規劃





※ 新北板橋浮洲合宜住宅案 - 雙鑽石綠建築社區



※ 國家卓越建設獎 最佳規劃設計類：金質獎



※ 國家卓越建設獎 最佳都市更新及危老重建類：卓越獎



※ 日勝生總經理劉垚凱於巴黎代表領取全球卓越建設獎 - 金獎與銀獎雙獎項



※ 國家建築金獎 金獅獎
※ 國家建築金質獎

※ 國家建築金獎 金象獎
※ 國家卓越獎

永續城市設計範例

臺北館前路聯合大樓都更案

於臺北館前路聯合大樓進行都市更新，延續便捷生活與智慧化複合設計開發精神，結合商業精華區與五鐵共構優勢。

負責公司｜日勝生

設計理念

- 掌握鄰近商業精華區與五鐵共構優勢，便捷生活與智慧化複合設計導向開發。
- A 級辦公大樓智慧綠建築，以取得生態、節能、減廢等綠建築指標認可為設計導向。
- 規劃地上 27 層、地下 5 層之鋼骨結構。
- 建置 5G 智慧營運管理系統。
- 規劃預留騎樓，提供完善之人行動線及消防救災空間。



※ 臺北館前路聯合大樓都更案建築設計示意圖

2-1-2 綠建築與智慧建築績效彙整

綠建築認證與實績

建案	僑安案	桃園北區水資源回收中心	寶鼎再生水中心	青埔案	日初一期	樂陶居三芝案	大橋頭案	浮洲案		
建築類型	住宿類	大型空間類	辦公服務類	住宿類	住宿類	住宿類	住宿類	其他類	住宅社區類	
證書分級	銀級候選	銀級	銀級候選	黃金級	銀級候選	銀級候選	銀級	鑽石級	鑽石級	
項目數	7	6	6	8	8	8	7	9	18	
生物多樣性								☑	生物多樣性	友善行人步行空間
綠化量	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	綠化量	公害污染
基地保水	☑		☑	☑	☑	☑	☑	☑	水循環	文化教育設施
日常節能	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	節能建築	運動休閒設施
二氧化碳減量	☑		☑	☑	☑	☑	☑	☑	綠色交通	生活便利設施
廢棄物減量	☑	☑	☑	☑	☑	☑		☑	減廢	社區福址
室內環境		☑		☑	☑	☑	☑	☑	社區照明節能	社區意識
水資源	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	再生能源	空間特徵
污水垃圾改善	☑	☑		☑	☑	☑	☑	☑	都市熱島	防範設備與守望相助

智慧建築認證與實績

建案	鑄慕	浮洲案	桃園北區水資源回收中心 - 再生水計畫管理中心
證書分級	黃金級候選	銅級	銀級候選
項目數	8	5	設計自評得分
綜合佈線	☑	☑	21
資訊通信	☑	☑	26
系統整合	☑	☑	23
設施管理	☑	☑	13
安全防災	☑	☑	8
健康舒適	☑		2
節能管理	☑		10
智慧創新	☑		-

2-1-3 永續建築管理

建築能效管理

為響應我國內政部「淨零建築轉型推動策略」，本集團建設事業積極規劃既有建築（包含建案與營運據點）之建築能效評估，並規劃逐步導入未來新建建築達成「獲得建築能效標示 2 級以上」之設計原則。同時透過逐步完成既有建築能效評估規劃既有建築的能效提升。

〉本集團建築能效管理策略

既有建築之能效評估與提升

- 盤點既有建築（包含建案與營運據點）之建築能效分級
- 設定建築能效提升目標
- 分析建築能源消耗熱點，並設定設備汰換進度

新建建築之建築能效評估與達標

- 建立建築能效之預評估機制
- 設計階段規劃外殼節能或發展再生能源，降低能源需求
- 裝修階段採用 1、2 級節能設備

〉建築能效管理實績：寶鼎再生水管理中心

桃園北區水資源回收中心 - 再生水計劃管理中心於 2024 年獲得內政部建築能效第 1 級候選證書，預計得分 **103**。


候選建築能效證書
內政部 部長 林右昌

※ 寶鼎再生水管理中心 - 建築能效第 1 級候選

生物多樣性評估實績

〉自然相關財務揭露

本集團以建設事業為核心，業務涵蓋土地開發與建築物興建，與自然資源具有高度依賴與潛在影響。集團在多項開發案中，皆依據政府相關法規執行環境影響評估作業，包括生物多樣性調查與保護對策，顯示本集團對自然環境影響管理之重視。自然相關財務揭露（Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD）自 2016 年提出以來，於 2023 年正式發布框架後，已成為全球企業與投資人關注之新興準則。鑒於日勝生營運模式與自然環境具高度關聯性，本公司已開始初步盤點並評估營運活動對自然資源之依賴性與潛在衝擊，為導入 TNFD 框架進行前期準備。

截至 2024 年，日勝生尚未正式導入 TNFD 標準，然本公司認知自然資本對企業長期價值與風險管理之重要性，並承諾未來將逐步推動 TNFD 揭露架構之導入，參考其所建議之 LEAP 方法學，結合 GRI 101（生物多樣性）等國際標準，針對自然相關之依賴性、衝擊性與敏感性進行系統性評估。本公司亦將依據 TNFD 所倡議之「治理、策略、風險管理、指標與目標」四大揭露構面，建構自然風險管理框架，並研擬適用於開發全生命週期階段（包含選址、設計、建造與使用階段）之自然風險因應策略，強化對自然資本議題整合與應對能力，邁向與自然共生的永續發展目標。

〉浮洲案生態調查

浮洲合宜住宅（簡稱浮洲案）為日勝生旗下首個取得雙鑽石級綠建築認證之社區，2023 年委託政治大學進行綠建築與智慧生態社區整體效益評估，調查浮洲案設計對熱舒適、基地保水、綠化固碳效益與生物多樣性之效益。本公司除透過委外調查證實浮洲案之環境效益，也透過生態調查確定物種分布，未來將持續優化社區維護，減緩外來種造成的衝擊，以及避免敏感物種受到危害。

園藝植栽盡量採用原生物種	本案於綠化設計中優先選用原生植物物種，不僅因其對當地氣候與土壤條件具高度適應性，更能為本地原生動植物提供適宜棲地，有效抑制外來入侵種擴張的可能性，兼顧生態復育與景觀永續發展目標。
綠地面積與水域面積	相較於一般公園綠地，浮洲案擁有較高比例的綠地與水域面積，有助於提升生物棲地品質與連續性，使區域內可觀察到更多樣化的物種類型與數量。特別是鳥類與蜻蜓等具移動能力的物種，常由其他區域遷入，將本區視為跳島式遷徙路徑上的中繼站，或發展為穩定棲息地，顯示出本案生態環境的涵容性與生物多樣性價值。
可觀察到保育類野生動物與特有種	生態調查觀察到之保育類野生動物包含黃鸝與紅尾伯勞；臺灣特有亞種包含金背鳩、樹鵲、白頭翁、紅嘴黑鵯；臺灣特有種包含五色鳥、斯文豪氏攀蜥。

2-2 軌道經濟：捷運聯開 智慧交通

SASB：IF-HB410 b.1

2-2-1 智慧交通

本集團長期致力於推動軌道經濟，自 2004 年起承接「臺北轉運站」土地開發案，成為臺灣首宗結合不動產開發與五鐵共構的 BOT 指標案例，並由子公司萬達通負責興建與營運。

臺北轉運站目前每年約有 55 萬班次國道客運車輛、1,200 萬人次旅客進出，已匯聚八家國道客運業者、49 條以上營運路線，成為北部交通樞紐。

此外，萬達通亦承接經濟部工業局「智慧行動票證暨轉運站加值消費整合服務」計畫，自 2018 年起積極推動公共運輸數位化政策。藉由智慧型行動裝置普及化與雲端運算、物聯網及人工智慧等技術應用，致力於整合多家國道客運業者，提升轉乘便利性，打造一站式、智慧化的交通服務體驗。

萬達通發展策略 - 結合集團五大核心價值

協同合作	永續發展	創造價值	多元共榮	持續創新
偕同商場與客運業者在站點提供顧客優質體驗，並連結各地聯盟夥伴提供多元套裝行程。	持續推廣無紙 e 化策略，以智慧型動方案降低票券用紙，作為萬達通實踐淨零之基礎。	連接雙北市區通勤，也涵蓋臺灣各縣市重要城市為一座設備智慧化、功能多元化與服務精緻化的智慧車站。	持續協助旅客與業者保持良好溝通，提供友善、安全的運輸環境。	傾聽利害關係人需求，持續深化 E-TAG 系統應用以及擴大臺北轉運站 App 服務。

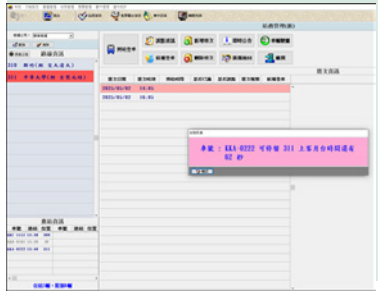
深化管理作業流程

管理作業程序	訂有「進駐業者管理規範」，針對空間使用及設施管理、進駐人員管理、旅客意見及糾紛管理、公共安全管理、營運管理評量、違反進駐管理規範之處理等明訂標準與流程，提供進駐業者共同遵守。
基本智識訓練與定期事故演練	要求作業人員皆需參與智慧系統操作及例行性講習。針對意外事故如車禍、火災等安排演練；並對特定狀況制定因應措施。2024 年共計辦理 14 場教育訓練及演練，提供值勤同仁熟悉各項緊急應變措施。
疏運計畫	．於尖峰時段或連續假日，制定疏運計畫做人力加派。 ．針對局部壅塞立即啟動交管作業，以即時恢復站內運行順暢。 ．結合大數據系統，分析候車狀況及各項行車數據。 ．針對各業者超額及違規狀況，提供各業者改善、調整及預防之參考方案。

智慧化管理系統

臺北轉運站建置 E-TAG 與車牌辨識系統技術整合應用系統，導入智慧化行車狀況監測，包含車輛識別、車隊監控、即時班表整合、月臺門管控等，提升營運效率。此外，智慧化系統亦可偵測車輛異常事件（如停留時間異常、位置異常等），以及廁所使用逾時警示，以加強站務與乘車環境之安全性。

車牌辨識系統技術整合應用系統 - 安全性之應用

車輛異常事件偵測	廁所使用狀態顯示暨逾時警示系統
針對停留過久、停錯月臺、停靠超時等各類影響營運順暢之類行進行偵測，並即時通知業者站務人員進行確認，以維護場站營運順暢。	針對廁所使用超越正常時間（25 分鐘）之狀況進行警報，並由保全與站務同仁至現場進行確認，避免廁間內發生意外（如昏厥或傷亡情況）。
	

臺北轉運站 App

萬達通自 2019 年起正式啟用「臺北轉運站 App」，整合十家以上交通業者之票證系統，提供旅客線上訂票、行程規劃與票證管理等一站式數位服務。

為持續提升服務品質，預計於 2025 年啟動 App 改版計畫，全面優化 UI/UX 設計，提升使用者體驗，並新增差異化功能，擴展數位服務深度與廣度，以鞏固本平臺於交通應用領域的領導地位。

App 特點

- 整合 10 家以上交通業者票證系統
- 方便搜尋國道客運班次、線上自選座位及預訂車票
- 全線上行動支付服務、線上即時分票與換票

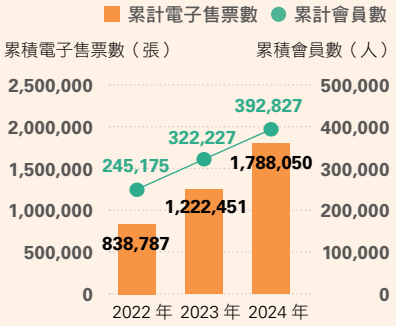
合作實績

- 與實踐大學及警專合作提供學生專車線上訂票服務
- 與嘉義市政府合作臺灣好行光林我嘉套票販售服務
- 與政府與多方業者合作推出龜山島登島、小琉球潛艇體驗及全臺電動車租借等多元服務

App 量化績效

- 自 2019 年推出以來，臺北轉運站 App 已累計達 392,827 位會員，總計售出 192 萬張票券。其中於 2024 年新增 70,591 位會員，銷售 565,599 張電子票券，有效推動無紙化服務。根據推估，該年度之電子化售票作業約可減少 313 公斤紙張使用，並進一步降低 447 $kgCO_2e$ 溫室氣體排放量，展現數位轉型與環境永續的雙重效益。
- 2024 年共發放 2,712,664 元轉運幣，其中實際折抵金額為 1,370,330 元。轉運幣機制除用於吸引新用戶體驗 App 功能外，亦作為忠誠回饋，鼓勵現有會員透過 App 購票，進一步提升用戶黏著度與數位使用率。

◎ 台北轉運站 App 會員與售票數



註：電子票證的減廢與減碳量推估，係根據每張 A4 可製作九張紙本票券，並根據產品碳足跡標籤資訊網，每包 500 張 A4 80g 紙的碳足跡為 3.8 $kgCO_2e$/ 包，以及每張 A4 紙重 4.99 g 推估。


※ 臺北轉運站一樓外觀



※ 臺北轉運站 App 特點


※ 臺北轉運站 App 多元行程

2-2-2 捷運聯開 領航業界

承接臺北轉運站的成功經驗，為逐步實現大眾運輸導向發展（TOD）願景，子公司集順生陸續獲選為「臺中捷運文心崇德站、文心櫻花站、南屯站土地開發案」之最優申請人，持續擴大智慧生活交通網。

軌道經濟計畫範例

臺中捷運文心崇德站、文心櫻花站、南屯站土地開發案

子公司集順生順應臺中捷運路網逐漸成形，2021 年起規劃「臺中捷運文心崇德站、文心櫻花站、南屯站土地開發案」土地開發案，以綠色運輸建築概念，將建築立面以垂直綠帶結合智慧系統導入，設計智慧綠建築集合式住宅。於開發階段導入建築資訊模型（BIM）技術，並於建造過程中透過協同作業與碰撞檢核，有效整合施工界面、提升工程效率。同時，藉由建造階段同步進行維運管理相關資訊建置，逐步提升模型細緻度（Level of Development），為後續智慧建築系統整合與長期維運奠定基礎。

負責公司｜集順生

設計理念	・首例不動產及五鐵共構 BOT 案。 ・預計興建地下 5 層、地上 27 層之綠建築。 ・規劃開發運用大眾運輸導向開發（TOD）都市發展模式。 ・設置外凸玻璃景觀陽臺，延伸綠色植栽意象到周邊都市環境規劃取得綠建築與智慧建築標章，並導入碳足跡認證。
BIM 系統導入	・設計階段：進行建築物設計模擬和多項性能分析，促進跨領域協同作業，並可即時檢討與修正設計內容，提升整體設計品質與效率。 ・建造階段：透過碰撞檢核（Clash Detection）方式，有效整合各系統施工界面，提高施工效率；同時藉由導入維運管理資訊，逐步提升模型細緻度，為後續建築維運與智慧系統整合奠定基礎。

◎ 建築設計示意圖


※ 臺中捷運文心崇德站


※ 臺中捷運文心櫻花站


※ 臺中捷運南屯站

軌道經濟計畫範例

高雄火車站站東舊宿舍區都市更新事業案

日勝生將依循臺北市京站軌道經濟之經驗，以臺鐵高雄車站為核心向外拓展進行都市更新，建構「新京站 全齡健康社區」生活圈，透過掌握鐵路地下化後與都市縫合之發展契機，帶動雙軌雙站綠園道沿線發展，發展商業及住宅結合之複合式多功能社區，翻轉高雄舊城區市容。

負責公司｜日勝生	
設計理念	．「大健康產業居住發展」為軸心，強調三代同堂不同室的住宅。 ．複合式多功能社區，結合托嬰、長照及百貨商場進駐，建構「新京站全齡健康社區」生活圈。 ．規劃取得銀級綠建築與銅級智慧建築標章。



※ 基地全區透視模擬圖「高雄火車站站東舊宿舍區都市更新事業案」

2-2-3 綠色運輸與包容性運輸

本集團致力於打造永續且具包容性的運輸環境，除積極參與綠色運輸發展外，亦秉持「適合每個人的運輸」理念，關注不同族群（如高齡者、孕婦、育嬰者及身心障礙者）於交通使用上的多元需求。在站體與建築設計上，全面導入無障礙動線、親子友善空間、無障礙電梯等包容性設施，營造更安全、便利與公平的使用環境。

促進運具電動化

大眾運輸為我國達成淨零排放目標的關鍵策略之一，公私部門皆應積極推動民眾搭乘大眾運輸，減少私人運具使用。京站地下停車場 B5 層設置充電樁共計八支（其中 2024 年新增二支），並提供十格電動車專用停車格（含 2024 年新增四格）。未來將持續擴充充電樁及電動車停車位，以支持綠色交通發展。

站場	設施	2024 年新增	2024 年累積
京站 B5 停車場	充電樁	2	8
	電動車停車格	4	10



※ 電動車停車格



※ 電動車充電樁

臺北轉運站包容性運輸

臺北轉運站透過站體設計、硬體設備與人員服務，完善化轉運站空間的包容性設計。在孕婦與育嬰友善方面，於站內設置一處哺集乳室，並獲得臺北市政府衛生局優良哺集乳室特優認證。在無障礙設計方面，服務臺提供免費輪椅租借用、提供電動輪椅充電，且候車區設有輪椅專用等待區。服務臺亦提供專人導引乘車與轉乘服務，創造完整的無障礙乘車服務與體驗。為了保障旅客候車安全避免受到不法侵害，站內所有廁間每週皆實施反偷拍偵測作業，並且每日由值班同仁與保全進行定時巡查，提供安心乘車環境。

孕婦與育嬰

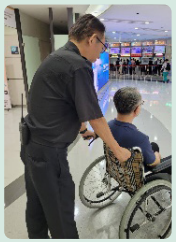
站內哺集乳室獲得優良認證



※ 哺集乳室特優認證

年長者與身障者

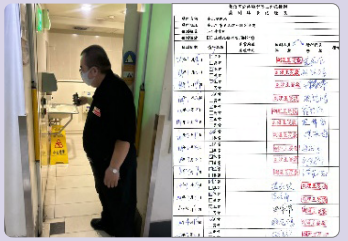
提供輪椅專用候車區、輪椅免費借用與充電、專人導引乘車及轉乘服務。



※ 專人引導轉乘服務

犯罪防治 - 反偷拍偵測

站內各廁間每週實施反偷拍偵測，並由值班同仁及保全每日進行定時巡查。



※ 反針孔巡檢與紀錄表

2-3 銀光經濟：康養樂齡 樂活人生

2-3-1 銀光計畫

本集團以達成 SDG3「健康與福祉」為出發點，長年推動「銀光計畫」，落實「多功能連續性康養資源整合」的服務模式，並規劃「專屬健康樂齡的生活環境」，同時將「專業照顧團隊的服務」延續至「居家服務」，致力解決臺灣高齡化社會衍生的銀髮長照的適老安居議題，推出日初不老莊園與樂陶居複合園區建案。

	項目	特點
租售複合式樂齡宅 樂陶居	中和館（出租型）	. 2018 年推出 . 青銀共區 . 多元健康管理 . 智慧照護服務
	三芝館（租售複合）	. 2020 年推出 . 導入 ERP 照護系統 . 住戶及家屬專屬 App . 員工專屬 App . 住房專屬電視 App . AI 智能運動設備 . 專業營養團隊
出售型樂齡宅 日初不老莊園	三芝館	. 預計於 2025 年底交屋及正式營運 . 銀養樂齡複合園區 . 連結樂齡學習、健康照護資源超寬頻安全定位系統 . 通用空間設計 . 會員制康養 App
社區型樂齡園區 樂林會館	板橋 樂林 會館	2024 年推出社區型樂齡服務據點會員制康養服務 AI 智能運動設備

日勝生銀光計畫　樂陶居中和館出租型樂齡宅

樂陶居中和館出租型樂齡宅長期與住戶一同提升身心靈健康程度，從「健康促進」、「生活娛樂」和「心靈調養」三大主軸出發：

負責公司｜日勝生	
三大主軸	. 健康促進：推出智慧照護創新服務、智慧醫療抗衰弱研究、居家安全環境衛生宣導。 . 生活娛樂：透過推動一系列高品質多元課程及節慶團聚活動實踐。 . 心靈調養：考量身心健康需求，推廣戶外踏青活動。
認證與獎項	. 長照認證：SNQ 國家品質標章：2023 年通過「長照類 / 企業服務組」續審評核認證。 . 獲獎紀錄：2023 年第 20 屆國家品牌玉山獎榮獲「最佳人氣品牌」。
住宿反饋	2024 年樂陶居中和館出租型樂齡宅住房率達 98.3% 以上，住戶滿意度達 92% 以上。



※ 樂陶居榮獲國家品牌玉山獎「最佳人氣品牌」



※ SNQ 國家品質標章證書（續審）

日勝生銀光計畫　三芝銀養樂齡複合園區

日勝生「銀光計畫 - 三芝銀養樂齡複合園區」採創新的租售並行方式，園內規劃日初不老莊園出售型樂齡宅及樂陶居三芝館出租型樂齡宅。

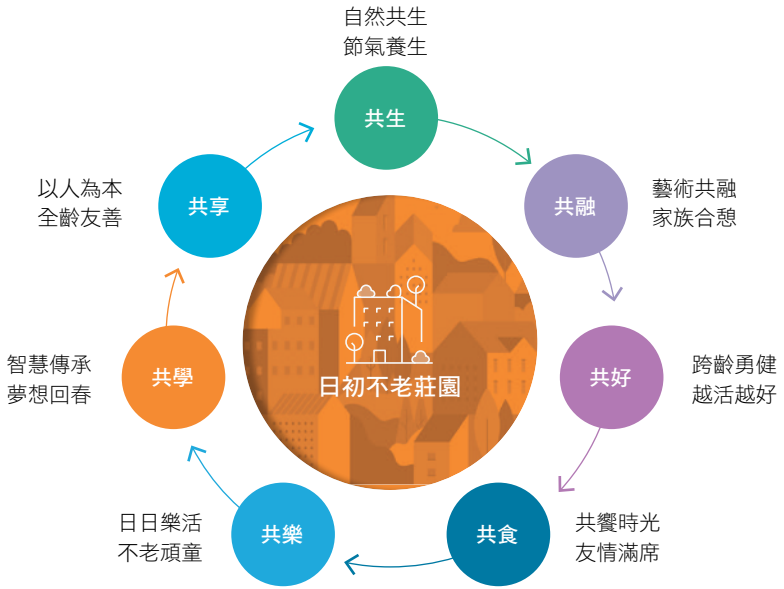
負責公司｜日勝生	
Alfa Safe 柱中柱工法	以提供安全基礎建設為出發點，與價值鏈夥伴合作，日初不老莊園出售型樂齡宅之結構系統規劃設計採用 Alfa Safe 柱中柱工法。 • 鋼筋系統化：綁紮標準化，解決鋼筋的加工綁紮與組裝問題。 • 自動化加工技術運用：鋼筋加工配件化，達成最佳的鋼筋工程施工品質。 • 整體耐震力有效提升：「小震不壞、中震可修，大震不倒」，抗震韌性比傳統施工多一倍以上。 • 結構減碳：較傳統工法柱牆於全棟柱中柱及系統牆減碳比約 50%，獲得低碳建築聯盟（LCBA）低碳工法認證。
環境友善設計	• 日初不老莊園一期取得候選銀級綠建築標章證書，二期取得銀級綠建築標章證書。 • 園區將近 70% 高綠地覆蓋率。 • 建築牆內外層施作隔熱砂漿。 • 氣密窗加節能玻璃。 • 屋頂則設計太陽能發電系統。

註：「Alfa Safe柱中柱」為戴雲發結構技師事務所耐震專利工法，本集團積極透過與價值鏈夥伴合作模式，強化建案耐震安全性。



※ 銀光計畫 - 三芝銀養樂齡複合園區

七共樂活 - 全齡家園



專業服務團隊

提供全方位的照顧服務
讓長輩「安居如家」



建案特色	日初不老莊園	樂陶居 - 三芝館
智慧化系統	・預留 5G 光纖管線 ・公共空間高速 WiFi ・UWB 安全定位系統 ・導入生理量測雲端系統，分析健康狀況 ・導入智能賦能方案設備 ・住戶卡片門禁功能	・餐廳用餐自動扣抵 ・結合 AIoT 導入 ERP 系統 ・園區消費自動記錄 ・導入智能全域定位系統 ・導入智能賦能方案設備 ・導入全方位智慧照護服務方案 ・住戶出入管理
居住健康服務	・社工等團隊進駐，提供食、美、育、樂、健、行之全能照料 ・特派樂陶居人員協助日初不老莊園第一期及第二期之管委會，輔導兩區之社區營造與相關活動規劃 ・居民有樂齡需求時，可連結「樂陶居三芝館」之資源服務	・設置專業團隊提供全方面的康養服務 ・連結康養資源，提供醫療資源連結、衛教保健、健康促進及用藥安全等服務 ・建置 ERP 服務系統及康養專屬 App 提供多元服務 ・協助連結長照 2.0 資源及福利諮詢銀養餐廳，提供住戶餐食服務，並配有營養師設有 AI 智能運動設備及 AI 分析結合 ・設有 AI 智能運動設備及 AI 分析結合 ・金齡學苑規劃多元化課程 ・美容美髮、家事協助等各式自費服務



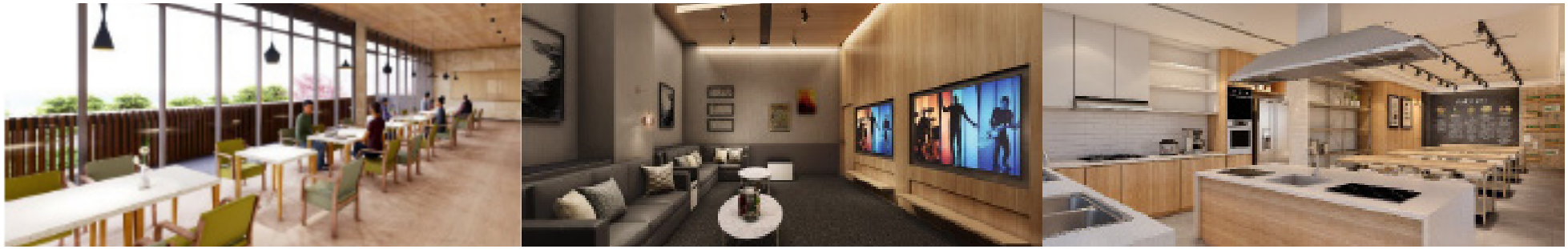
※ 樂陶居三芝館 - AI 智能運動 PDCA 循環圖



※ 樂陶居三芝館 - 智慧照顧方案



※ 綠建築銀級候選證書



※ 日初不老莊園 2 公設 3D 示意圖

日勝生銀光計畫

社區型樂齡園區 - 樂林會館

負責公司｜集順生

2024 年於新北市板橋區浮洲合宜社區成立社區型日間服務據點 -「樂林會館」讓在宅養老升級擴大為社區營造。

- 樂林會館為日間服務據點，提供複合式服務，包括銀髮咖啡館、銀髮健康站、樂齡課程、樂齡包廂、棋藝空間及長照服務連結等，以營造社區共融、共好、共樂及共學等之退休養身社區。
- 會館藉由辦理多元課程，使長者願意走入社區，參與新事物，會館工作人員可提供適切服務。
- 為使在宅養老升級擴大為社區營造，會館不僅提供銀髮族複合式服務，亦連結在地社區資源，如商店、鄰里等，以建構完善社區資源網絡。

服務項目	服務說明
樂齡咖啡區	品茗休憩、同歡交誼
銀髮健康站	適老健身器材、健康量測
服務諮詢臺	社會福利諮詢、長照及輔具連結
樂林學堂	多元化課程、主題講座
棋藝空間	棋藝交流、桌遊同樂
樂林包廂租借	聚會包廂、多元空間租借服務
異業合作	友善商店、居家服務
其他服務	巡視服務、自費服務



※ 桌遊教學活動



※ 彈力帶訓練課程



※ 心智繪圖課程



※ 包廂歡唱

2-3-2 健康建築設計

為促進居住環境之健康與安全，本集團僑安新村 B 區危老重建案作為健康建築示範案例，參考 WELL 健康建築認證之十大指標建立建築設計與裝修之設計原則，融入各建案裝修設計，並於 2022 年取得 WELL 國際健康建築認證銀級候選證書。

健康建築設計範例：僑安新村 B 區危老重建案

歷經 12 年成功整合，為本集團首筆危老重建案，透過危老條例進行改建，以「生態、節能、減廢、健康」為四大規劃主軸，搭配複層植栽綠化形塑友善舒適的人行空間，延續都市紋理及大眾運輸導向型發展，提供附近居民更友善的休憩交誼的活動空間。

負責公司｜集順生

健康建築設計	▪ 2022 年 11 月取得 WELL 國際健康建築認證銀級候選證書。 ▪ 依據新建案特性，本案導入國際知名的 WELL 健康建築標準認證，該標準結合醫學、科學與建築美學，建立一套衡量建築環境健康狀況的評估系統，強調居住者與空間之間的互動關係。透過建築設計與營運策略的整合改善，致力於提升住戶的健康與福祉。此舉特別回應後疫情時代對於居住安全與健康的高度關注，為住戶提供更全面的安心保障。
耐震設計	▪ 本建築採用「鋼骨鋼筋混凝土」（SRC）結構系統，結合鋼骨與鋼筋混凝土的優勢，於梁柱核心配置鋼骨作為主要支撐，外層則以鋼筋混凝土包覆，形成雙重抗震機制。此複合式結構可有效提升整體強度與延展性，協同吸收與分散地震能量，增強建築主體的抗震能力與安全性。 ▪ 增設制震器系統，以 SRC+ 制震系統提供雙重抗震效果。 ▪ 於 2022 年 7 月取得建築中心耐震設計標章證書。

WELL 健康建築得分項目 - 鑄慕設計實績

空氣	▪ 達到更嚴格的顆粒污染物標準 ▪ 安裝室內空氣監測器 ▪ 提高空氣品質意識 ▪ 管理污染和排氣 ▪ 實施顆粒污染物過濾	5
水	▪ 達到飲用水味道的標準 ▪ 推廣飲用水透明度 ▪ 設計封閉結構以防濕氣 ▪ 執行霉菌和濕度管理計畫支持有效洗手 ▪ 提供洗手用品和標誌 ▪ 針對非飲用水捕獲和重用實施安全計畫	8
營養	▪ 優化食物廣告 ▪ 提供營養教育 ▪ 確保當地食物獲得	3
光	▪ 提供輔助照明	1
運動	▪ 選擇行人友好的街區 ▪ 選擇具有公共交通便利的地點 ▪ 提供身體活動的機會 ▪ 提供室內活動空間 ▪ 提供室外身體活動空間 ▪ 提供身體活動獎勵	8
熱舒適	▪ 提供恆溫控制 ▪ 提供個人冷卻選項 ▪ 提供個人供暖選項 ▪ 允許靈活的著裝規定 ▪ 監控熱環境 ▪ 管理相對濕度	6
聲環境	▪ 限制背景噪音水平 ▪ 達到混響時間標準	3
材料	▪ 限制家具、建築和內部產品的 VOC 排放 ▪ 實施廢物管理計畫管理害蟲 ▪ 減少呼吸顆粒暴露	4
精神	▪ 提供心理健康篩檢 ▪ 提供心理健康服務 ▪ 提供管理者心理健康教育 ▪ 提供午睡政策和空間 ▪ 提供恢復性空間	5
社區	▪ 促進健康福利 ▪ 提供按需健康服務 ▪ 支持社區免疫 ▪ 促進社區參與 ▪ 建立健康入境要求	5

2-3-3 居住安全設計

通用設計居住空間導入（Universal Design, UD）

通用設計（Universal Design, UD）一詞最早由美國建築師 Ron Mace 提出，以清楚易懂的方法、尊重差異的設計，人因有性別、年齡、能力、身體特性等差異，形成各種不同且多元的需求，為了對應這些需求，便需要以人（FOR ALL）為出發點的設計，以滿足人們在生理、心理及精神生活上的需求。本集團於銀光計畫建案的設計階段，即積極導入通用設計理念，全面考量各類使用者的需求，並將通用設計各項指標融入居住空間中，致力打造友善、包容、無障礙的生活環境，實現高齡友善與全齡共融的居住品質。

建案	彈性使用	簡單及直覺使用	明顯資訊	容許錯誤	省力	適當尺寸及空間使用
日初不老莊園第一期	☑	☑		☑	☑	☑
日初不老莊園第二期	☑	☑				☑
樂陶居三芝館	☑			☑	☑	☑
樂陶居中和館	☑	☑	☑	☑	☑	☑
板橋樂林	☑	☑	☑		☑	☑

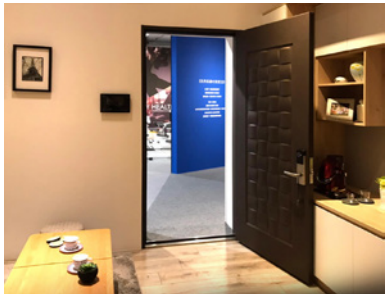
UD 居住空間導入實績 - 日初不老莊園

日初不老莊園採通用設計，就是以「人」為本，打造全齡 UD 智慧生活，同時考量體恤老人、小孩和身障朋友等不同的需求，滿足 0-100 歲共融合用的理念

負責公司｜**日勝生**

UD 設計實例

- 從一樓公設到居家房門，出入口淨寬大於 80 公分。
- 公共及個人居家通道淨寬大於 90 公分。
- 浴室門淨寬大於 75 公分。
- 玄關門、浴室門之入口處設置低於 3 公分以下之門檻，並作 1/2 斜角處理。
- 淋浴拉門設置低於 3 公分以下之門檻，便於乾濕分離。
- 浴室設計防滑地坪，提升衛廁安全。



※ 日初不老莊園（樣品屋）加大通道寬度設計



※ 日初不老莊園（樣品屋）低門檻設計

居住安全監測設計

日勝生銀光計畫建案針對長者居住安全與健康需求，導入 AIoT 技術建構智慧照護系統。整合 UWB 高精度安全定位系統與 ERP 平臺，實現即時人員定位、智慧巡房及緊急呼叫功能，當危險事件發生時，能於第一時間精準通報並快速應變，打造「安全零死角」的高齡友善居住環境。

日初不老莊園		樂陶居三芝館
UWB 安全定位系統	生理量測雲端系統	友達頤康 ERP 系統
導入 UWB 定位系統，追蹤長者人員行動位置，以利危險狀態之即時確認與縮短緊急處置之反應時間，打造「安全零死角」的居住環境。	鼓勵住戶定時量測生理資訊，並透過雲端系統分析即時健康狀態，給出健康、生理、營養、運動等方面的客製化建議。	導入友達頤康 ERP 系統，結合 AIoT 物聯網智慧照護方案，以「安全守護」、「運動健康」、「智慧生活」三大主軸為核心提供全方位長照的技術支援。



※ 樂陶居三芝館 -ERP 系統服務

2-4 循環經濟：資源再造 永續潔淨

為響應 SDG6「淨水及衛生」目標與政府循環經濟政策，本集團持續擴大環保產業發展與充實資源循環版圖，除日鼎水務污水處理與放流水回收再利用業務外，亦關注太陽能、廢棄物轉能資源、資源再利用及其他綠能等技術，逐步展現資源循環事業之拓展與成果。

2-4-1 水資源循環服務

GRI：303-2、303-4

本集團跨足循環經濟事業，自 2012 年成立日鼎水務企業股份有限公司，秉持「綠色環保」與「循環經濟」的理念，參與桃園市政府的「桃園地區污水下水道系統建設 BOT 計畫」；2022 年與中鼎集團合作成立寶鼎再生水股份有限公司，與桃園市政府簽約進行「桃園北區水資源回收中心再生水 BTO 計畫」，進一步推動再生水系統的規劃與設計，將生活污水轉化為可再利用的水資源。透過持續的技術創新與合作夥伴關係，致力於解決水資源短缺與污染問題。透過桃園北區水資源回收中心的建設，以及與桃園市政府簽約的再生水計畫，日鼎水務不僅提升了污水處理能力，還積極推動資源的再利用，促進環境的永續發展。未來，本集團將繼續以資源循環作為核心，推廣相關技術與策略，確保企業在環保履責之餘，亦能為社會創造更大的經濟與環境效益，實現資源的持續利用與再生，造福當地社區及更廣泛的環境。

污水循環再生：桃園地區污水下水道系統建設 BOT 計畫

日鼎水務自 2012 年創立起，參與桃園市政府「桃園地區污水下水道系統建設之 BOT 計畫」，承辦包含污水處理廠興建、污水下水道系統管網與用戶接管工程三大工作項目，打造「桃園北區水資源回收中心」，提升污水下水道接管普及率，改善河川水質、提升桃園地區居住品質與都市更新發展。2024 年集污區已涵蓋桃園六大都市計畫區，覆蓋約 30 萬人口。

「桃園北區水資源回收中心」作為全臺最大 BOT 污水處理廠，不僅有微生物處理技術的污水淨化設施解決廢水處理問題，也透過污水再利用生成水資源，紓緩近年來因降雨量減少造成的缺水壓力，更取得環境教育設施場所認證，培養民眾環境保育的知識與行為，達到推廣環境永續發展之目的。近年，日鼎水務逐步應用智慧化管理，與本集團資源循環事業（如再生水處理、廢轉能、再生能源）共享資源處理的監控與最佳化經驗，也期望未來將智慧化資源處理技術與人才帶往全臺。

〉 專案進度

專案項目	2024 年進度	短期規劃	全期規劃
污水處理廠建設	現有二期污水廠可處理 100,000 CMD，2024 年 4 月獲准辦理三期擴廠工程	至 2026 年完成三期，累積可處理 15 萬 CMD	2029 年完成全期擴廠，可處理 20 萬 CMD
污水下水道系統建設	・新增管線 9.971 km ・累計管線 165.48 km（占全期長度 58.1%）	至 2026 年累計完成 190 km 管網	至 2031 年完成總計約 284.99 km 管網
用戶接管	・新增接管 14,560 戶 ・累計接管 157,162 戶（占全期戶數 62.6%）	至 2026 年累計完成 19.1 萬戶接管	至 2031 年完成總計約 25.1 萬戶接管

〉 專案績效

2024 年污水處理量為 30,167,842 噸。水資源中心長期免費供應放流水回收再利用，供桃園市府、交通部高速公路局及本公司工程承包商用作路樹與花圃澆灌、工地出口揚塵抑制、道路清洗等作業使用，2024 年提供 63,358 m^3 放流水回收再利用供外部單位免費取用。水資源中心放流水回收再利用亦進行內部利用，用途包含為全廠區的綠地、花草樹木澆灌及景觀水池的補充用水、廠區機械設備泵浦冷卻用水、生物處理系統消泡水及污泥脫水機濾布清洗用水等，2024 年使用 1,104,771 m^3，相較去年成長 163%。

績效項目	單位	2022 年	2023 年	2024 年	增減率
污水處理量	噸	25,551,298	28,331,640	30,167,842	增加 6.48%
放流水回收再利用內部使用量	m^3	367,710	419,682	1,104,771	增加 163.24%
放流水回收再利用外部使用量	m^3	36,912	39,100	63,358	增加 62.04%



※ 好康報報 - 放流水回收再利用免費取用

※ 桃園北區水資源回收中心

〉污水處理廠技術特色

一期污水廠技術特色

- 採用去氮除磷多段式生物處理系統，及 6,000 噸 MBR 系統，並設有座厭氧消化槽。
- 與交通大學簽屬辦理產學合作完成場域浮沫面積影像辨識彙整導入智慧水務管理系統，結合既有感測器提供水質操作判斷。
- 智慧水務管理系統已開發完成，並於 2024 年度正式上線進行操作訓練。該系統可針對水質及各項設備的運行狀況設定警戒值，並提供即時預警機制，以提升管理效率與運作安全。

二期污水廠技術特色

- 沿用一期多段式生物系統，於二期生物單元導入（BioNET），應用國產平板模於二沉池取代固液分離，為能替廠域提供更穩定的再生水水源。
- 與中央大學產學合作簽屬辦理場域標準化操作研討，完成後將納入智慧水務開發。
- 二期規劃導入廠區智慧水務管理系統，透過監測污水量、水質與現場狀況，即時調整系統操作策略，確保出流水質與水量穩定，提升污水處理效率、同時減少設備損耗與操作成本。
- 既有池槽區上方考量扣除作業空間後規劃辦理辦理設置太陽能光電系統。

三期污水廠規劃

- 三期採用多段式生物處理，考慮有效應用前處理廢棄物改以微細篩將更多有機物提供厭氧消化產氣。為能穩定提供再生水水源並於本期新增高級處理（濾布濾池），整體評估本期每噸水操作電量由原先的 0.36 kW 降至 0.3 kW。
- 搭配水量的成長將於三期興建厭氧消化槽一座，預期污泥削減約 30%，產生沼氣約可設置 300 kW 發電機並可提供每年產逾 180 萬度再生能源。
- 規劃於巴歇爾放流後設置水力發電。
- 將應用多種放流水水源辦理智慧農耕納入評估規劃。

註 1：MBR（平板膜）技術之過濾膜孔大小平均僅 40 奈米，可以更有效攔截水中毛髮、纖維、細菌、癬藻、病毒及 MWCO 80,000-100,000 等物質。
2：生物網膜技術（BioNET®）採可壓縮「多孔性生物擔體」作為反應槽介質，提供廣大表面積供微生物附著生長，可累積大量及特定族群之生物膜微生物，達到去除各種污染物之目的。

水回收等級再提升：桃園北區水資源回收中心再生水計畫

2022 年 6 月，本集團結合中鼎集團成立「寶鼎再生水公司」，同年與桃園市政府簽約參與「桃園北區水資源回收中心再生水 BTO（興建、移轉、營運）計畫」，承接桃園市再生水系統之規劃與建造，以日鼎水務污水回收技術為基礎，結合再生水科技將放流水回收再利用升級為再生資源，供應桃園產業使用，紓緩工業水資源壓力與缺水風險、提升水資源的調度彈性，並促進桃園地區的經濟發展與就業機會。2024 年共處理放流水回收再利用 2,193,255 m^3，並供應 1,644,941 m^3 再生水予南亞塑膠錦興廠與中油桃園煉油廠。



※ 建築設計示意圖 - 桃園北區水資源回收中心再生水 BTO 計畫



※ 綠建築銀級候選證書



※ 建築能效第 1 級候選證書



※ 智慧建築銀級候選證書

〉專案進度

專案項目	2024 年進度	2025 年一期規劃	全期規劃
再生水廠建設	．9 月通水 8,000 CMD 給南亞錦興廠 ．10 月通水 10,000 CMD 給桃園煉油廠 ．2024 年第四季起通水 18,000 CMD	．產水規模 40,000 CMD ．管線累計 29.92 km	．全期 112,000 CMD

〉再生水廠技術特色

內部控制機制

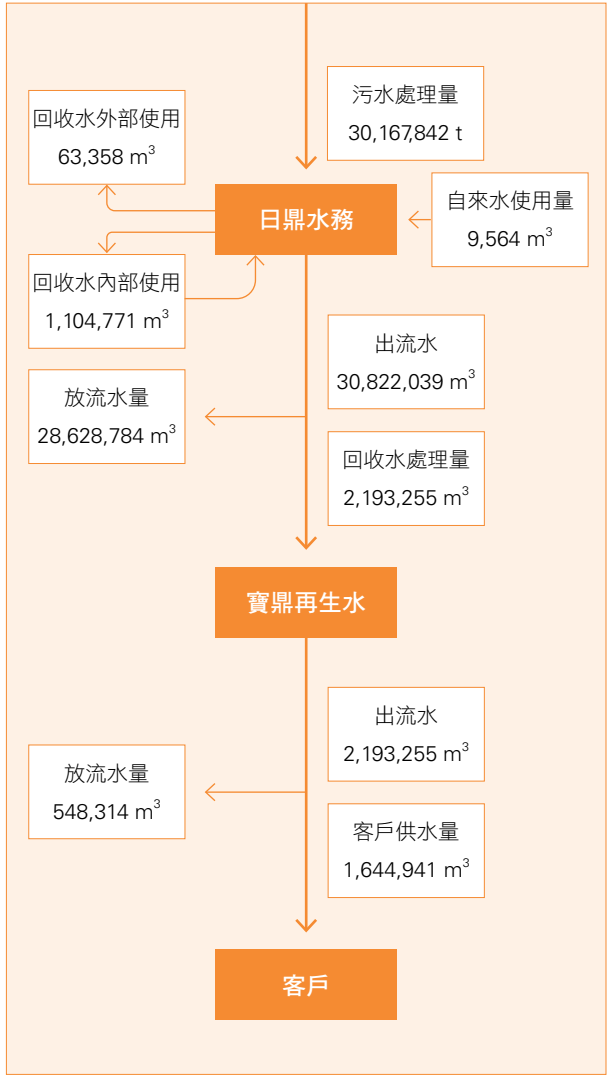
- 於下水道系統增設七處監測設備及新設異常水質貯存槽，以完善巡檢機制，確保放流水回收再利用水質水源穩定。
- 應用 AI 智能化模擬預測，建立規則資料庫外，並進階應用工業 4.0 自動化操控設備運轉，系統偵測離尖峰供水量並自動調整供電，預期將節能 10% 以上。

打造「循環經濟園區」

結合在地文化與經濟發展，設計互動微型水耕農園及水環境教育空間，配合周邊低衝擊開發規劃，保留原生樹木與埤塘生態，創造生態浮島公園，打造銀級智慧綠建築廠區。

桃園北區水資源回收中心 - 水平衡示意圖

日鼎水務產出之放流水回收再利用 30,885,397 m^3 中，0.21% 供外部取用、7.10% 進入再生水中心進行三級處理。未來再生水中心將逐漸提升產水規模，提升放流水回收再利用再升級的比例。



放流水管理與績效

日鼎水務訂有內部「廢水管理程序」，並聘請符合法規與契約要求的廢（污）水處理專責人員數量；於廠內設置實驗室嚴格監控放流水品質，實驗室通過 TAF 認證、取得 ISO 17025 實驗室證書並定期換證，其通過檢驗項目含括化學需氧量、生化需氧量及懸浮固體等；並負責檢測污水處理廠之水質，且承諾處理後之放流水 BOD_5、SS、總氮與氨氮優於法規標準，以展現對服務品質之要求及對環境保護之決心。廠區裝設 CWMS 水質自動監測及連線傳輸系統，掌握每日放流水水質。寶鼎再生水則依投資契約之營運管理計畫書，任用取得相關專業證照人員負責進行設施設備之操作與維護，並依照「操作管理計畫」營運，進行設備操控、水質監測、設備檢修與申報。2024 年度日鼎水務、鼎勝綠能與寶鼎再生水皆未因水質相關法規或契約受到裁罰或賠償。

近三年放流水量（m^3）

年度	2022 年	2023 年	2024 年
日鼎水務 - 放流	25,187,388	27,974,995	28,628,784
寶鼎再生水 - 供水	-	-	1,644,941
寶鼎再生水 - 放流	-	-	548,314

2024 年通過認證之實驗室檢驗項目

涵蓋範圍	檢驗項目	檢驗標準		ISO 17025 證書
日鼎水務	化學需氧量	水中化學需氧量檢測方法－密閉式重鉻酸鉀迴流法	NIEA W517.53B	
	生化需氧量	水中生化需氧量檢測方法	NIEA W510.55B	
	懸浮固體	水中懸浮固體檢測方法 103–105℃乾燥	NIEA W210.58A	
	導電度	水中導電度測定方法－導電度計法	NIEA W203.52C	
	pH 值	水之氫離子濃度指數（pH 值）測定方法－電極法	NIEA W424.5	

註：TAF 認證證書效期為 2024 年 3 月 29 日至 2027 年 3 月 28 日。

2024 年日鼎水務放流水水質資訊

2024 年總放流水量 28,628,784 m^3；日平均放流量 78,221 CMD；放流水體為南崁溪，屬於丙類陸域地面水體。2024 年度經桃園市北區水資源回收中心處理後之年平均放流污水水質，包含生化需氧量（BOD）為 4.70mg ／ L、化學需氧量（COD）為 23.70mg ／ L、懸浮固體物（SS）為 7.39mg ／ L 及大腸桿菌群數為 8.15E+03 CFU ／ 100ml。

水質項目	生化需氧量（mg/L）	化學需氧量（mg/L）	懸浮固體（mg/L）	大腸桿菌群數（CFU/100ml）	總氮（mg/L）	氨氣（mg/L）
放流水標準值	<20（環評承諾）	<100	<20（環評承諾）	<200,000	<35	<10
監測頻率	每日	每日	每日	每周	每周	每日
進流水水質	134	268	152	57,716,667	35.2	33.6
放流水水質	4.7	23.7	7.4	8,148	13.1	6.16
去除率 %	96.49%	91.16%	95.13%	99.99%	62.78%	81.67%

註 1：日鼎水務係根據水污染防治法第七條第二項規定訂定之《放流水標準》「附表十四 公共污水下水道系統放流水水質項目及限值」中屬於「流量大於 250 立方公尺／日」、「排放於自來水水質水量保護區外者」、「未收受處理事業廢水、截流水或水肥者」、「民國 106 年 12 月 25 日前完成建造、建造中或已完成工程招標者」之標準管理放流水質。然其中生化需氧量與懸浮固體之放流標準，係根據環評承諾要求訂定優於法規之標準。

註 2：年平均放流水水質檢測數據係為每月申報至全國公共污水處理廠資料管理系統之年度平均值。

2-4-2 廢棄物轉能源服務

廢棄物轉換能源 - 彰濱工業區資源化處理中心

因應全臺焚化爐老舊問題，日勝生成立晶鼎綠能與中鼎工程組成合作聯盟，獲選「彰濱工業區資源化處理中心 BOT 案」（簡稱彰濱案）之最優申請人，現環境影響評估已通過，建造許可已在申請階段。

預估未來每年可處理一般事業廢棄物、污泥、廢油及廢溶液等達 231,000 噸，回收再製後作為水泥、鋼鐵產業之燃料，每年售電量約 1.53 億度，且預計採用國際知名廠牌汽輪機及發電機組，熱轉能效率將達 25% 以上，也擬依照《再生能源發展條例》相關規定，以廢棄物類再生能源電躉售給台電，除可解決目前國內廢棄物處理量能不足的問題外，亦可有力支持政府綠電能源政策，發揮循環經濟效益。

為降低並彌補彰濱案營運造成的潛在社會、環境與健康衝擊，彰濱案除完善污染監測與防治措施外，也規劃多項回饋彰化地區社區與環境的計畫。

社區友善計畫	在地環境回饋	協助彰化縣處理廢棄物 ・ 廠商與非法棄置可燃廢棄物 ・ 在地宮廟之金紙灰（爐）渣 ・ 低污染性土壤
		協助監測福寶濕地冬季空氣重金屬（鉛、鎘、汞）與戴奧辛
		彰濱工業區與鹿港區洗掃街
	在地社區回饋	校園推廣 ・ 邀請教授學者擔任諮詢顧問，提供彰化大專生寒暑 / 實習機會。 ・ 申請作為中部地區推廣廢棄物資源化環境教育場所
		在地採購材料與設備、在地招聘人力
	強化利害關係人溝通	設置監督委員會，負責有關操作營運、環境污染處理、景觀維護、協調民眾意見等事項。
		資訊公開，包含環教保護措施、營運績效、環境品質監測資訊、相關環教推廣活動。

環境友善計畫	空污治理	空氣污染防制採用最佳可行性技術
		進行空污抵換計畫
		每十年檢討 NOx、SOx 排放量
	低碳發展	補助彰化縣燃油機車汰換為電動機車
		設置太陽能板：裝置容量評估約 200 KWp
		能源檢討進程 ・ 營運一年：提出碳捕捉計畫研究大綱 ・ 營運五年：評估小型風力發電可行性 ・ 每三年檢討用電與節電量
		人力、物資、材料、設備採用：推動全面性節能減碳規劃
	周邊環境承諾	規劃行政管控大樓取得綠建築銀級標章
		以當地及鄰近原生植物為原則，形塑綠色園區

2-4-3 再生能源發展與服務

GRI：302-1

太陽能電廠建置

臺灣政府將「非核家園」設定為臺灣永續發展目標第 18 項，且大力推動環保綠電，本集團響應政策並以旗下的日鑽綠能於高雄旗山建立太陽能電廠，採用第三型太陽能光電發電設備（地面型）與 CIGS 薄膜太陽能電池，總裝置容量達 2,359.74 kW，每年發電量超過 300 萬度，足以貢獻 1,546 位民眾一年來的日常用電需求。此外，為擴大太陽能發電量，也計畫投入漁電共生的太陽能廠運作模式，透過在魚塭上設置太陽能板，提高土地利用效益，同時幫助魚塭水溫調控，達到促進漁產兼發電的雙重效益。

污水處理副產物的能資源化



※ 高雄旗山太陽能廠

日鼎水務積極投身於污水處理副產物的資源化與減量研究，旨在降低原本逸散至大氣的沼氣及污泥焚化所造成的環境衝擊，並將其轉化為重要的能資源。例如利用沼氣發電，不僅供應再生能源，還能有效減少由甲烷所引起的溫室效應。此外，污泥也能製成水泥替代建材，以促進資源的循環利用。

在桃園北區水資源中心的三期擴廠中，採用多段式生物處理技術，並考量有效應用前處理的廢棄物，通過微細篩選來提供更多有機物以供厭氧消化產氣，亦致力於穩定再生水的供應，並在本期新增高級處理設施（濾布濾池），經整體評估，每噸水的操作電量由原先的 0.36 kW 降低至 0.3 kW。隨著水量的增長，三期擴廠亦規劃建設厭氧消化槽一座，該設施有望減少污泥約 30%，並可產生足以驅動 300 kW 發電機的沼氣，預計每年將生產至少 180 萬度的再生能源。

2-4-4 協助研究單位計畫

日鼎水務長期協助國家研究發展，主要研究範疇分包含跨足「污水處理技術」、「環境病毒偵測」與「水質檢測」等相關專案。本年度協助進行之各研究計畫內容如下表：

協助國家研究發展及研究單位計畫

計畫名稱	計畫內容	執行單位	主辦機關
環境小兒麻痺病毒監測作業（2020 年至今）	配合進流水樣採集偵測是否有小兒麻痺病毒。截至 2024 年底均未收到有偵測病毒之通知。	衛生福利部疾病管制署	衛生福利部疾病管制署
推動污水檢測應用於藥物濫用監測機制計畫（2024 年至今）	配合協助「推動污水檢測應用於藥物濫用監測機制計畫」執行單位進流水樣採集並提供相關參數。	國立成功大學	衛生福利部食品藥物管理署

chapter

協同合作

3-1 公司治理 49
3-2 風險管理 52
3-3 法規遵循 60
3-4 誠信經營 61
3-5 永續供應鏈 62

誠信治理為企業永續發展的根基，透過嚴謹的內部制度及公開透明的監督檢舉管道，強化董事會職能並要求所有員工恪遵職守。本集團日勝生因應數位轉型趨勢，持續導入資訊安全應用技術並加強人員資安意識訓練，以提升對顧客權益之保障。此外，我們本集團亦持續加強產業鏈 ESG 相關規範，攜手供應鏈夥伴以提供顧客高品質、安全無虞之產品服務。

- SDGs 與年度亮點績效 P6

- 集團企業內部控制戰情平台 P52
- 資訊安全管理成果 P54
- 資安控管與數位轉型亮點 P57

- 董事 ESG 進修課程 P50

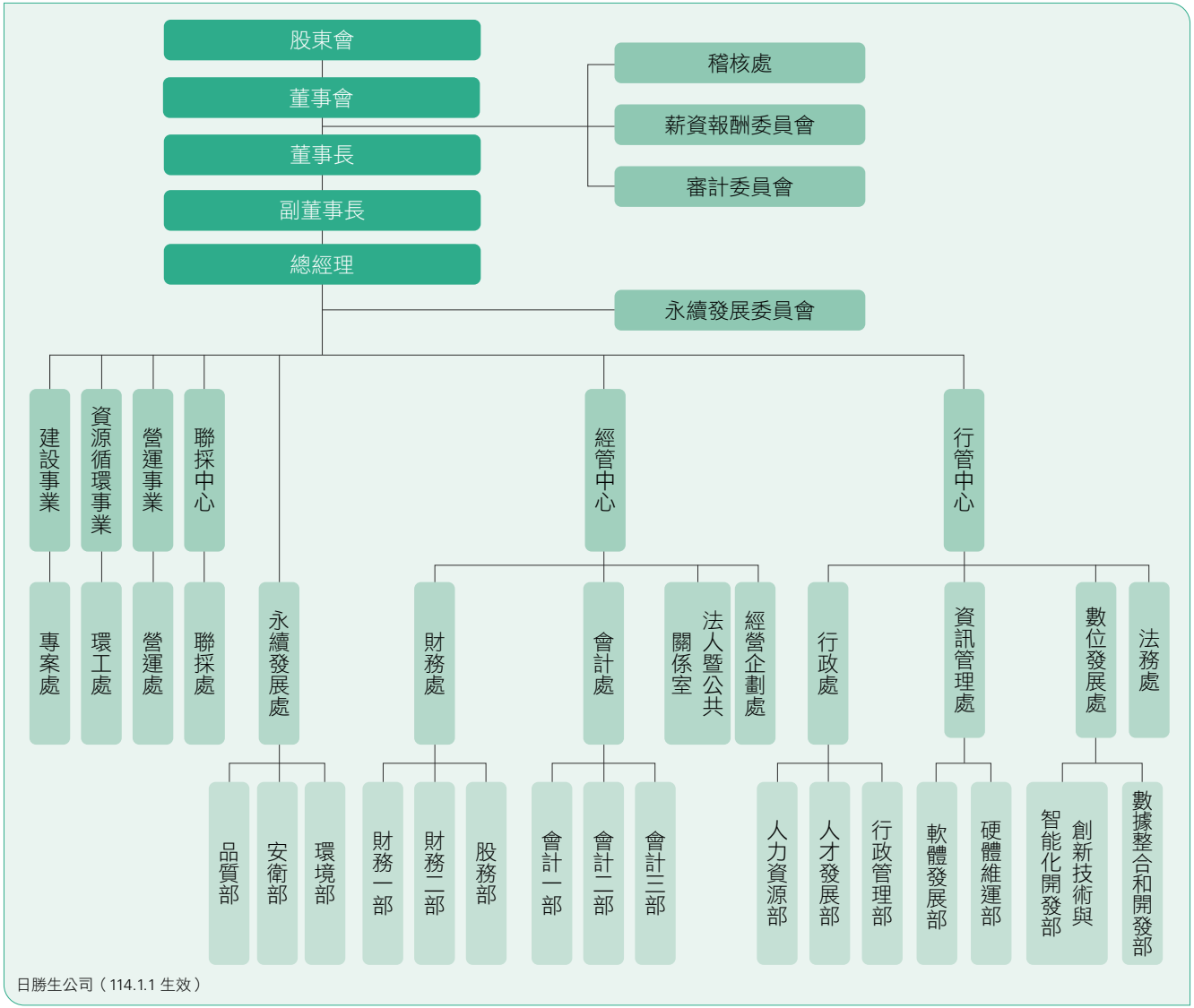
- 綠色採購 P64
- 供應商 ESG 評核 P65



3-1 公司治理

3-1-1 董事會及股東會運作情形

GRI：2-9、2-10、2-11、2-17、2-18



日勝生公司（114.1.1 生效）

本公司董事會為最高治理單位，對股東會負責且定期討論與審核企業營運績效、重大議題之衝擊和 ESG 中長期永續發展計畫。董事會由九名成員組成，包含五位董事及四名獨立董事，每屆任期三年，成員分別擅長財務金融、工程、電信、科技及法律等領域。本公司董事長兼任執行長，係為提升經營效率與決策執行力，董事長直接與各董事充分溝通公司營運概況與策略目標等訊息，有關董事及管理階層如何避免與減緩利益衝突之措施請詳 3-4 誠信經營。此外，本公司現已訂定「董事會成員多元化政策」，規定董事會成員組成應就營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針，使其具備公司業務所需之專業背景。2024 年度本公司董事會議共計召開 11 次，全體董事平均親自出席率（不含委託）達 98%。詳細 2024 年董事成員、性別、年齡等多元化指標及其他重要職位，請詳 2024 年度年報（第 11 至 14 頁）或公司官網 / 公司治理專區 / 董事會及功能性委員會 / 董事會及功能性委員會基本資料及運作。

董事進修情形

為使董事持續提升專業知能與法律素養，每年皆安排董事定期進修課程。2024 年董事參與進修課程時數共計 92 小時，課程涵蓋 ESG 各面向趨勢與策略時事議題。根據上市上櫃公司董事進修推行要點，續任者任期中每年至少宜進修六小時，本公司每位董事皆完成進修。詳細董事進修相關資訊，請參閱公開資訊觀測站或公司官網 / 公司治理專區 / 運作情形 / 公司治理運作下載取得。

〉董事課程與訓練（ESG 相關）

面向	課程名稱	永續議題相關性
E（環境）	氣候變遷因應法通過後企業碳管理思維	**永續議題：氣候變遷治理** 說明：了解國家淨零轉型政策之期待，助於集團減碳策略規劃。
	企業供應鏈碳風險與案例介紹	**永續議題：氣候變遷治理** 說明：分析企業在供應鏈中面臨的碳風險，提升對碳管理策略的理解，助於優化供應鏈運作及減碳目標的實現。
	碳權交易機制與碳管理應用	**永續議題：氣候變遷治理** 說明：深入探討碳權交易的運作模式及其對企業碳管理的影響，進而優化企業環境績效。
G（治理）	資訊安全 - 數位金融趨勢	**永續議題：風險管理（資訊安全）** 說明：分析現今數位金融環境中可能面臨的資訊安全挑戰，幫助理解並提升董監事風險意識。
	資訊安全 - 個資安全稽核	
	公司治理 - 數位詐騙與數位金融犯罪偵測與防治	
	世界經濟趨勢、風險指標及因應策略	**永續議題：風險管理** 說明：研討企業經營危機之實務案例，強化公司處事應變能力。
	企業法律風險與因應 - 從企業之投資與融資談起	
	公司治理 - 永續金融	**永續議題：公司治理與誠信經營** 說明：探討公司治理在數位金融與永續發展中的作用，提供實務案例以提升企業治理能力。
	AI 熱潮下的數位金融及永續金融協奏曲	

董事提名與遴選

本公司採公司法第一百九十二條之一之候選人提名制度，董事候選人提名之受理方式及公告等相關事宜，悉依公司法、證券交易法等相關法令規定辦理，經董事會審核後，由股東會就董事候選人名單中選任之。董事之提名應普遍具備多元性、獨立性、執行職務之專業能力等，相關提名流程及標準，請參閱公司官網 / 公司治理專區 / 重要規章 / 董事選舉辦法。

董事會績效評估

本公司 2024 年度董事會及功能性委員會之績效自評已完成，平均得分均在 90 分以上，顯示董事會及功能性委員會運作良好。針對董事會運作情形，訂有「董事會績效評估辦法」，每年執行內部評估一次，並在每年第一季進行前一年度之董事會績效評估，內容包含「董事會整體績效評估」、「董事成員（自我）績效評估」及「功能性委員會績效評估」。評估方式為董事會成員填寫當年度自評問卷進行自評，議事單位彙整相關資料，並將統計結果提送審計委員會及董事會報告，作為檢討、改進之參考。未來相關評估結果也會作為個別董事薪資報酬及提名續任之參考。詳細關於績效評估之衡量項目，請參閱公司官網 / 公司治理專區 / 董事會及功能性委員會 / 董事會及功能性委員會績效評估。

股東權益

本公司每年召開股東會，2024 年於 5 月 27 日召開會，通過承認營業報告書、財務報告表、盈餘分配等議案。公司官網設有「投資人專區」、「公司治理專區」及「企業永續發展」揭露公司財務、業務及公司治理等各項資訊，提升資訊揭露品質；另設置「法人暨公共關係室」，除由專人（發言人及代理發言人）處理股東相關事宜，以召開法人說明會加強溝通之形式，於公司網站中揭露投資服務團隊，妥善處理股東建議、疑義、糾紛及訴訟等問題，增進股東對公司之瞭解，提升資訊透明度及強化溝通管道。





3-1-2 薪資報酬及審計委員會運作情形

GRI：2-9、2-19、2-20

薪資報酬委員會

本公司於 2011 年 12 月設立「薪資報酬委員會」，定期評估檢討董事及經理人薪資報酬之政策、制度、標準與結構，擬具專業意見，向董事會提出建議，以供董事會決策之參考。薪資報酬委員會委員由三名獨立董事組成，係由董事會任命，並由三名成員互推一人擔任召集人。

2024 年共開會二次，出席率達 100%

審計委員會

本公司依據「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」第三條規定訂定審計委員會組織規章，每季至少召開一次，並得視需要隨時召開會議。審計委員會由四位獨董組成，並由四名成員互推一人擔任召集人，主要職能為監督內部控制之有效實施、公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效等。

2024 年度共開會十次，平均出席率達 100%

董事薪酬政策

本公司董事薪酬結構分為酬勞、報酬和業務執行費，酬勞依公司章程、相關法令及參考同業給付水準等情形提撥總額，再以董事個人任職期間對公司營運參與程度及貢獻情形後予以分配。根據本公司章程第 19 條之 1，本公司年度如有獲利，由董事會決議提撥不高於 1% 為董事酬勞，董事酬勞分派案應提股東會報告。報酬為董事執行職務或兼任功能性委員職務所領取之酬金，依董事資歷及參考同業給付水準等情形予以支付，不論公司營業之盈虧，均由本公司發給固定報酬。

經理人薪酬政策

本公司公司經理人薪酬結構分為薪資、獎金和補助，薪資包含基本薪資和津貼，基本薪資係參考同業水準並根據職務、職等、學經歷、專業能力與職責等項目核定。津貼為擔任特定職務或具備特定工作予以發放，如主管津貼、施工津貼等。獎金依工作績效或特定工作成果而給予，包含年終獎金、員工酬勞及專案獎金等。有關董事及經理人酬金發放情形及薪酬結構相關細節，請詳 2024 年度年報（第 20 至 26 頁）。

本集團已將溫室氣體減量目標納入各子公司總經理年度 KPI 考核項目之中，透過指標達成狀況予以適當的獎酬激勵；其餘與 ESG 重大議題相關的事務，如規劃健康促進講座、落實內控制度、研究新型工法等，則落實於相關部門的日常運作，未來將進一步整合於相關部門 KPI 考核項目中，藉此達到永續發展策略之實質推動。

3-1-3 公協會參與

GRI：2-28

本公司積極參與公協會與非營利組織，並擔任該等組織幹部職位。藉由與同業交流產業經驗，分享商業情報、尖端技術與鏈結供應鏈廠商，為營建、不動產、循環經濟、運輸物流等相關產業發展貢獻心力，公協會與外部組織參與情形請詳附錄一 永續績效細項統計之表 2。

※ 公司年報
※ 董事會及功能性委員基本資料及運作
※ 公司治理運作情形
※ 董事選舉辦法
※ 董事會及功能性委員會績效評估





3-2 風險管理

GRI：418-1

3-2-1 內控與風險管理流程

本公司董事會為風險管理最高治理單位，2024 年於「永續發展委員會」轄下增設風險管理小組，由經管中心擔任小組召集人，統籌風險管理小組，管理與監控集團整體風險，並委派總幹事單位永續發展處協助小組成立與風險議題辨識事宜。各單位就所負責管理之業務擬定風險清單，檢討及修訂內控制度，每年自行評估內控制度，確保制度設計及執行持續有效。稽核處則每季於審計委員會報告內控制度缺失改進之情形，並每年依照風險評估結果，擬訂執行年度例行稽核計畫或不定期專案稽核；對於內控制度缺失及異常事項，揭露於稽核報告中，不定時追蹤至改善為止；為迅速回應與改進內控制度缺失及異常事項，依「內部控制制度缺失及異常事項改善情形之考核作業辦法」，將各單位執行、強化內控作業及內稽配合度列為績效考核之項目。

2022 年起稽核處針對本集團各公司內控制度，召集各公司管理單位展開之全面性優化作業，檢討及修訂內控及工作程序指導文件發行作業內控準則，規範本集團內控制度及各階管理文件之制訂、修改、編碼、審查、核准、發布施行、登錄管制與存檔及廢止等有效實施。2023 年起稽核處委外廠商建置「集團企業內部控制戰情平台」進行全面 E 化稽核作業，相關效益如下：



E 化稽核作業



問卷進度分析儀表板：可清楚呈現及快速檢閱各單位內控自評執行進度。





風險等級交叉分析、風險地圖列表：可呈現各年度、各權責單位之評估結果趨勢、風險矩陣結果與高風險項目。





內控自評結果分析儀表板：以雷達圖、折線或長條圖方式，呈現各內控控制點與評估結果、前十大需改善作業項目、重大差異作業項目、自評結果三年比較。



風險評估分析儀表板：以雷達圖、折線或長條圖方式，呈現各風險控制點與評估結果、前十大高風險作業項目、重大風險作業項目、風險評估落差分析、歷年層級控制統計分析。

因應「內控處理準則」之規範，本集團亦於企業入口網站（EIP）上建置「對子公司監督與管理」報表上傳專區，供各單位定期上傳月結報表及分析資料，並設立查詢系統，以便即時追蹤報表的上傳情形。

本公司風險管理範疇涵蓋環境（E）、社會（S）、治理（G）等面向，權責單位針對各風險因子進行評級分析與管控，並適時調整經營策略以有效因應：

〉風險管理因應措施

面向	風險	風險因子	因應措施
治理（G）	財務投資風險	營建業因資金需求龐大，需於合理範圍內進行自有資金之投資與調度；另因國際情勢波動，會連動國內、外金融市場之操作及利率走勢，影響企業資金之收回。	．訂有投資、資金調度書、財務收支管理、營建預算編列及年度預算管理等作業程序書，日鼎水務亦制定「取得或處分資產處理辦法」控管財務投資風險。 ．財務管理部門統籌協調進入國內、外金融市場之操作，分析暴險情勢、注意利率走勢，並定期報告。布局營運事業群，產生穩定現金流量，提升自有資金比重，降低對銀行依存度。 ．若公司需將資金貸與他人或為他人背書保證時，皆依據「資金貸與他人作業辦法」及「背書保證作業辦法」規定辦理。
	市場風險	不動產業具地域特性，多為單一區域內個案間的競爭，政府房市政策及利率政策皆會影響市場走向。	．關注政府房市政策及利率政策，隨時掌握銷售狀況及定期檢討銷售方案，適時調整公司營運政策。 ．訂有「開發評估作業程序書」以評估及綜合考量所有因素，做出對利害關係人、經濟、環境及社會最適當之決策。
	品牌風險	企業品牌形象會影響顧客信任與觀感，連動影響營運績效、內部員工之向心力與歸屬感。	．制訂「規劃設計管理作業程序」，規範新工程案之市場需求分析及產品規劃架構作業內容、替選方案及設計定案後相關後續作業等流程，且制定「對外發言管理作業」，建立重大資訊處理及揭露機制，加強品牌風險管理，確保對外界溝通發言資訊一致化。
	產品作業風險	工程專案中需考量環境及社會風險，遵守施工標準及保持施工品質，以維護產品品質。	．產品作業風險充斥於整個產品生命週期中，對此日勝生制訂各項作業程序書以控管風險，以如期如質地交付給消費者值得信賴的好住宅。 ．日鼎水務制定工程品管作業等程序書，以控管「桃園地區污水下水道系統建設 BOT 計畫」之工程，規範與檢驗工程中設備材料之使用規格及施工標準、施工品質。
	法律風險	．國內政經情勢所生之法律新增或修訂。 ．員工對法律之認識及法律之風險意識不足。	．對國內政經情勢及法律變動保持高度注意及妥善因應能力，作為業務執行的重要遵循，以及公司稅賦與營運的評估依據，確保公司的權利義務。 ．制定內部作業辦法，要求員工切實遵循法令，例如針對工程生命周期相關作業，訂有「環保法令遵循作業」等程序書，詳列應遵循之法規細則及作業流程。 ．規劃與法規遵循有關之內訓課程，提升員工的法律知識及法律風險意識。
	資訊安全風險	隨著科技發展，公司營運對程式系統的仰賴程度逐漸提高，資訊系統須具備防範電腦網路犯罪與危機處理能力，才能使公司在穩定的資訊系統環境中營運。	．為防範資安風險，設置資安專責單位及訂定相關作業程序書，亦透過管理機制確保資安規範已被確實遵循。 ．訂定資訊安全政策和制訂相關準則，落實資安管理作業，降低資安風險發生的機率和影響。 ．設立短中長期資安策略目標、權限管理願景，提升公司資訊安全危機處理能力。
社會（S）	顧客服務風險	集團中所有服務領域皆致力提供令顧客滿意之服務內容，顧客滿意度與品牌聲譽息息相關。	．日勝生將顧客需求放在心上，訂定「保固售服作業程序書」及「顧客服務作業程序書」，給予顧客優質且品質一致的服務。
	人力資源風險	人才為公司之根本，保障員工基本福利及人身安全，降低流動率及缺勤率，得以培養員工向心力。	．日勝生訂有「人員招募與任用、考核獎懲及教育訓練、薪資計算及發放等作業程序書」確保勞雇關係；「加班作業程序書」管理員工出勤狀況；「駐地勞工安全衛生管理作業程序書」及「安全衛生管理作業規則」避免工地因天然或人為疏忽導致職災產生。 ．日鼎水務制定工地安全衛生管理及環境保護、緊急應變及重大災害處理、安全衛生矯正預防管理及防颱防汛等作業程序，以健全防災體系，將災害減至最低程度。
環境（E）	氣候變遷風險	全球暖化與溫室效應造成自然環境的直接衝擊，亦間接導致能源成本提高，對公司營運造成衝擊，詳細內容請參考 4-1-1 氣候治理。	．為於緊急危難時能有效控管人身財產安全及縮短災後處理作業時間，使災損降至最低。 ．辦公室空調溫度設定在 26 ℃及搭配循環風扇，並於頂樓綠化減少熱源產生。 ．公司車輛逐步汰換油電混合動力車，減少汽油車所排放之溫室氣體。

本公司為確保相關執行人員皆能熟悉內控制度，舉辦內控宣導教育訓練，授課對象為各單位主管及種子人員，旨在提升其對內部控制的認識與重視。教育訓練課程包含內部控制的重要性、內控制度的設計與執行、常見缺失樣態、內控八大循環、常見違反法規、內控 KPI 評分、內控及管理文件等內容，藉由課程宣導，促進建立強健的企業內控文化，支持公司追求長期的永續成長與績效提升。2024 年內控教育訓練時數總計 88 小時，參與人次共 44 人。

課程名稱	課程內容	訓練對象	訓練時數（hr）	訓練人次		
				高階	中階	一般
內控教育訓練宣導 I	說明內部控制的重要性，包含內控制度執行、常見缺失、八大循環、常見違反法規、KPI 評分及管理文件分階	日鼎、鼎勝、寶鼎、泰誠之初中階主管或其單位代理人	2	-	6	18
內控教育訓練宣導 II		日勝永續發展處所有同仁	2	-	4	5
內控教育訓練宣導 III		集順生康養處 - 樂陶居中和館之部級主管及現場作業人員	2	1	4	6





3-2-2 資安與數位轉型計畫

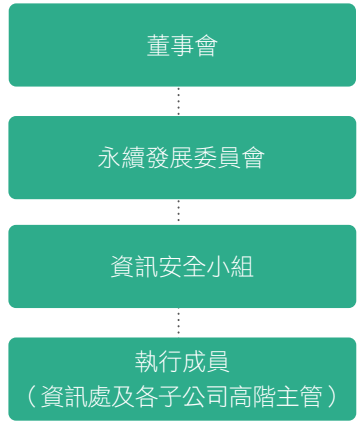
GRI：2-23、2-24

資通安全管理

1. 資訊安全小組

本公司於 2021 年設立「資訊安全小組」，隸屬永續發展委員會管轄下，由資訊處及各子公司高階主管組成，統籌資訊安全及保護等相關政策之制定、執行、風險管理與遵循度查核，並定期向董事會及審計委員會彙報資安管理成效、資安相關議題及運作情形，而審計委員會就其執行成果提出建議，並提報董事會。

資訊安全小組之職掌範疇，以強化資訊安全管理，確保所屬之資訊的機密性、完整性及可用性，避免其遭受內、外部的蓄意或意外之任何威脅，使本公司、供應鏈廠商及顧客皆能確保資訊安全之保障，更兼顧後疫情時代遠距辦公之數位化發展目的。



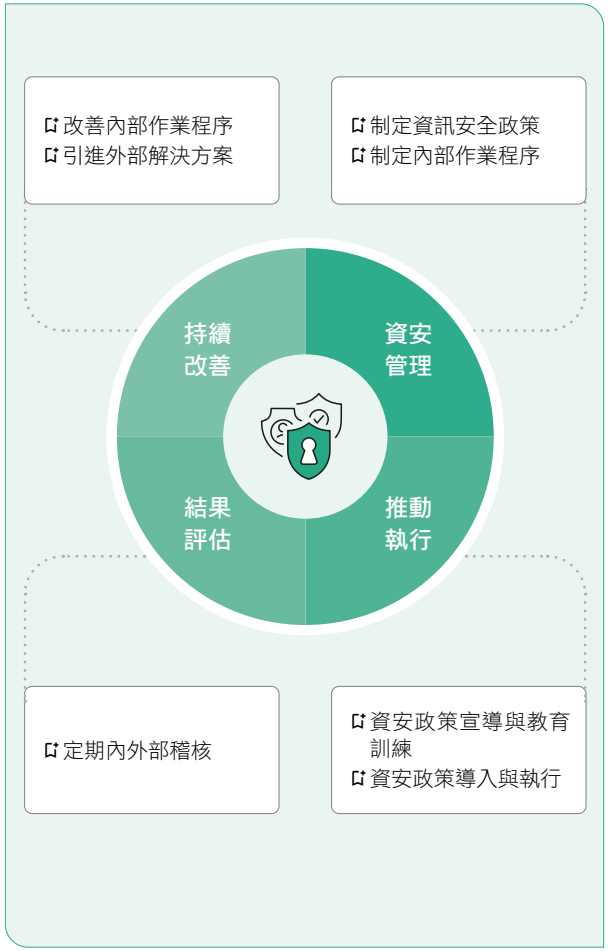
2. 資訊安全政策

資訊安全小組為有效落實資安管理，每季依據規劃、執行、查核與行動（PDCA）的管理循環機制，檢視資訊安全政策適用性與保護措施，並依照需保護的資料敏感程度來評估導入適當之解決方案，說明如下：

（P）規劃階段	建立資安管理辦法，從系統、技術、程序面降低企業資安威脅，建立符合需求、最高規格的機密資訊保護服務。
（D）執行階段	建構多層資安防護，導入創新資安防禦技術，將資安機制內化於日常作業流程，維護公司重要資產資訊安全。
（C）查核階段	積極監控資安管理成效，每年經內部稽核單位及外部會計師稽核，並將結果呈報董事會。
（A）行動階段	落實監督與稽核機制，定期檢討資安措施、教育訓練及宣導等改善作為，確保資安規範持續有效及公司重要機密資訊不外洩。

3. 資訊安全運作

本公司 2022 年已依據金管會發布「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第 9-1 條規定，指派資安主管及一名資安人員。依據「上市櫃公司資通安全管控指引」定期檢討制定資安政策，並加入資安情資分享組織，取得資安預警情資、資安威脅與弱點資訊，以強化公司資安措施。



4. 具體管理方案

多層資安防護

網路安全	裝置安全	應用程式安全	資料安全保護技術強化
・導入先進技術執行掃描與軟體更新	・建置新入電腦掃毒機制、防止攜帶病毒電腦進入公司	・制定開發流程安全自檢表	・制定開發流程安全自檢表
・強化網路防火牆與網路控管、防止電腦病毒跨網路傳播	・依電腦類型建置端點防護措施、強化惡意軟體行為偵測	・持續強應用程式安全化控管機制	・入侵防禦偵測系統

持續檢討與改善

教育訓練與宣導

- 加強郵件社交工程相關說明提高警覺心
- 不定期執行釣魚演練、提升員工資安意識

5. 資訊安全事件處理方式

事件處理方式

- 設置資安專責單位，每季管理循環機制，檢視資安政策適用性與保護措施，強化網路防火牆與網路控管，及改進公司內部防護惡意軟體的措施，避免來自任何第三方癱瘓系統的網路攻擊，以保護公司營運活動。
- 設置「資通安全事件通報辦法」使公司之資通作業產生安全事件後，能依序進行緊急通報及應變措施，儘速回復各項資訊通訊作業及服務，以維持公司業務之運作。

事件預防方法

- 以跨部門資安小組保護資源分享的安全，檢視和評估資安規章及程序，確保其適當性和有效性，以落實企業資安管理策略。
- 持續進行資安宣導，提高員工資安意識，培育資安專業人員。
- 依照需保護資料的敏感程度，導入適當之解決方案，額外編列適當預算強化資訊技術安全及資料備份。

6. 資訊安全管理成果

面向	2024 年
社交工程演練	▪ 每季進行社交工程演練並根據結果擬定相關辦法或列入年度例行性計畫，2024 年度總參與人次達 2,326 次；另針對未通過之同仁加強訓練（0.5 hr），共計 31 人次參與，均已通過測試。
資安教育訓練	▪ 寄發資安宣導電子郵件，如 AI 變臉詐騙、使用 AI 的資安風險、個資保護議題等主題。 ▪ 每日上午 9 時自動播放資安圖片，將資安問題貼近日常生活情境，強化內部資安意識。 ▪ 2024 年度資訊安全課程總訓練時數約為 173 小時，共計 972 人次。
資安設備防護	▪ 針對集團資安設備防護包括網站程式防護、垃圾郵件、入侵偵測、防毒軟體及主機端點防護，並針對年度阻擋數量進行統計、分析與調整作業。
資安事件處理	▪ 2024 年本公司未有資訊外洩事件、個資洩密申訴案件，亦未有經主管機關確認及裁罰的個資洩密事情發生。 ▪ 進行系統的深入滲透測試，評估系統面對外部攻擊時，其資訊安全防護機制及實際執行效能的堅固程度。2024 年評估全面識別人力資源、績效管理系統二系統的潛在安全漏洞，基於測試結果，採取了一系列的修正措施，以提高系統的安全性和抵禦外部威脅的能力。經過調整，目前這兩個系統均沒有存在嚴重或高度風險的安全漏洞。

資安教育訓練課程

課程名稱	訓練內容	訓練對象	課程時數（單堂）	訓練人次	總訓練時數[註]（小時）
GPTECH 掌握 ChatGPT 進行道德駭客攻擊和滲透測試	運用 ChatGPT 進行道德駭客攻擊和滲透測試，涵蓋滲透測試流程、攻擊工具、風險評估。	資安人員	7（hr）	1	7
採購資安要求、個資、資訊委外之監督管理	採購之初期，即應納入資安風險考量，以及資訊作業委外應如何進行安全管理、廠商管理。	資訊類採購人員	3（hr）	2	6
2024 資訊安全意識提升與實踐	課程旨在提高學員的資訊安全意識，幫助學員識別和防範各種資安威脅，並透過實踐操作提升個人與企業的安全意識 。	集團全體員工	7（min）	754	88
新進同仁教育訓練	針對系統使用安全及基本資訊安全觀念進行宣導。	集團新進同仁	20（min）	215	72
總計				972	173

註：總訓練時數 = 課程時數 x 訓練人次

2024 年資安投入資源

電腦管理軟體

透過進行非法軟體偵測及異常周邊設備監控，記錄文件操作及檔案存取情況，同時管理外接裝置並提供遠端協助，確保公司資訊安全與操作效率。

資產管理 全方位資產管理	**軟體管控** 防止特定軟體使用	**裝置設備控管** 廣泛禁用通訊設備	**記錄管理** 全面性保護資訊安全	**排程服務** 輕鬆簡單自動作業
報表中心 統計分析、客製報表	**遠端控管** 線上叫修服務	**磁碟管理** 彈性的管理機制	**網芳管理** 網芳文件存取記錄	

滲透測試、弱點掃描

針對系統進行滲透測試和弱點掃描，發現並修補潛在安全漏洞，以確保數據的完整性及系統的穩定性。



數位轉型計畫

本公司善用各項創新技術與資訊，以「用科技建築永續生活」為目標，為強化集團數位科技能力，每年固定編列預算以落實本計畫，主要執行目標為強化資訊系統整合、資安整合及推動資安人才培育，顯示出重視資安政策及落實數位轉型之決心。

1. 數位轉型策略規劃

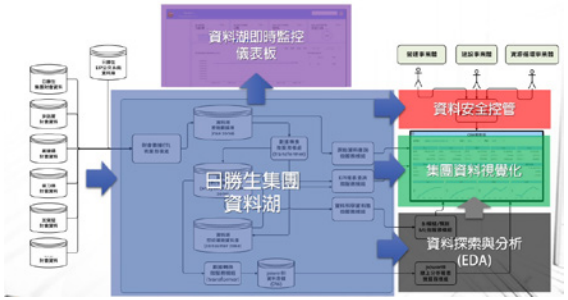
短期（數位化）	・建構集團資料湖 deepLake，有效管理集團各類大數據資產。 ・建構集團 BI 入口網站，即時呈現各類管理報表，加速決策效率。
中期（自動化）	・針對高重複性之人工協同作業進行自動化建置，降低人力與時間成本。 ・導入 IA（Intelligent Automation）智能流程化解決方案，快速落地各類企業協同作業或工作流程。
長期（智能化）	・建構 deepQuery 資料探索與分析自動化工具，快速掌握資料特性，建置資料預測與分析模型。 ・建構 autoML 自動化機器學習平臺，加速 AI 智能化布署效率。
Strategy（策略目標）	檢視與確認集團短、中、長期策略目標與權限管理願景
Governance（權限管理治理方針）	依據策略目標制定明確政策與規範，並且定義權限管理治理之組織與角色責任
Model（IAM 模型設計）	建立 user access control 模型與權限管理控管流程
Technology（技術與工具）	決定 IAM 工具、架構以及 IAM 整合解決方案

2. 資安控管與數位轉型亮點

資料湖建置與資安控管

將本集團資料彙整到資料湖，納入資安設備與制度的保護，並依據策略目標制定明確政策與規範，且定義權限管理治理之組織與角色責任，建立完整權限控管機制，避免資料遭受不當存取造成資安疑慮。

集團資料湖建置與應用架構



臺北轉運站 App 測試

萬達通因應「臺北轉運站 App」使用者迅速增加，定期作流量測試：

1. 系統壓力測試：

使用壓力測試工具 JMeter，測試結果顯示對 5000 個執行緒同時連線時，每個連線可於七秒內回應，而每一個系統功能皆達到每秒處理 89 個執行緒以上，且錯誤率皆為 0%。

2. 行動應用 App 資安檢測：

利用國家認可的測試實驗室（符合 ISO/IEC 17025 之要求）測試類型與工具，測試 App 的安全漏洞，包括行動應用程式發布安全、敏感性資料保護、交易資源控管安全、身分鑑別及授權與連線管理安全、行動應用程式碼、Webview 安全測試，均無漏洞數量，安全等級符合丙級。

3. 弱點掃描：

為提升伺服器安全性，近年開始進行弱點掃描，以評估伺服器是否有安全漏洞。本年度弱點掃描項目包含遠端主機之程式碼與演算法、伺服器版本與預設項目可能產生的漏洞，已與廠商確認並進行修復。


MAS-3102-10800081

行動應用App基本資安
檢測合格證明

茲證明下述行動應用程式(App)符合工業局公告之「行動應用App基本資安檢測基準」要求，特頒此證明。

單位名稱：萬達通實業股份有限公司
App名稱：TBS 臺北轉運站
App版本：v1.0.9 (Android)
基準版本：V3.0
安全等級：「丙級」；含有交易行為之應用程式。
證書效期：民國 109 年 11 月 2 日
檢測實驗室署名：安華聯網科技股份有限公司 資安檢測實驗室

日鼎水務專家系統

1. 智能化管理儀表板：可進行站點設備監控，以及進流、放水量及水質控管。
2. 智能化監控數據即時處理：系統在偵測到異常、預警時，會自動發送 email、teams 等並即時通知給操作員。



會議語音記錄轉文字系統

透過 AI 語音轉文字之功能，提高行政作業效率。



智能自動化系統

導入 R-GPT 智能應用、郵件助理、翻譯小幫手、語音與影像轉文字、自動化機器學習平臺等功能，致力於提升部門營運效率與數據處理能力。初步上線測試顯示系統如期穩定運行，並獲得使用者正向回饋。

- 語音辨識作業時間從 2 小時降至 0.5 小時，效率提升超過 75%。
- 郵件助理協助同仁縮短處理郵件耗時，並提高其公告內容品質。
- 使用 R-GPT 執行報表分析功能，提升處理速度與精準度，使用滿意度達 80%。

集團智能客服系統

- 日勝生

透過知識庫訓練，讓 AI 客服能回應常見問題，降低使用電話負擔並減少錯誤資訊傳遞，同時具備記錄未解決之問題，透過補充相關知識後繼續提供解答的功能，提升內部行政效率。2024 年 12 月由人資部門率先導入使用，截至 2025 年 2 月底，系統已累計回覆 214 則訊息，並收到多數用戶的正面回饋，實質減少部門人力負擔，有效改善知識管理與應對一致性。

- 加賀屋

為減少客服人員處理重複且基礎性問題所耗費的人力成本，本集團導入設計簡易且直觀的 FAQ 選單，並搭配智能 Chatbot 系統，有效提升客服效率與用戶體驗，同時透過數位化客服工具的導入與優化，進一步強化客戶溝通效率與服務品質。

- 訊息處理量下降達 50%，每月平均回覆量減少逾 180 則；
- 使用人數提升超過 200%，客訴電話數量下降 60%，有效降低客服人力壓力；
- 截至 2024 年 12 月底，Chatbot 累積回覆訊息數達 2,802 則，顯示系統運作穩定且能有效滿足客戶諮詢需求。



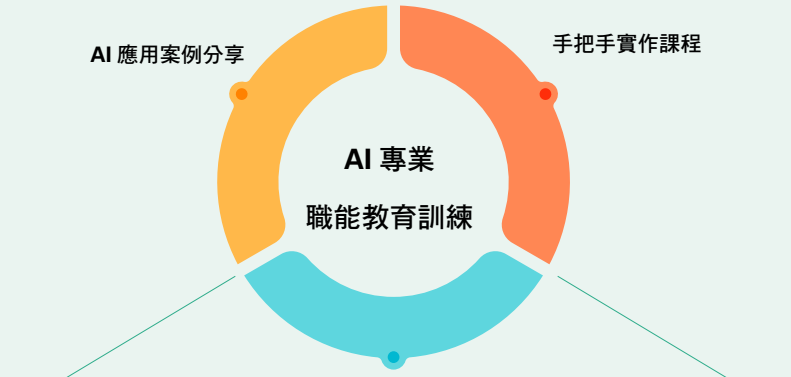
3. 數位轉型計畫

AI 智能培訓發展計畫

日勝生推動 AI 智能培訓發展計畫，設計模組化培訓課程，透過專業顧問指導、實際應用案例研討、數位工具實作及跨產業學習探討，強化員工結合 AI 提升專案策劃與創新價值的能力。課程結合工作需求，使同仁於培訓中獲得實際可使用的技能與技巧，進一步提升 AI 在日常工作的實用性，促進 AI 技術在企業內部的應用與發展，強化企業競爭力與數位轉型的推進速度。



- 蒐集各產業 AI 實際應用案例。
- 針對案例使用之資料科學或是機器學習手法進行說明。
- 說明創新性與實作效益。
- 解析 Radium Mind 的功能對應與使用概述。
- 要求學員針對自身產業商模式或痛點進行 AI 專案設計。

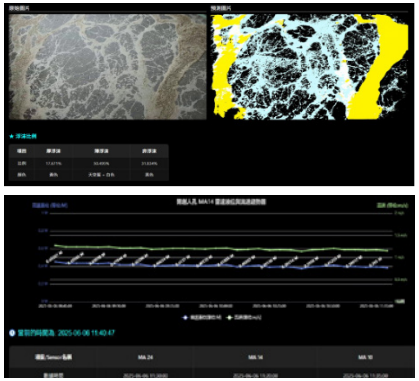


- 依據個學員設計的 AI 專案，進行資料準備與前處理。
- 依照平台操作步驟，逐步進行 AI 實作：
  - 建立資料集
  - 觀察 EDA 分析資料
  - 進行資料清洗
  - 進行模型選擇與模擬設計
  - 進行模型訓練
  - 測試驗證驗證與預測結果

- 針對下列主題進行線上 E-Learning 教學設計：
  - AI 基本概念介紹
  - ChatGPT 使用教學與 R-GPT 操作說明。
  - AI 案例分享教學。
  - Radium Mind 操作教學與實作步驟解析。

陽明交大產學合作計畫

日鼎水務與陽明交大展開合作，運用先進影像辨識與 AI 技術，提升水質監控與水流量管理的效能，並針對當前水質監測系統的挑戰提供創新的解決方案。研究分為兩大方向：



1. 建立浮沫厚薄度模型

透過影像識別技術實施監測水面浮沫的變化，並設計出浮沫厚薄度之預測模型，有效反映水中有機物質的濃度、溶氧量等水質指標。本專案將進一步研究浮沫厚薄與水質的關聯性，透過數據分析與模型預測，為水質管理提供更精確的預警機制，從而實現對水質變化的提前預測。

2. 利用 AI 模型預測場內水量變化與淹水風險

運用 AI 技術，透過多重環境因素的數據分析（如降雨量、點位距離與時間延遲等），建立水量預測模型。該模型將基於現有場內數據與即時環境條件，評估水位的變化趨勢並辨別潛在的淹水風險，有效減少因淹水造成的損失與影響。

經過多輪測試與優化，浮沫厚薄度預測模型與水量變化預測模型已成功整合至日鼎水務專家系統平臺，且該系統持續穩定運行。系統的高效性與穩定性顯著提升了水廠的運營管理效率，同時有效減少人力成本。

個資與隱私保護管理

為落實個人資料保護相關法規規範，並提升全體同仁對個資安全之重視，本公司積極推動多項隱私與個資保護措施，強化組織內部管理機制與員工風險意識。透過「每日個資保護宣導」制度，每天早上定時推送宣導圖卡與郵件提醒，加強員工對資料處理規範的認識，確保日常作業行為與內部規範一致。此外，本公司亦派遣專責人員參與專業課程，並取得個人資料管理師（CPMP）認證，進一步建構合規且專業的個資管理能力。未來將持續強化制度建置與教育訓練，全面提升個資處理的正確性與安全性，實踐對利害關係人隱私權的承諾。





3-3 法規遵循

3-3-1 法規遵循管理流程

GRI：2-23

公司治理相關規範

本公司為確定有效的公司治理架構、保障股東及兼顧其他利害關係人的合法權益，參照《公司法》、《上市上櫃公司永續發展實務守則》及相關法律規定，制定「永續發展實務守則」等重要組織規章，2024 年其修訂重點包括：（1）企業永續發展小組更名為「永續發展委員會」；（2）產品與服務之研發、採購、生產、作業及服務流程，應制定相應之品質管理程序與監督機制，確保提供之產品及服務品質；（3）透過建立員工安全、衛生與健康管理機制，提供員工安全與健康之工作環境；（4）守則係由永續發展處負責增、修訂，經董事會通過後實施。有關本公司所有重要組織規章內容，請詳官網。

※ 組織規章內容

內部（員工）	．法務處及各權責單位：即時瞭解法規環境之變化並熟知法規之應用，使違法案件數量及金額逐年下降，達到零主管機關裁罰之目標；每年定期開設 1 小時以上之法規遵循教育訓練課程，加強督促員工遵循法令規範。 ．稽核處及外部稽核單位：追蹤法遵流程與改善執行進度，確保內部控制制度得以有效實施。 ．品質安衛環暨永續發展處：為加強集團各事業鑑別及遵循法令規範，2024 年建立空、水、廢、毒等項目之合規檢查清單、執行現場營運流程檢核、出具查核報告、改善及追蹤建議等措施。
外部（供應商）	．依循「協力廠商安全衛生管理規則」、「誠信經營條款」等規範執行供應商之選商、評鑑與監督管理作業，並加強供應商及承包商之溝通與教育訓練，追蹤其改善計畫以減少施工缺失或違法事項。

3-3-2 法規遵循情形

GRI：2-24、2-27、SASB：IF-HB-160a.3

由於本集團營運多元化發展、業務範疇廣大，針對內部員工及外部供應商之管理皆需保持對法律變動高度關注及妥善應變能力，嚴謹落實法規遵循、降低集團違法風險。本集團依金管會對重大罰款之定義，將單筆罰款金額超過 100 萬元以上作為重大罰款金額之揭露標準，檢視其報導期間內因違反環境、社會與經濟領域之法律規定。本年度無重大裁罰事件，低於重大罰款金額之違法事件共計 57 件，總金額為新臺幣 146.72 萬元，皆已依法繳納罰款並積極改善，詳細資訊可於環境部列管汙染源資料（含裁處資訊）查詢系統等公開資訊查詢。

本公司為確保全體員工了解並遵循法令規範，同時降低企業可能遭受之法律風險，開設法規遵循教育訓練課程，旨在強化建立合規的企業文化。2024 年度共開設三堂課程，總計 114 人次參與，合計 277 小時。

課程名稱	課程內容	訓練對象	訓練時數	訓練人數		
				一般	中階	高階
工期爭議問題實務（一）	工期爭議、逾期罰款、賠償及展延可能產生之類型與費用	工程專案管理人員、工程合約執行人員等	2	9	23	1
工期爭議問題實務（二）			2	10	21	1
個人資料保護法實務研討	個資相關法令規定、問題與案例探討及管理方式	處理外部個資之相關人員	3	22	26	1

3-4 誠信經營

GRI：2-15、2-23、2-24、2-25、2-26、205-2、205-3、206-1、3-3

管理方針
誠信經營

管理方針五大要素

政策 / 承諾		▪ 訂定相關政策，確定有效的公司治理架構、保障股東及兼顧其他利害關係人的合法權益。 ▪ 訂定「誠信經營守則」，明確規範員工或經理人不得要求或收受任何不正當利益、不得侵害他人的智慧財產權或有不正當競爭等違反誠信之行為，建立本公司誠信經營之企業文化及健全發展。 ▪ 訂定「防範內線交易管理作業內控準則」、「董事及經理人道德行為準則」，明確規範員工或經理人不得有影響證券交易秩序、利益衝突未迴避或不公平交易的不法行為。 ▪ 訂定「檢舉作業管理辦法」，針對違反誠信經營或有任何不法行為之員工或經理人，提供第三人檢舉管道，檢舉內容及調查程序皆予保密，落實公司誠信經營。 ▪ 於與員工之「僱傭契約書」、與經理人之「委任契約書」或與協力廠商之契約中，皆要求員工、經理人及協力廠商應遵守誠信經營守則。
行動計畫	正面衝擊管理	▪ 在與員工之「僱傭契約書」、與經理人之「委任契約書」中明訂不得有違反誠信之行為、不得侵害第三人之智慧財產權、競業禁止及對於所經營之業務、文件及顧客資料等，應負絕對之保密義務，如有違反，公司得向員工或經理人求償。 ▪ 每年固定開設誠信經營之相關課程，警惕要求經理人或員工禁止收受與集團有關的供應商、顧客、承包商或競爭對手之招待、饋贈或其他不正當利益，並在集團公開網站作「不收禮」等誠信經營之政策宣導。 ▪ 透過事前徵信程序，確認新進員工、經理人及與集團之往來對象之信譽、背景、交易實績與信用紀錄。
	負面衝擊管理	▪ 訂定「檢舉作業管理辦法」，針對違反誠信經營或有任何不法行為之員工或經理人，提供第三人檢舉管道，檢舉內容及調查程序皆予保密。 ▪ 為維護本集團誠信經營，要求員工、經理人等進行交易時不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，包括但不限於金錢、餽贈、佣金、職位、服務、優待、回扣等，或有其他不誠信行為。
目標 / 標的		2025 目標、中、長期目標請參考永續藍圖與策略
有效性評估		2024 目標、績效及達標情形請參考永續藍圖與策略
申訴機制		若有同仁或外部人員發現不法情事，得撥打檢舉專線或至官方網站檢舉信箱進行舉報，並由公司治理小組負責受理，依公司「檢舉作業管理辦法」及「獎懲管理辦法」之規定辦理，如確有違反相關法令之情事，必要時本公司將採取適當法律行動。

誠信經營落實

本公司為確定有效的公司治理架構、保障股東及兼顧其他利害關係人的合法權益，於 2016 年訂定「誠信經營守則」，2020 年 2 月經董事會修訂通過，規範本公司企業誠信經營準則。2024 年無違反誠信經營、貪腐與賄賂、反競爭法、反托拉斯和壟斷法之事件發生，已於 2024 年 12 月 25 日向董事會報告誠信經營運作情形。

內部（員工）	**2024 年實際管理方式：** ▪ 對於所有員工（包含關係企業員工），要求承諾在任職期間確實遵守「誠信經營守則」，將其內容載明於新進員工及經理人應簽署之僱傭契約書與委任契約書，要求所有員工須遵守誠信經營之條文，如涉有不誠信行為時，得隨時終止或解除契約之條款。 ▪ 除在公司內部網站放置有關誠信經營線上課程之相關影片向全體員工宣導之外，每年亦會邀請董事、集團高階主管參加與誠信經營有關之課程或研討會，藉由宣導及課程幫助同仁瞭解法令及相關規範，以利員工及經理人執行業務時能確實遵守。2024 年本集團對子公司及關係企業所簽署的合約中約 90% 的合約明確載明誠信經營條款，顯示集團積極推動企業誠信文化，落實誠信經營原則。 ▪ 訂定「防範內線交易管理作業內控準則」、「董事及經理人道德行為準則」，明確規範員工或經理人不得有影響證券交易秩序、利益衝突未迴避或不公平交易的不法行為。 ▪ 訂定「檢舉作業管理辦法」，針對違反誠信經營或有任何不法行為之員工或經理人，提供第三人檢舉管道，落實公司誠信經營。接獲檢舉案件進行調查後，如員工有違反經查證屬實者，依公司「獎懲管理辦法」之規定辦理；如確有違反相關法令之情事，必要時本公司將採取適當法律行動，以維護公司之名譽及權益。 **2025 年規劃：** ▪ 每位新進同仁於參與新人訓練前皆完成「誠信經營守則」線上課程。 ▪ 於集團之雲端圖書館提供相關企業經營之書籍，倡導企業誠信經營文化。 ▪ 除有特殊事由，制定集團對外合約之範本皆應內含誠信經營條款。
外部（供應商）	**2024 年實際管理方式：** ▪ 事前徵信程序，確認往來對象之交易實績與信用紀錄，以杜絕違反誠信經營行為的發生。 ▪ 本集團法務處對供應商或承攬商之各種合約，包括但不限於工程契約、專業顧問契約、委託設計契約、維護保養契約、買賣契約、租賃契約、網路商店供應契約、協議書等，皆要求載明「誠信經營條款」，2024 年對外簽署的合約中，近九成合約明確載明誠信經營條款，展現本集團隊誠信治理的重視，也強化供應商及合作夥伴對誠信經營的共識與落實。 ▪ 要求與本集團簽署契約之供應商、承攬商等第三人皆應誠信經營，不得有要求或收受佣金、回扣、行賄、收賄、提供非法政治獻金、內線交易、非常規交易、違反對勞工、消費者權益保障或對環境有害等行為。 ▪ 明文約定如第三人有該等行為，本集團得終止或解除契約，並要求第三人賠償損害，以確保與本集團簽約之第三人皆能確實誠信經營，善盡社會責任。 **2025 年度規劃：** ▪ 集團對外簽署之合約如係供應商所提供，除有特殊事由，應主動要求供應商加入誠信經營條款。 ▪ 審閱集團對外合約時注意相關契約條款有無違反企業誠信經營。

2024 年日勝生本集團共同舉辦誠信經營教育訓練，參與人次共 212 人次，合計 142 小時，課程內容如下：

課程名稱	課程內容	訓練對象	訓練時數	訓練人次		
				高階	中階	一般
誠信經營守則暨防範內線交易專題研討會[註1]	誠信經營守則規範、證券交易法中內線交易之違法態樣	部級以上主管	2	6	18	0
企業誠信經營（線上）[註2]	誠信經營守則規範	新進同仁	0.5	0	15	173

註 1：誠信經營守則暨防範內線交易專題研討會之訓練人次僅統計上課人數，未包含工作人員 2 人。
註 2：企業誠信經營課程之訓練人次僅統計上課人數，未包含工讀生 19 人。

員工檢舉程序

檢舉管道

員工若發現不法情事，透過以下管道，可向權責單位、主管或稽核單位進行檢舉，為保護檢舉人，本公司應以保密方式處理檢舉案相關人員及利害關係人，如有違反保密義務者，得依公司「獎懲管理辦法」之規定辦理。

- 公司官網 / 聯絡我們 / 檢舉信箱 / 聯繫我們
- 公司內部 / 員工關懷信箱

負責小組

一般案件：公司治理小組負責受理

董事或高階管理階層涉案之檢舉案件：由公司治理主管呈報審計委員會審議，審計委員會可安排內外部人員組成調查小組。

受理過程

Step 1 調查小組組成後進行調查、釐清和核實。

Step 2 向公司治理小組或審計委員會進行報告。

Step 3 公司治理小組或審計委員會進行審議和提出懲罰建議，若為董事或高階之檢舉案件，將送交董事會核決，由人資部依公司「獎懲管理辦法」之規定公告。

Step 4

- 訂定具體措施，進行檢討和改善。
- 加強內外部宣導與教育訓練，避免類似事件再發生。
- 修訂檢視公司內外部管理政策。

3-5 永續供應鏈

GRI：2-25、3-3

管理方針

供應鏈管理

管理方針五大要素

政策 / 承諾		**政策**：「聯合採購之請購、採購、發包及驗收作業內控準則」、「日勝生集團供應商檢核表」、「供應商管理作業內控準則」等。 **承諾**：持續提高符合環境適當綠建材採購率，強化廠商施工前後之安全衛生教育及獎勵制度並落實辦理，培養合格供應商，健全永續供應鏈，攜手供應鏈夥伴關注永續趨勢，發揮正向影響力。
行動計畫	正面衝擊管理	提高符合環境適當綠建材之採購率，強化廠商施工前後之職安衛教育、全臺分區合格供應商及過濾重大職災經歷、公共工程拒絕往來之商源、法務部資料庫（如判決書）及網路負面新聞，培養適合工程屬性廠商，提升施工評鑑篩選優良率及合約內含履約及擔保品條款比例。
	負面衝擊管理	於工程契約中明訂有關協力廠商品質控管、安全衛生、環境清潔等管理規則及罰則條款。透過施工前協議會議、不定期巡視臨檢督導、定期供應商評核等方式，確保所有工程項目缺失能追蹤改善、降低品質不合格率、避免危害事故及環境污染等情事發生。
目標 / 標的		**2025 目標、中、長期目標請參考永續藍圖與策略**
有效性評估		**2024 目標、績效及達標情形請參考永續藍圖與策略**
申訴機制		供應鏈夥伴可於施工前協議會議、不定期安衛宣導會議與公司討論相關管理情形。本集團供應商監督管理單位為集團工務部門，負責工程類供應商之遴選、評鑑及管理，以確保供應商不會對社會及環境造成顯著衝擊。

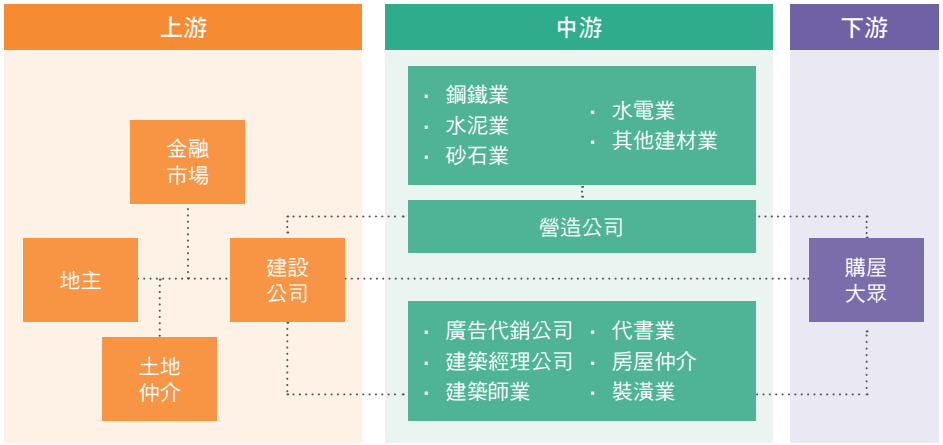
3-5-1 產業鏈及採購

GRI：2-6、204-1

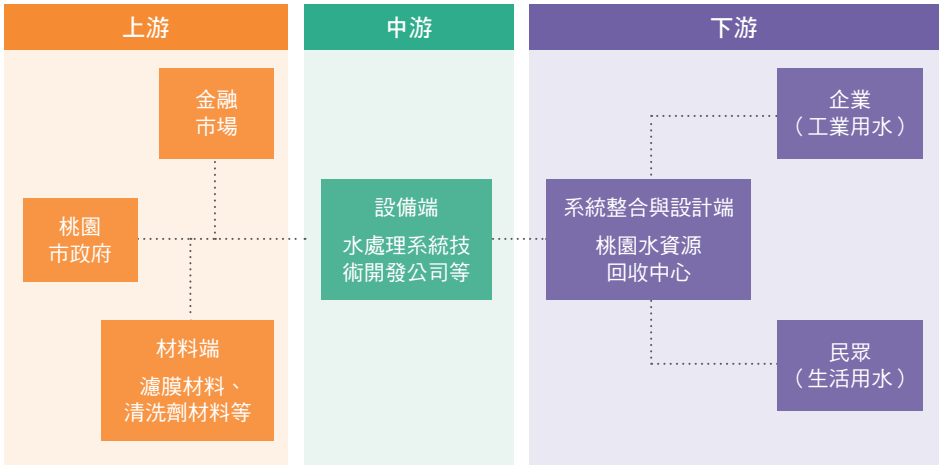
多元產業鏈

本集團屬於多元業態的三大事業體，因此產業鏈結構有顯著差異，以下分別以三大事業體代表性公司為例，說明產業鏈結構與供應商管理作業流程：

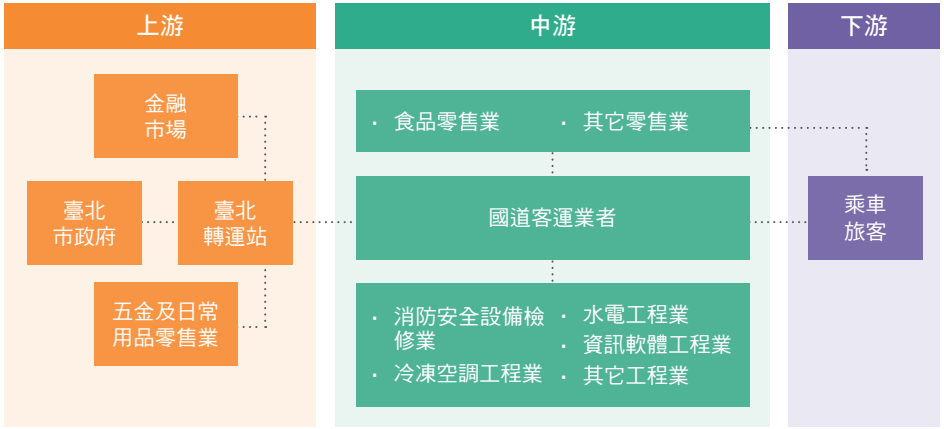
〉建設事業產業鏈（以日勝生為例）



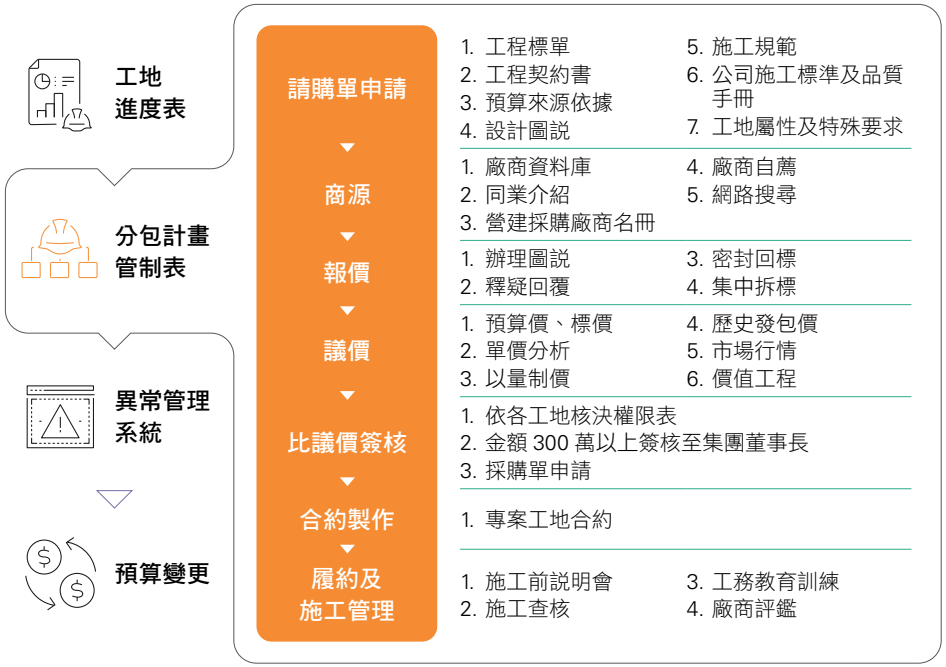
〉循環事業產業鏈（以日鼎水務為例）



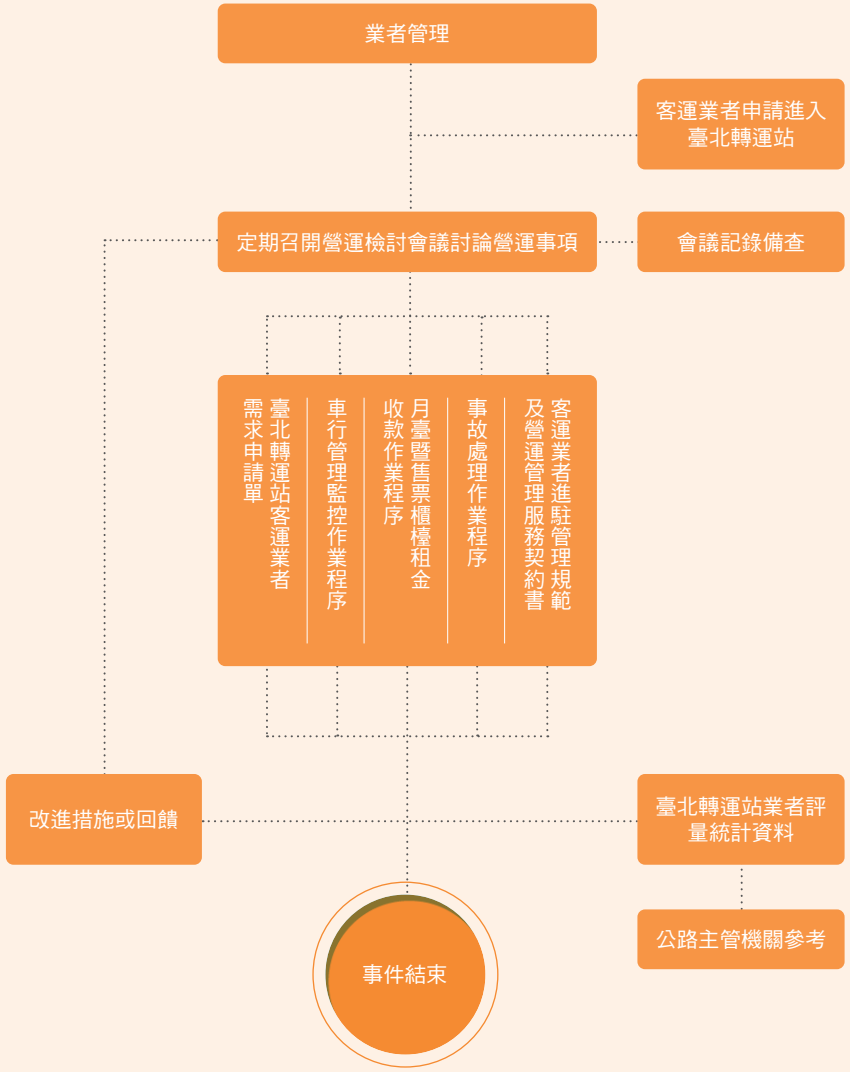
〉營運事業產業鏈（以萬達通為例）



〉工程類供應商管理作業流程（以日勝生、日鼎水務為例）



〉營業類供應商管理作業流程（以萬達通為例）



在地採購

為了降低工程原物料運輸造成之碳排放量，並提高承攬商的服務效率，本集團致力於供應鏈在地化，積極與在地廠商合作，於 2024 年共有 1,053 間工程承攬商、31 間非工程類供應商，皆 100% 為該區域在地廠商。

〉在地承攬商分布表

區域	2024 年（工程類）	工程類承攬商、供應商占比	2024 年（非工程類）	非工程類承攬商、供應商占比
東部	8 家	0.76%	0 家	0%
北部	742 家	70.47%	31 家	100%
桃竹苗地區	179 家	17.00%	0 家	0%
中部	65 家	6.17%	0 家	0%
南部	59 家	5.60%	0 家	0%
總計	1,053 家	100%	31 家	100%

註 1：工程類承攬商、供應商占比計算方式為工程類中各地區承攬商、供應商家數 / 工程類承攬商、供應商總家數。
註 2：非工程類承攬商、供應商占比計算方式為非工程類中各地區承攬商、供應商家數 / 非工程類承攬商、供應商總家數。

綠色採購

日勝生積極導入綠色採購，於三芝案中採購符合綠建材標章之陶瓷面磚、塑鋼窗與水泥板，綠色採購金額合計約新臺幣 1.05 億元，強化材料使用之永續性；另於辦公室採購設備方面，選用具節能標章之影印機，綠色產品採購比例達 72.69%。展望未來，日勝生將持續於工程及日常營運面落實綠色選材與設備選用，優先考量符合內政部綠建材標準之建材及符合節能與綠色標章之用品，進一步推動落實綠色採購。

〉年度工程類綠色採購項目

綠色採購項目	採購量
符合綠建材標章之陶瓷面磚	20,507 m^2
符合綠建材標章之塑鋼窗	2,158 組
符合綠建材標章之水泥板	29,059 m^2

〉年度非工程類綠色採購項目

綠色採購項目	採購量	占整體採購額之百分比
節能標章影印機	15 臺	72.69%

3-5-2 供應鏈管理及評核

GRI：2-23、2-24、308-1、308-2、408-1、409-1、414-1、414-2

永續、完整之供應商管理

本集團對供應商從初期遴選到成為正式供應商後的定期評核，制定一系列管理流程，持續以「聯合採購之請購、採購、發包及驗收作業管理辦法」與廠商共同進行徵信、評選及相關作業程序，希望與供應商夥伴一同實踐集團五大核心理念。

〉供應鏈管理（Supply Chain Management, 簡稱 SCM）

選商	優良廠商	優先議價
		優先承攬
	待輔導廠商	進行教育訓練
	永不錄用	評鑑為不合格
審核	新廠商	公司登記資料
		401 表（近二個月）
		無退票紀錄
		業績表
		廠商基本資料卡
評鑑	資訊、一般服務、庶務類	依供應商定期評鑑表參考
	工程類	依供應商定期評鑑表參考
	工程類完工後整體評鑑	依供應商定期評鑑表每年選出合格廠商

供應商評鑑及考核管理作業與商源與商情調查及分包分析

供應商評鑑及考核管理作業

- 為定期對於供應商進行全面評鑑及考核，子公司泰誠營造依據 ISO 9001：2015 品質管理系統、ISO 14001：2015 環境管理系統國際標準及 ISO 45001：2018 職業健康（衛生）安全管理系統國際標準擬定。
- 如環境面向，依 ISO 14001：2015 標準，對顯著影響環境之採購或外包之產品或服務，由採購及環安單位依據「間接環境考量面評估表」評估其環境影響與衝擊，及「供應商環境評鑑管理辦法」要求廠商提供相關資料進行考核，合格者列為合格供應商。

商源與商情調查及分包分析

- 訂定「集團聯合採購」基準，於預算編列及執行採購時進行訪查原物料之市場行情，同時參照中程系統單價資料庫、主計處之物價指數，作成原物料調查紀錄，建立完整合格供應商與原物料資料庫，協助規劃及預備替代性人力與建材，落實工種分類。

本集團為持續保持提供予顧客的產品品質，在供應商選商方面，本集團依據「供應商檢核表」，遴選指標項目包含人權、環境及社會因子，以檢核供應商資格，並依據供應商檢核結果與其議合。

〉供應商檢核表（與 ESG 相關項目）

遴選面向	遴選指標項目（節錄）
人權	是否有雇用童工（未滿 18 歲之勞工）
	是否有性別歧視（員工男 / 女比例）
	是否有工時制度及工作彈性化
環境	對環境是否具有環保意識
	對環境是否會造成污染
	是否對環境有善、使能源再次利用
社會	是否願意加入本公司之勞安協議組織
	是否願意加入本公司之職安教育訓練
	是否有投保相關勞工保險或營造綜合險
	是否有參與社會公益活動

在既有供應商審核與評鑑方面，本集團工程契約附件訂有「承攬須知」、「工地安全衛生遵守事項」及「安全衛生及環保罰則條款」等，於簽約階段就明訂供應商需遵守人權、職業安全衛生及環境管理等相關規範。此外，設定廠商登記評選基準，以子公司泰誠營造為例，其於廠商評鑑及考核管理作業中，已將供應商之職業安全衛生作為納入定期評鑑與考核，定期評估合格供應商資料庫，透過不定期的工地督導，要求違反相關規範之供應商繳納罰金並提出改善措施。

〉安全衛生及環保罰則條款（與 ESG 相關項目）

罰則面向	違規項目（節錄）
人權	基礎法規要求：雇用童工或非法勞工等。
	勞工保險：未協助投保勞工保險、雇主意外責任保險等。
	不法侵害：出言辱罵、恐嚇、挑釁者、強迫或強制勞動、暴力對待等。
環境	環保法規要求：違反環保規定事項或環保法規遭業主或政府機關告（舉）發者。
	廢棄物管理：隨地丟棄菸蒂 / 吐檳榔汁 / 任意丟棄垃圾 / 廢棄物等。
	噪音管理：噪音或噪音震動超過管制標準而未設削減措施等。
	空氣污染管理：疏失或意外造成空氣污染者、未設置通風設備等。
	污水管理：未經有效處理排放，逕行排入水溝污染承受水體者。
職安	流程要求：未召開安衛或危害告知會議、未提送安全防護計畫等。
	人員資格：未申辦識別證件、未有法定操作資格或證照等。
	裝備要求：未經檢驗合格車輛或機具設備等、未依作業規定配戴安全防護具等。
	高風險作業：違反局限空間、動火、高架等作業相關嚴禁項目。

本集團依據「供應商管理內控準則」，定期以「供應商評鑑表」針對現有供應商進行工程品質與進度、安全衛生及施工環保等項目進行評核。若評核為 C 等級，則列入持續觀察名單；若評核為 D 等級者，會主動安排與該供應商進行溝通輔導，並將結果記錄於評鑑表持續追蹤管理，以確保供應商日後依據指標改善施工品質改善，若於限期內仍未改善，則終止合作關係。

2024 年工程類既有供應商評鑒次數為 222 次，非工程類為 11 次，無鑑別任何對環境及社會有重大負面衝擊（如重大環境污染、使用童工、強迫獲強制勞動等事件）之廠商。除既有供應商評鑑次數連年提升外，2024 年評鑑結果顯示工程類 A 等級優良（含）以上供應商超過半數，占 54.05% 的比例；非工程類供應商則達成 100% 評鑑通過率，未來將持續精進供應鏈相關績效，並針對評鑑結果未達標供應商著手進行教育訓練，分享同業標竿績效案例，提升改善動能，並實施遠程或實地糾正與改正措施，以及規劃推行技術支持計畫，期望透過能力提升與夥伴協作，共同落實永續供應鏈的願景。

等級	2024 年度供應商評鑑結果		
	分數	等級說明	工程類
A	90 分以上	配合良好、可信賴之優良廠商	120
B	80–89 分	屬可繼續往來之廠商	90
C	70–79 分	屬需加強改善與改導之廠商	10
D	60–69 分	屬暫停往來、待觀察	2
評鑑次數總計			222

註：因 2024 年非工程類採購金額較小，供應商評鑑僅有通過 / 未通過之標準。

CHAPTER

永續發展

4-1 氣候變遷管理 68
4-2 水資源管理 82
4-3 廢棄物管理 86

近年來氣候變遷加劇導致極端氣候事件頻率增加，經濟與工業化發展亦產生不可逆的環境污染，本集團持續關注氣候與環境議題以因應相關風險與機會，致力推動全集團之節能減碳策略，並嚴格控管公司營運對自然環境造成之衝擊，以成就低碳永續家園為目標，為時代、社會、環境、盡一份心力。

- SDGs 與年度亮點績效 P5
- 能源與溫室氣體盤查 P75
- 閒置資產管理平臺 - 年度績效 P92
- 氣候治理 P68
- 氣候風險與機會評估 P69



4-1 氣候變遷管理

GRI：2-25、3-3

管理方針

氣候變遷治理

管理方針五大要素

政策 / 承諾		政策：2022 年開始展開集團碳中和目標暨碳管理中、長期計畫，討論範疇橫跨集團建設營造事業、循環經濟事業、營運事業，制定「溫室氣體盤查管理作業程序書」及「溫室氣體盤查內部查證作業管理程序書」有效管理溫室氣體盤查以及進行目標訂定。 承諾：2023 年日勝生集團完成合併財報所有公司之溫室氣體盤查作業，2024 年起導入由本集團開發之溫室氣體盤查系統平臺，以利溫室氣體盤查、數據管理與分析、目標訂定之作業，並以 2026 年完成合併財報所有實體公司之溫室氣體確信。
行動計畫	正面衝擊管理	為提升本公司於氣候韌性的調適能力，透過推動及辦理 TCFD 氣候風險與機會評估作業、溫室氣體盤查（ISO 14064-1）、持續汰換為節能燈具、電器等，管理與因應氣候變遷帶來之衝擊與機會，並減緩公司營運產生的溫室氣體排放對於外部的衝擊。此外，依集團業態分別進行環境風險評估，並依據國際標準 ISO 14001 環境管理系統規劃而成，並於實際運作時，密切融合於本公司既有的管理系統，持續改善活動等，而將環境管理系統納入公司的整體營運管理活動中。
	負面衝擊管理	本公司持續擴大溫室氣體管理範疇至合併財報子公司範圍、針對不同產品與服務類型規劃產品碳足跡與工程碳足跡之管理，檢視高碳排產品與服務的潛在負面衝擊，並同步納入永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）出版之 Home Builder 產業別指標，有效追蹤及管理，持續朝向低碳建築邁進。除此之外，亦透過定期防洪演練，期望將可能的災損衝擊降至最低。
目標 / 標的		2025 年目標、中、長期目標請參考永續藍圖與策略
有效性評估		2024 年目標、績效與達成情形請參考永續藍圖與策略
申訴機制		氣候變遷治理：企業永續發展小組依負責業務，從利害關係人回饋、同業、政策趨勢等擬定風險清單，檢討及修訂內控制度，每年定期自行評估內控制度，確保制度設計及執行持續，以回應外界對氣候變遷韌性的需求。 能源及溫盤管理：日勝生行管中心、萬達通轉運站事業處、日鼎水務總務行政部及營運部接獲申訴後，將建檔列管申訴內容，並依現況評估改善可行性。

4-1-1 氣候治理

GRI：201-2；SASB：IF-HB-160a.2、IF-HB-420a.1~2

面對氣候變遷議題帶來之營運衝擊與轉型機會日趨顯著，本集團於 2021 年依據國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）於 2017 年 6 月正式發布之「氣候相關財務揭露建議書」（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構來進行管理與因應氣候變遷帶來之衝擊與機會，以提升自身於氣候韌性調適能力，減緩既有之產品服務溫室氣體排放對於外部的衝擊，並進一步關注全球淨零轉型之新市場需求產業，提升公司在氣候議題下持續創造維持企業價值。

氣候治理組織

本集團建立永續管理組織及架構，董事會為公司最高永續績效管理單位，轄下設有企業永續發展小組，相關權責說明請詳永續治理組織。

本公司於 2022 年 6 月 24 日董事會報告成立跨事業子公司之「溫室氣體盤查因應小組」，負責碳管理相關規劃事項與決策制度之推動，並制訂適用的管理機制，每季向董事會報告執行進度。2024 年度共提報 4 次，並開發碳平臺系統，協助各子公司溫室氣體資料收集與量化計算。並於各公司設置溫室氣體盤查因應小組成員，定期召開討論、制定、落實管理政策及檢討績效，如節能目標和節能減碳專案的執行等。日勝生、日鼎水務已於 2022 年完成 2021 年度溫室氣體盤查與第三方查證作業，合併財報子公司部分已於年報提前至 2025 年完成 2024 年度之溫室氣體盤查與揭露，並預定於 2026 年完成溫室氣體第三方查證作業並通過。

為確保集團即時因應永續議題可能產生之潛在營運與財務風險與影響，2022 年組成跨部門 TCFD 氣候治理工作小組，進行氣候風險與機會相關制度建置與管理事務，以參照 TCFD 規範進行氣候治理、策略、風險管理、指標和目標相關作為之說明。



〉策略與風險管理

本集團建有完整風險管理程序，由企業永續發展小組之四大功能小組「環境保護小組、社會責任小組、公司治理小組、資訊安全小組」就所負責管理之業務擬定風險清單，且範圍涵蓋氣候變遷風險的辨識、評估與管理流程，並於 2021 年制訂「內部控制制度缺失及異常事項改善情形之考核作業辦法」，以迅速回應與改進內控制度缺失及異常事項。相關風險管理流程請詳 3-2-1 內控與風險管理流程。

此外，針對氣候風險特性，日勝生參考 TCFD 氣候相關財務揭露建議出版參考資料、ISO 14090 Adaptation to climate change 氣候變遷調適國際標等其他相關文獻，發展建置五大循環滾動式步驟，分階段執行與完善氣候風險管理機制，以利長期追蹤與確保管理成果。

依據金融監督管理委員會上市上櫃公司永續發展路徑圖，本公司屬於資本額 50 億至 100 億元區間之公司，依時程應於 2027 年依 IFRS 準則編制永續資訊並於 2028 年申報，日勝生在過渡期間將依循 GRI 與 TCFD 相關流程，同步考量 IFRS S1/S2 準則進行銜接，本年度初次將 TCFD 分析範疇擴張至日勝生、日鼎水務與萬達通三間公司之營運。未來將進一步深化氣候變遷風險相關財務影響評估方法學與具體掌握轉型策略之成本與收入資訊，相關機制預定於 2027 年建置完成。

〉氣候風險機會管理程序

① 範疇目標界定	② 氣候風險與機會評估	③ 減緩與調適措施訂定	④ 執行監測與審查	⑤ 報導與溝通
建立執行氣候風險與機會評估原因與目的，定義目標、組建團隊、確認政府與產業趨勢、界定評估營運據點、產品服務、調適對象、調適目標等。	針對氣候相關之政策、法規、技術、市場與聲譽的轉變、實體性風險與機會等面向進行當期（過往已經發生）、短期（0-5 年）、中期（5-10 年）、長期（10 年以上）之評估分析，將每年檢核進行滾動式修正更新；並根據全球升溫控制 2℃或更嚴苛之情境進行分析。	根據風險評估結果、高度風險與機會項目訂定管控措施，管控措施包含建構適應的能力或是具體的行動，並評估其可行性建立行動計畫。	氣候風險與機會因整體內外部環境變化而不同，需要密切監控定期審查，確保減緩與調適措施計畫於動態環境中具備有效性。	定期將氣候治理相關進程及資訊與內外部利害關係人溝通，並展現氣候減緩調適管理之績效與成果。

〉氣候風險與機會評估

2021 年起本集團推動氣候風險與機會評估作業，參考產業指引與同業風險與機會項目進行議題關聯性分析，辨識與本集團相關之氣候風險與機會。2022 年 TCFD 氣候治理工作小組經檢視同業和上下游合作廠商之風險與機會項目，並訪談各營運部門現況，確認日勝生之建設產業活動可能的氣候風險與機會影響情境，作為風險與機會重大性分析與控管措施訂定之基礎。本年度參考 TCFD 與 IFRS S2 準則，依據公司各事業營運活動特性、集團永續願景、產業氣候相關趨勢，以及同業氣候風險分析情形，初步鑑別出本集團氣候風險機會議題清單，包含二項實體風險、四項轉型風險與四項機會進行重大氣候議題鑑別作業。

風險機會類型		議題名稱	議題說明	價值鏈	期程
實體風險	急性	極端天氣事件 - 強降雨	隨著強降雨的頻率、持續時間和嚴重程度日益極端，可能導致資產和產品受損、經營中斷，甚至影響施工進度，導致工期延誤。此外，國外原材料供應鏈可能因強降雨而交貨延遲，而雨後水質混濁也可能增加污水處理成本。	原物料供應商 工程承攬商 自有營運	當期 短期
	慢性	平均氣溫上升與極端高溫	長期而言，平均氣溫上升或年溫差擴大可能增加經營據點和建案的空調需求，導致長期空調或暖氣成本上升。極端高溫天數的增加可能短期內提高用電成本，並增加施工人員熱傷害的風險。	工程承攬商 自有營運	當期 短期
	慢性	降水型態改變 - 乾旱	降雨頻率異常和乾旱缺水事件可能導致施工推遲，增加交期風險。缺水事件還可能影響營運據點的供水和水質，為滿足用水需求，可能增加水車成本。	工程承攬商 自有營運	短期

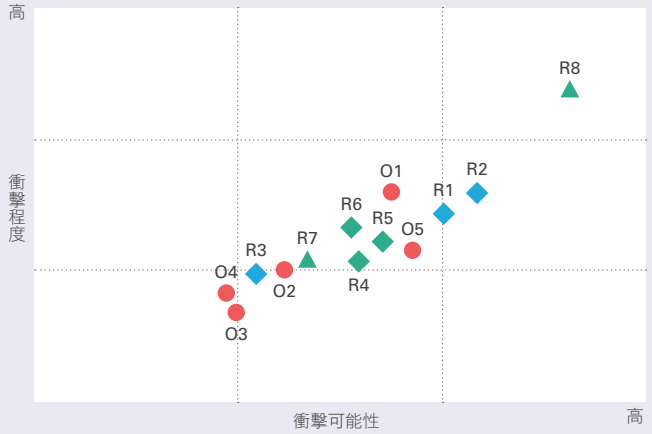
風險機會類型		議題名稱	議題說明	價值鏈	期程
轉型風險	政策與法規	法規趨嚴與新興法規	碳排放報告和永續資訊揭露義務的日益嚴格，可能需要公司增加人力和部門編制，從而提高合規成本。此外，建築能效標章法規的推行也增加了驗證和改進成本，環境標準的趨嚴可能需要重新設計或優化產品和服務。	主管機關 自有營運	當期 短期
	科技	低排放技術轉型成本增加	隨著主管機關對再生能源、再生水、綠建築和建築能效的要求提升，開發低碳工法、採用高能效設備及設置再生能源設施的成本也相應上升。營運據點也可能受要求節能、提高再生能源比例、設置電動車停車格與充電樁、採購一定比例電動車等。	原物料供應商 自有營運	短期 中期
	科技	轉投資事業之新技術或產品投資延遲或未成功	集團於新能源和資源循環事業的投資開發，可能因政策變化迅速、技術開發進度未達預期，或因當地居民抗議而延遲或失敗。這不僅可能增加不必要的成本，還可能導致重大損失。	主管機關 自有營運 投資人 在地社區	當期 短期
	市場	客戶偏好改變	住宅客戶對產品能資源效率、氣候韌性需求提升；商辦客戶對建築節能減排效益關注提升；政府公共建設對綠建築標章、智慧建築標章、建築能效標章、淨能源建築、淨零建築、公共工程生態檢核、綠建材、綠色工法等需求提升，使得建設事業面臨產品轉型壓力，增加設計、BIM 管理與儲能系統增設等興建成本。	政府採購 客戶	當期 中期
	市場	**原燃物料成本增加**	**國內外供應商可能因碳定價機制將成本轉嫁至原物料價格。此外，能源價格波動和營建廢棄物處理成本上升，均可能導致營業支出增加。**	**原物料供應商**	**當期 短期**
機會	**資源利用效率**	**提升能資源使用效率**	**能源和水資源的成本長期趨升，若能將低效設備更換為高效機種，或建置水資源回收和再生能源系統，則可降低營運支出。此外，推動廢棄物資源化（如污泥、沼氣、建材循環使用或營建廢棄物再利用），亦可增加資源循環效率、降低成本，並減少環境衝擊。**	**原物料供應商 自有營運**	**短期**
	資源利用效率	**提升建築使用效率**	**在建案和工程開發中引入能資源使用效率設計，可為客戶提供更具經濟效益的建築，降低能源和用水需求，減少缺電缺水風險。提高建築物耐用性可減少維修頻率和耗材使用、延長資產價值，並增加客戶滿意度。**	**自有營運 客戶**	**當期 短期**
	創新產品與服務	新產品與服務的研發與創新	將綠建築、智慧建築、健康建築、耐震建築等認證納入產品研發設計，應對快速變化的法規和市場需求。投資資源循環事業（如廢轉能、再生物料、再生能源與水循環），滿足公部門與產業循環經濟需求，可能獲得投資人支持和公部門合作機會。	自有營運 政府採購 客戶	當期 短期
	市場	新市場夥伴關係	與跨領域、跨技術的合作夥伴共同開發新市場、技術與建設（如彰濱資源化中心 BOT 與桃園北區水資源回收中心再生水 BTO），以拓展循環經濟事業版圖，提升產業商譽。	合作夥伴 自有營運	當期 短期
	營運彈性	**政府獎勵機制與合作機會**	**政府對都市更新、大眾運輸導向發展、循環經濟與再生能源的發展需求日漸增加，若能掌握這些趨勢，可擴展商業版圖並獲得事業利益。**	**政府採購 主管機關**	**當期 短期**

註：粗體為重大風險與機會。

氣候風險與機會重大性分析

由 TCFD 工作小組中各事業群之中高階管理人員執行評估作業，對各議題衝擊發生可能性與影響程度之評估後，本年度共鑑別出對本集團具重要性之三項氣候風險與三項氣候機會議題如下 。2024 年，日勝生鑑別出三項重大風險：轉型風險「原燃物料成本增加」、實體風險「極端天氣事件 - 強降雨」與「平均氣溫上升與極端高溫」，及三項重大機會：「提升能資源使用效率」、「提升建築使用效率」、「政府獎勵機制與合作機會」。

氣候變遷風險與機會矩陣圖



實體風險
- **R1 極端天氣事件 - 強降雨**
- **R2 平均氣溫上升與極端高溫**
- R3 降水型態改變 - 乾旱

實體風險
- R4 法規趨嚴與新興法規
- R5 低排放技術轉型成本增加
- R6 轉投資事業之新技術或產品投資延遲或未成功
- R7 客戶偏好改變
- **R8 原燃物料成本增加**

機會
- **O1 提升能資源使用效率**
- **O2 提升建築使用效率**
- O3 新產品與服務的研發與創新
- O4 新市場夥伴關係
- **O5 政府獎勵機制與合作機會**

註：粗體為重大風險與機會。

重大氣候風險與機會議題因應與管理

日勝生依氣候變遷風險與機會矩陣圖之結果，剖析對公司而言影響最重大的前三項風險及機會議題，分析潛在影響，以因應重大性氣候議題。

風險機會議題		評估範圍	營運影響	財務影響	發生頻率	因應措施
實體風險	極端天氣事件 - 強降雨	建設事業	雨勢過大導致外牆、景觀等工項施工中斷	人力消耗成本無增加	雨量超出 200 毫米，平均每年 3 次	雨排水管確實銜接，防止滲入地下室。另筏基已有設置抽排水設備，進行抽排水
		資源循環事業	• 強降雨導致擴廠工程、管網推進與用戶接管工程停工，影響進度 • 強降雨導致水量溢流、污水濁度下降 20%–30%、懸浮固體增加，皆導致操作流程人力增加、設備用電量增加、污水處理效率受影響	• 工期延長增加管理成本，並產生違約風險 • 工期變化造成無法計價，影響損益與現金流，亦影響銀行貸款期程與意願 • 工期落後影響接管戶數與營運進水量，造成收入減少 • 設備操作用電成本上升	每年 3 次	• 加強天氣監測，依天氣狀況預估工作進度與施作排序 • 工程計畫考量停工風險，納入展延、趕工計畫等備案，並提升每日接管戶數，以提升工期彈性 • 導入水量預估系統，以孔蓋流量計監測各區污水管水量，針對高流量區域進行擴管以減緩流量
		營運事業	雨量較大時，車道與露臺排水口可能倒冒	1. 積水清理人力成本 2. 設備浸水故障之修復成本	每年 4 次	規劃雨水分流管作業

風險機會議題		評估範圍	營運影響	財務影響	發生頻率	因應措施
實體風險	平均氣溫上升與極端高溫	建設事業	影響工班出工意願	暫無影響	每年 2 個月（夏季）	・調整工作時間，防止日曬時間過長 ・提醒人員適當補充水分，防止脫水中暑，並適當的休息
		資源循環事業	・高溫天氣影響工程人員與設備操作條件 ・工地金屬材料曝曬導致過熱，需冷卻時間才能施工	・工期延長增加管理成本，並產生違約風險 ・工期變化造成無法計價，影響損益與現金流，亦影響銀行貸款期程與意願	每年 2 個月（夏季）	・調整施作工時、避開最高溫時段，並增加降溫設施（搭設遮陽棚、噴水霧） ・改善設備通風，並增加設備降溫措施，降低設備異常發生機率
		營運事業	轉運站候車空間空調用電量劇增；業者與旅客抱怨冷氣不強	夏季電費逐年成長 - 績效評估問卷成績下滑	每年 2 個月（夏季）	1. 增設直立式冷氣機 2. 向業者說明空調設定原則 3. 依人潮及室外天氣彈性調整空調設定
轉型風險	原燃物料成本增加	建設事業	鋼筋、鋼構及混凝土等大宗物料及台電、中油（碳排大戶）供應商因碳費將成本轉嫁至原物料價格，可能導致水電費上漲	可能導致營建成本上漲	2025/2026 年碳費成本轉嫁至原物料價格	1. 預算編列時反映碳費成本 2. 採購時機策略最佳化 3. 節約能源及逐年汰換成一級能效設備
		資源循環事業	開挖之土方工程棄土成本增加，以及回填之混凝土成本增加	採購成本以及維修成本增加	每年 1–2 次	媒合航空城建設土方需求，將棄土運送至航空城使用，減少處理成本
		營運事業	電單價逐年提升	電價成本提升	每年 1–2 次	節約能源
機會	提升能源使用效率	建設事業	設備費用略高，符合綠建築銀級	設備採購成本，略為增加	每件工案	節約能源
		資源循環事業	・導入水力發電與沼氣發電 ・厭氧消化池沼氣回收後進入鍋爐燃燒，取代柴油使用	透過發電外售提升營業收入，或自發自用降低用電或柴油成本	進行中	・評估水力發電之投資效益 ・穩定沼氣產生量，以確保發電用量充足
		營運事業	・2023 年將 15HP 進氣風機改為變頻馬達。 ・2023 年和 2024 年將定頻冷氣更換為變頻機種。	每年共省約 3 萬度用量成本	節省 1% 用電	逐步盤點、評估規劃設備汰換進度與預期效益
	提升建築使用效率	建設事業	1. 取得銀級低碳標章與綠建築候選證書認證 2. 響應政府減碳政策	增加空調機之預算成本，惟有助於銷售單價之提升	依建案規劃設計進度執行	1. 使用省水標章設備、節能燈具與一級能效空調設備 2. 宣導住戶日後更換時能持續採用，以達規劃設計之良善立意
		資源循環事業	現有空間屋頂建置太陽能板	透過發電售電提升業外收入，或自發自用降低電費成本	評估規劃中	評估太陽能板建置之投資報酬率
		營運事業	考量京站泳池平臺有效日照面積與兩側大樓高差產生的風廊效應，評估設置光電風能整合系統	投入：造價約 84 萬元 效益：每日提供 125 度電	規劃中	評估太陽能板與風力發電機組建造規劃

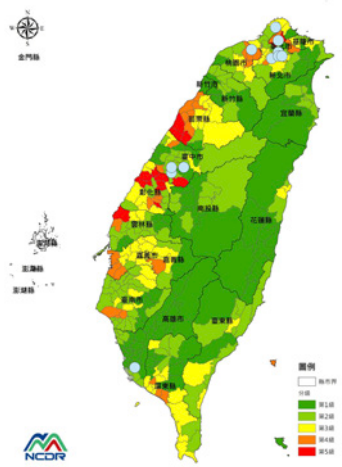
風險機會議題		評估範圍	營運影響	財務影響	發生頻率	因應措施
機會	政府獎勵機制與合作機會	建設事業	有利銷售（區隔及特色塑造）	投入：建造成本依標章種類、等級（如鑽石級、黃金級、合格級）增加不等	依公司開發速率增減、約每年 1-3 案不等	依法令及市場反應變化，除基本綠建築，智慧建築維持外，評估增加個案特性之標章
		資源循環事業	．「永續綠生活」競賽獎金 ．台電契約由兩段式電價改為三段式電價，降低用電成本 ．政府獎勵循環經濟模式建立，促進廢棄汙泥的資源化	．「永續綠生活」競賽獎金 10 萬元 ．台電契約調整，預估減少 666 萬電費成本 ．污泥乾燥後販售予發電業者獲得收益	持續評估	．持續評估競賽參與 ．增加污泥脫水技術投入，並尋訪有意進行污泥收購之發電業者
		營運事業	政府推廣行動支付普及與促進國內旅遊，推廣「台灣好行」票證	投入：建置行動票證系統與承接「台灣好行」專案試行	每年皆有接案機會	App 改版提升客戶體驗，增加客戶黏著度，並檢討收費定價機制

實體風險情境模擬分析

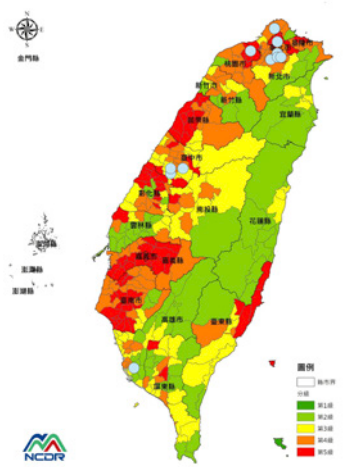
為了評估本集團在氣候變遷下之乾旱與淹水風險情形，日勝生透過「臺灣國家災害防救科技中心」（NCDR）提供之「公共用水（乾季）乾旱風險圖」與「淹水災害風險圖」，分析 2024 年開發中項目、營運中項目、既有資產（房屋及建築）與使用權資產（建築）之乾旱風險與淹水風險，分析範圍包含日勝生、日鼎水務與萬達通。

〉乾旱風險分析

NCDR 提供之「公共用水（乾季）乾旱風險圖」以 IPCC AR5 最劣情境 RCP 8.5 評估公共用水於基期（1979 年至 2003 年）與 21 世紀末（2075 年至 2099 年）之乾旱風險。所分析之 24 筆持有土地、固定資產與使用權資產，於基期之平均乾旱風險分級為 2.42 級，但於世紀末之平均乾旱風險分級為 4.00 級，且其中兩筆為 5 級，分別位於臺北市北投區與桃園市蘆竹區。



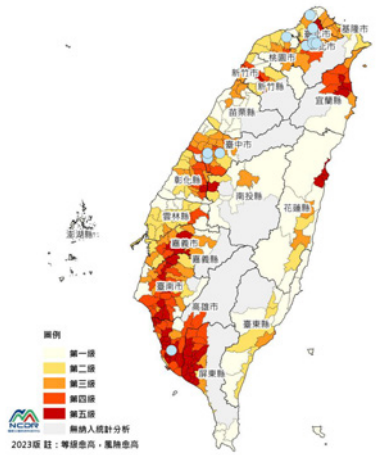
※ 乾旱風險（基期）



※ 乾旱風險（世紀末）

〉淹水風險分析

基於 NCDR 根據 IPCC AR6 資料建立臺灣「淹水災害風險圖」分析 24 筆持有土地、固定資產與使用權資產，於全球暖化程度（GWL）4℃之情境下（可能發生的時期在 2081 年至 2100 年）之平均淹水風險分級為 3.79 級，且其中兩筆為 5 級，分別位於臺北市北投區與高雄市三民區。



※ 淹水災害風險（GWL 4℃）

由於日勝生開發之案件多與政府聯合開發與位於核心都會區，針對未來氣候實體風險之調適因應需配合政府基礎防災建設進行因應，另將鼓勵客戶取得所有權後建築物與防災功能之維運確保建築耐用與安全性。新設與未來開發案件，也將根據案件規劃需求，於設計評估時將氣候變遷議題納入整體規劃設計評估中。

氣候指標與目標

根據國際能源總署（International Energy Agency, IEA）研究調查指出，建築產業貢獻了全球約 40% 之能源消耗，未來於氣候議題上將扮演關鍵角色，2030 新建築淨零的挑戰將是未來產業發展之重心。為能逐步建構溫室氣體管理之策略，本集團於 2022 年建置與導入 ISO 14064-1：2018 組織溫室氣體盤查，未來將持續擴大溫室氣體管理範疇至產品碳足跡與工程碳足跡之管理。除溫室氣體管理外，為能更全面推展環境管理績效，本集團同步納入永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）出版之 Home Builder 產業別指標進行管理，以 TCFD 指引列示之「跨產業氣候指標類別」擬定策略及目標方向，訂定環境面向水資源及廢棄物相關指標，並由企業永續發展小組定期檢視與提報追蹤指標表現。

指標類別		管理因應策略及目標
溫室氣體排放量	溫室氣體排放（絕對或強度）	短期（2023 年至 2025 年）將聚焦設備的運轉時間，及置換節能環保產品，以達減量目標（5%）並建置集團溫室氣體盤查系統平臺，優先管理 ISO14064-1 之類別一、二與四之排放源；中期（2026 年至 2030 年）採納遠端系統節能控制，落實能源績效；長期（2031 年至 2050 年）規劃如空調等重大能耗設備汰換搭配能管系統，以階段性規劃，達成公司用電持續下降目標，並逐步導入再生能源使用。
轉型風險	轉型風險影響的資產或業務活動的數量和範圍	經鑑別重大性氣候風險及機會，「原物料成本上漲」的轉型風險、「極端天氣事件的嚴重性與頻率增加」和「降雨型態改變、天氣型態變動劇烈」的實體風險，以及「朝向更有效率的建築」、「新產品與服務的研發與創新」和「新市場夥伴關係」的機會，為可能影響日勝生的重大性氣候議題，相關潛在、量化影響與調適管理策略，請詳「重大氣候風險與機會議題因應與管理」。
實體風險	實體風險影響的資產或業務活動的數量和範圍	
氣候機會	氣候相關機會的收入、資產或其他業務活動的比例	
資本配置	氣候相關風險和機會的資本支出、融資或投資金額	本集團以「永續城市」、「資源循環」、「康養樂齡」三大事業體為運營核心，自 2020 年起逐步發展強化永續藍圖之建構，將永續價值的思維落實至投資和開發決策中，逐漸讓資產配置情況朝向與氣候機會疊合，展現企業長期性的永續價值。
內部碳定價	公司內部使用的每噸溫室氣體排放量的價格	我國政府預計自 2025 年起開徵碳費，正式啟動碳定價機制，以碳排放量較高的業者為第一波徵收對象。2020 年環保署委託倫敦政經學院從臺灣的政策法規和產業特性的角度，分析碳費對國內的衝擊，明確建議碳定價從每噸 10 美元（約新臺幣 300 元）起，逐年調增。 內部碳價格的制定，將可協助日勝生了解風險和機會評估和營運策略制定的合理性，促使日勝生更積極朝向低碳建設、重新調整內部供應鏈等，激勵能效最大化，未來將依日勝生永續規劃進展，逐步考量將內部碳定價納入評估。
薪酬	氣候因子相關的高管薪酬比例	薪酬政策是實現目標的重要激勵措施，日勝生於 2023 年召開會議討論「企業永續發展工作守則」，評估將永續發展指標與目標納入與董事會及相關單位績效考核與薪酬獎勵政策制度及 KPI 等議題，以提升並落實企業永續發展策略。
SASB 產業相關指標	土地利用及生態影響 資源效率設計 新發展對社區的影響	日勝生已依 SASB 主題及涵蓋指標，於本報告書相關章節內容說明改善作法及目標，請詳附錄三 SASB 準則揭露索引表。未來將持續配合 IFRS 永續揭露準則導入進度，評估各事業群適用之 SASB 資訊。
其他相關指標	日勝生總部辦公室用水密集度（m^3/ 人）	透過汰換水龍頭進水閥、採購泡沫洗手乳等措施及員工節約用水宣導，期能達成用水密集度持續下降的目標。相關管理因應策略及目標請詳 4-2 水資源管理。
	年度廢棄物減量百分比（%）	為降低處理廢棄物對環境之影響，委託合格廠商進行處理，每月檢視廢棄物數據變化，呈報管理部門進行檢討改善，並以廢棄物量較前一年度減少 1% 為目標。請詳 4-3 廢棄物管理。

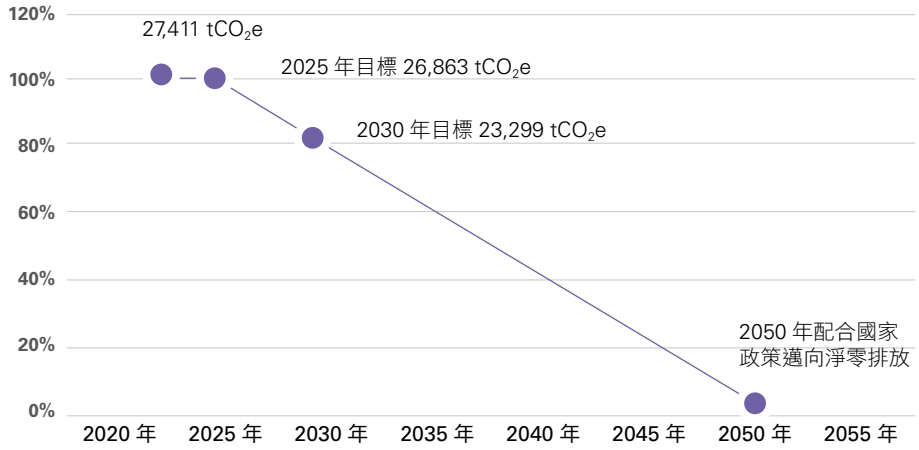
◎ 溫室氣體減量目標達成情形

本集團近年積極推動集團碳中和目標，以 2023 年為溫室氣體減量基準年，設定 2050 年實現全集團淨零排放目標。短、中、長期目標如下：

- 2025 年類別一與類別二排放量相較基準年減少 2%；
- 2030 年類別一與類別二排放量相較基準年減少 15%；
- 2050 年配合國家政策邁向淨零排放；

減量策略與行動計畫，詳見 4-1-3 節能減碳措施

◎ 日勝生集團淨零目標



指標	範圍	基準年	基準年績效	2024 年績效
溫室氣體減量（單位：tCO_2e）	合併報表	2023 年	27,410.98	17,442.73

短期目標	中期目標	長期目標
2025 年較基準年減少 2%	2030 年較基準年減少 15%	2050 年配合國家政策邁向淨零排放

4-1-2 能源與溫室氣體盤查

GRI：302-1、302-3、302-4、302-5、305-1、305-2、305-4、305-5

能源與溫室氣體盤查作業

日勝生集團自 2021 年已逐步導入並擴大溫室氣體盤查之邊界與類別，並逐步取的溫室氣體排放量之第三方驗證，以 2026 年完成合併財報邊界類別一與二之第三方查證為目標，相較於金融監督管理委員會規劃之上市上櫃公司永續發展路徑之要求提早一年達成。2024 年度之溫室氣體排放已完成合併財報範圍之盤查，同時部分子公司新增類別三私車公用排放量之調查；日勝生總部、日鼎水務與京站已完成 2024 年度溫室氣體排放量之第三方查證。

◎ 日勝生集團溫室氣體盤查進度與計畫

執行年度		盤查進度
過去進度	2021 年	• 進行日勝生總部、萬達通與日鼎水務的能源盤查
	2022 年	• 日勝生總部與日鼎水務導入 ISO14064-1：2018 溫室氣體盤查，並完成 2021 年度排放量之第三方查證
	2023 年	• 完成日勝生總部與日鼎水務 2022 年度溫室氣體盤查的第三方查證
	2024 年	• 利用集團內部開發之平臺進行盤查作業 • 完成合併財報類別一與類別二的溫室氣體盤查 • 完成日勝生總部與日鼎水務 2023 年度溫室氣體盤查的第三方查證（由商檢中心（ETC）採 ISO 14064-3:2018 準則進行確信） • 擴大盤查類別三到五項目（如組織使用產品的排放、廢棄物處理的排放等）
本報告書出版年度	2025 年	• 於年報揭露合併財報類別一與類別二的溫室氣體盤查 • 完成日勝生總部、日鼎水務與京站 2024 年度溫室氣體盤查的第三方查證（由勤業眾信聯合會計師事務所（Deloitte Taiwan）採 ISAE 3410 準則進行確信） • 擴大盤查類別三到五項目（如商務差旅、私車公用等）
未來規劃	2026 年	• 完成所有實體公司類別一與類別二的溫室氣體盤查的第三方查證

◎ 金管會上市上櫃公司永續發展路徑 - 日勝生集團達成情形

盤查邊界	盤查資訊		確信資訊	
	永續發展路徑時程	達成情形	永續發展路徑時程	達成情形
日勝生個體	2024 年	已揭露於年報	2026 年	已揭露於年報
合併財報子公司	2025 年	已揭露於年報	2027 年	預計 2026 年起達成

能源與溫室氣體盤查結果

經盤查結果得知營運能源使用來源主要分為兩種，第一種為購自臺電的電力，用於辦公室、廢水處理程序及轉運站運營的各項設備供電，電力統計方式以臺電電表為準；第二種則是使用燃料油，包含自有公務車的汽油消耗與發電機柴油。日勝生、日鼎水務、萬達通近三年、合併財報子公司近兩年與建案工地之 2024 年度能源使用與溫室氣體盤查數據，請詳附錄一 永續績效細項統計之表 3 與表 4。

1. 日勝生總部辦公室

2024 年日勝生能源使用量為 1,217 GJ，能源密集度為 10.23 GJ/ 人。溫室氣體排放量部分，類別一為 43.45 tCO_2e ，類別二為 115.41 tCO_2e，類別一加二為 158.87 tCO_2e，溫室氣體排放密集度（類別一加二）為 1.34 tCO_2e/ 人。相較前一年度，能源使用量下降 21%，溫室氣體總量（類別一加二）下降 10%，溫室氣體排放密集度（類別一加二）下降 13%。類別三之溫室氣體排放量為 2.68 tCO_2e；類別四之溫室氣體 2024 年度非顯著排放源，故無盤查。

2. 日鼎水務

2024 年日鼎水務能源使用量為 42,992 GJ，能源密集度為 0.0014 GJ/ 噸污水處理量。溫室氣體排放量部分，類別一為 45.9854 tCO_2e ，類別二為 5,609.7326 tCO_2e，類別一加二為 5,655.718 tCO_2e，溫室氣體排放密集度（類別一加二）為 0.0002 tCO_2e/ 噸污水處理量。相較前一年度，能源使用量上升 11%，溫室氣體總量（類別一加二）上升 6%，溫室氣體排放密集度（類別一加二）上升 0%。

3. 萬達通

2024 年萬達通能源使用量為 9,354.1 GJ，能源密集度為 10.45 GJ/ 百萬元。溫室氣體排放量部分，類別一為 65.21 tCO_2e ，類別二為 1,246.18 tCO_2e，類別一加二為 1,311.38 tCO_2e，溫室氣體排放密集度（類別一加二）為 1.47 tCO_2e/ 百萬元。相較前一年度，能源使用量下降 2%，溫室氣體總量（類別一加二）下降 5%，溫室氣體排放密集度（類別一加二）下降 6%。類別三之溫室氣體排放量為 1.59 tCO_2e。

4. 合併財報子公司

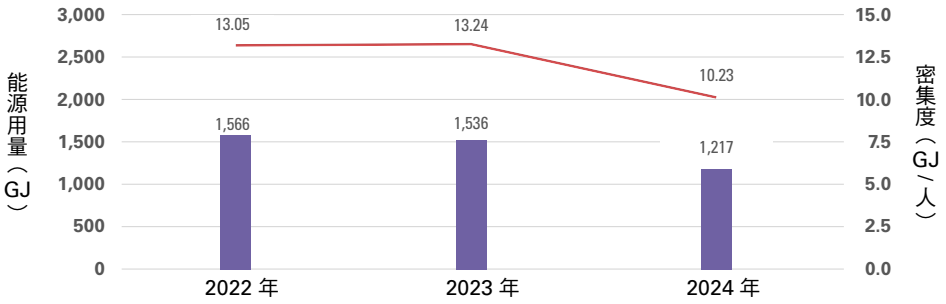
本集團合併財報子公司已導入 ISO14064-1：2018 進行自 2023 年度的溫室氣體盤查，2024 年導入溫室氣體盤查平臺，並逐步針對總部辦公室、百貨櫃位進行環境數據分攤，數據與前一年度相比有落差屬於合理範圍。自兩年度數據分析，排放熱點集中於營運業（京站、加賀屋），主因為人流眾多、長時間且大範圍地開啟照明與空調。資源循環業（寶鼎）由於 2024 年 9 月起正式營運，且 2025 年預計完成第一期，可預期次年度能源消耗量應顯著提升。未來減量措施將集中規劃於場館空調與照明汰換、設備運作時間與強度控制，以及污水廠與再生水廠處理單元設備升級、導入。

5. 建案工地

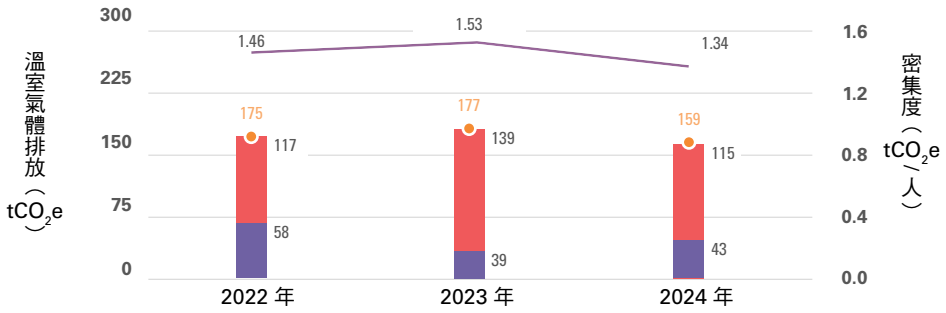
2024 年興建中的建案工地，包含日初不老莊園出售型樂齡宅（簡稱三芝案）、故宮博物院行政大樓及圖書館新建工程（簡稱故宮案）、臺中捷運聯合開發案（簡稱臺中案）。其中臺中案 2025 年才開始動工，2024 年尚未有能源使用與溫室氣體排放。建案工地之溫室氣體排放量，皆已包含於泰誠營造之盤查邊界內，本小節單獨說明各工地貢獻之排放量。

- 三芝案 2024 年能源消耗 964.57 GJ、溫室氣體排放量類別一 0.0247 tCO_2e、類別二 107.7378 tCO_2e。
- 故宮案 2024 年溫室氣體排放量類別一 0.0465 tCO_2e。

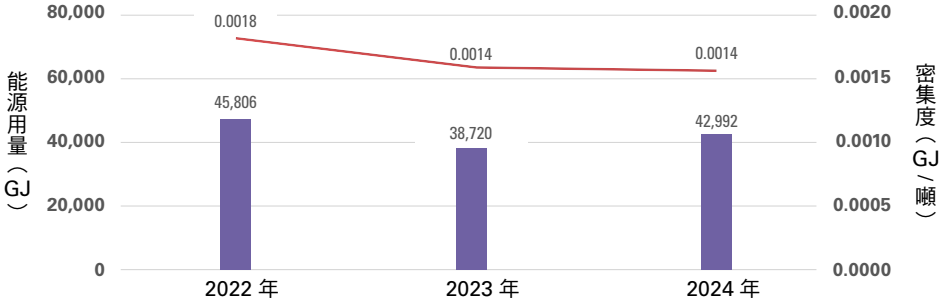
日勝生能源用量



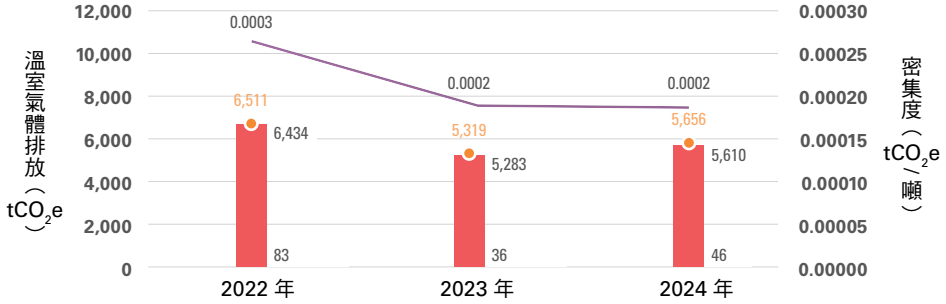
日勝生溫室氣體排放



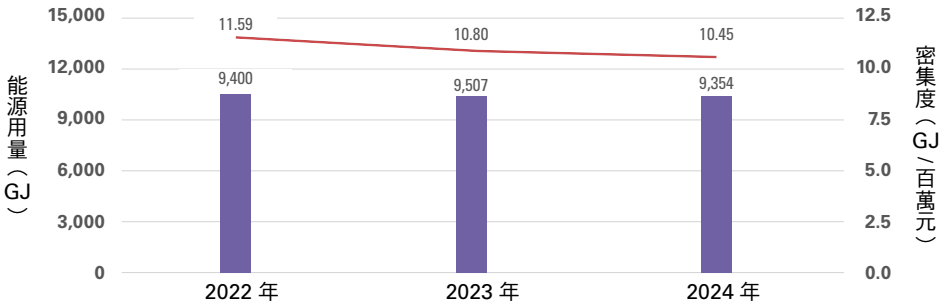
日鼎水務能源用量



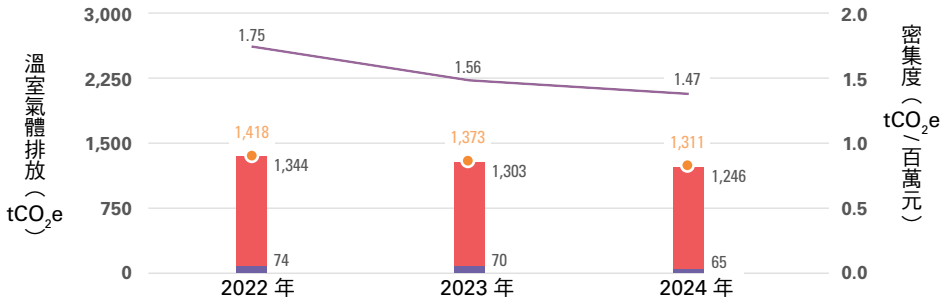
日鼎水務溫室氣體排放



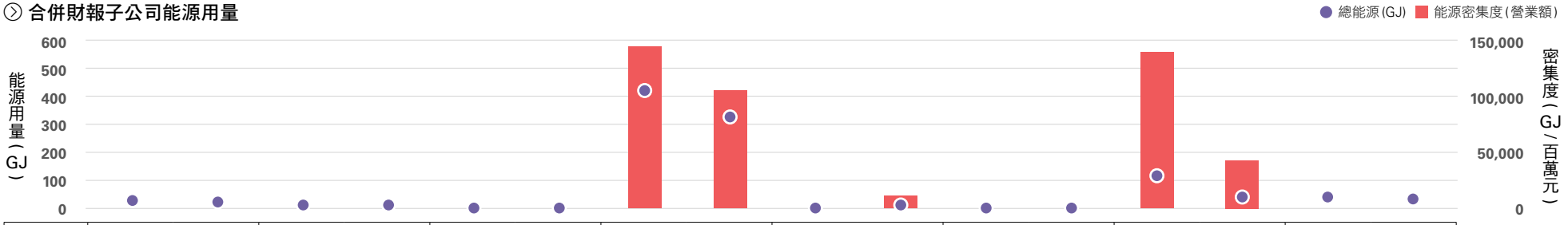
萬達通能源用量



萬達通溫室氣體排放

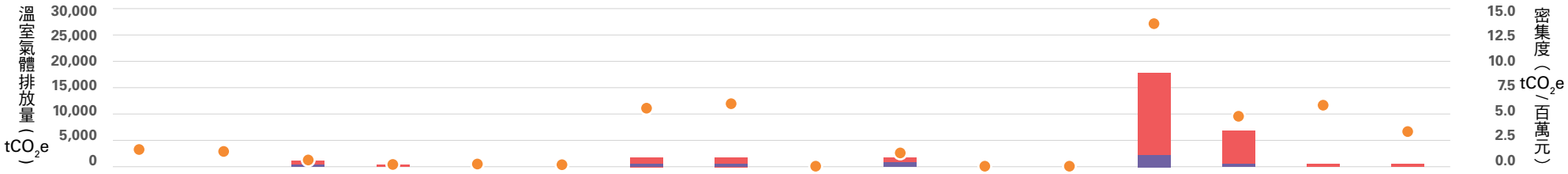


合併財報子公司能源用量



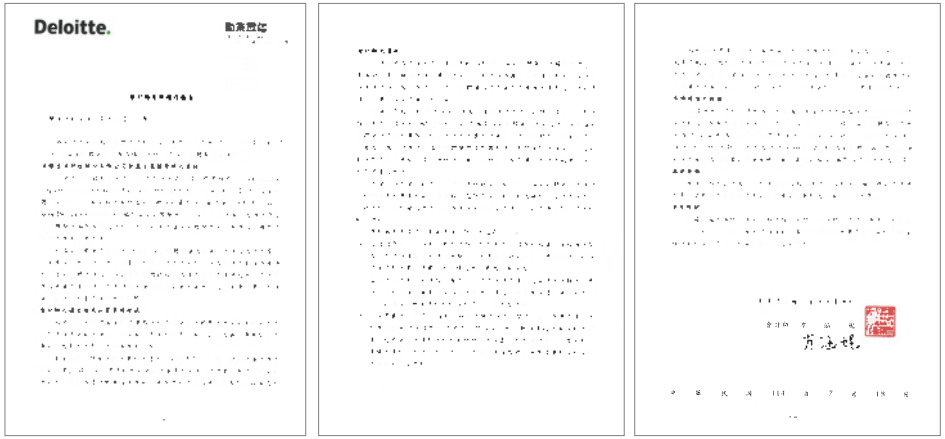
子公司	集順生		泰誠營造		日翔租賃		加賀屋		寶鼎再生水		鼎勝綠能		京站		寶晶	
年度	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年
能源密集度	15.12	13.02	1.22	1.08	0.44	0.48	402.65	314.90	0.14	5.17	0.26	0.44	102.03	32.29	34.91	16.59
總能源	438.43	390.51	1,742.94	1,354.30	102.12	117.09	147,370.25	101,398.96	201.17	7,350.43	153.15	277.38	140,806.54	43,007.43	698.21	531.02

合併財報子公司溫室氣體排放量

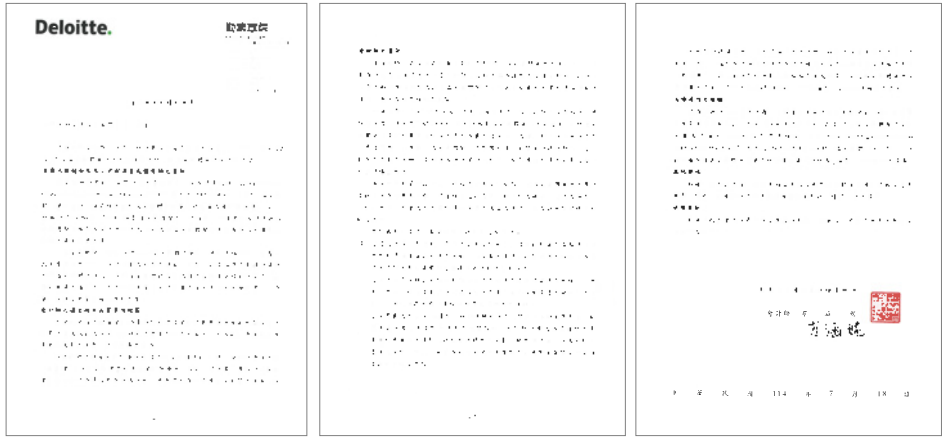


子公司	集順生		泰誠營造		日翔租賃		加賀屋		寶鼎再生水		鼎勝綠能		京站		寶晶	
年度	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年
類別一	2.23	10.17	255.12	11.60	20.42	40.12	308.23	233.93	-	657.78	14.62	25.17	2,494.91	798.84	20.19	9.99
類別二	56.24	46.00	203.61	157.64	13.48	10.97	1,567.42	1,535.79	27.66	1,010.00	-	3.65	15,469.43	5,660.28	87.70	79.96
排放密集度	2.02	1.87	0.32	0.14	0.15	0.21	5.12	5.50	0.02	1.17	0.03	0.05	13.02	4.85	5.39	2.81

日勝生集團 2024 年查證證書



日鼎水務 2024 年查證證書



4-1-3 節能減碳措施

集團節能減碳措施

本集團已設定以 2023 年為基準年，2025 年減量 2%、2030 年減量 15% 與 2050 年淨零排放之溫室氣體減量目標，減量策略與行動計畫如下：

短期（2024~2025 年）
將聚焦設備的運轉時間，及置換節能環保產品，以達減量目標並建置集團溫室氣體盤查系統平臺，優先管理 ISO14064-1 之類別一、二與四之排放源。

中期（2026~2030 年）
採納遠端系統節能控制，落實能源績效。

長期（2031~2050 年）
規劃如空調等重大能耗設備汰換搭配能管系統，以階段性規劃，達成公司用減量目標。

日勝生集團從四個面向著手達成節能減碳目標，分別是「改善設備能源效率」、「減少能源需求」、「再生能源」與「綠色採購」。經過能源與溫室氣體盤查並分析用電熱點與趨勢，照明與空調節能最具改善空間。透過將設備汰換為高能效規格（如變頻機種或 LED 燈等）、加裝輔助設備減少能源浪費（如定時器、氣溫與二氧化碳連動器、電扇等）、設定內部規範（如午休節電、夜間節電、定溫 26℃等），在維持設備照明與空調效果的同時，減少不必要的能源浪費。

此外，日鼎水務檢視污水處理廠之減碳熱點，增加企業治理氣候變遷的影響力，三期廠站則預計採用多段式生物處理，考慮有效應用前處理廢棄物改以微細篩將更多有機物提供厭氧消化產氣。為能穩定提供再生水水源並於本期新增高級處理（濾布濾池），整體評估本期每噸水操作電量由原先的 0.36 kW 降至 0.3 kW。此外搭配處理污水量成長，將於三期廠站興建厭氧消化槽，預期污泥削減約 30%，產生沼氣約可設置 300 kW 發電機並可提供每年產逾 180 萬度再生能源。日鼎水務也預計選用電動機車全面取代汽油機車作為園區內之交通工具。不只降低自身營運受氣候風險之衝擊，也貢獻己力實踐環保，創造安全舒適的生活環境，讓每一吋環境都與企業共生共榮。

在再生能源方面，本集團執行發電自用與採購綠電憑證兩種策略。日鼎水務於宿舍屋頂設置太陽能熱水器，實施宿舍熱水使用能源需求的自給自足。2024 年度京站向「天能綠電公司」購買太陽能電力 791,000 度，相當於再生能源憑證有 791 張，除降低電力造成之排放量，也能支持再生能源產業之發展。此外，本集團也要求設備採購優先考量具有節能與環保等標章之產品，包含電動車、辦公室事務機等。日鼎水務正在規劃於廠區進行再生能源之設置，如規劃於巴歇爾放流後設置為水力發電（廠區自用），實現桃園北區水資源回收中心以放流水創能之概念；以及規劃在池槽上方及機房屋頂設置太陽能板。日勝生也預計制定夜間能源使用管理改善措施。

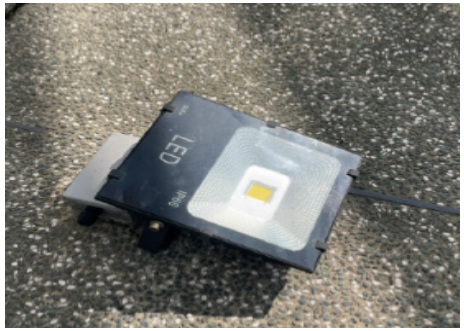
再生能源憑證購買情形

購買公司	發電公司	能源類別	憑證張數	再生能源度數
京站實業股份有限公司	天能綠電股份有限公司	太陽能發電	791	791,000

集團節能減碳措施

改善設備能源效率	空調改善	・萬達通將空調設備（如排風機、進風機、分離式冷氣、冷卻水塔）改為變頻機種，提高能源效率 ・萬達通將軸流排風機更新為負壓排風機，提高能源效率 ・萬達通冬季將進風機與溫度計連動，減少使用 80 噸冰水主機、25HP 水泵及 22 臺 3HP 空調箱
	照明改善	・日勝生將走廊、廁所燈具更新為 LED 燈具 ・日鼎水務將管理大樓投射燈從傳統鹵素燈更新為 LED 燈具（功率減少 50%） ・加賀屋將飯店照明更新為 LED 燈具
	其他設備改善	・加賀屋將自來水定頻揚水泵更新為變頻機種
減少能源需求	空調節能	・日鼎水務增設循環扇，協助冷暖空調快速達成效果、降低壓縮機負載 ・日勝生增加約 13 臺輕鋼架電扇（平衡室內溫度）、空調設定 26℃
	照明節能	・日鼎水務管理大樓投射燈增設時間管理控制器，彈性縮短照明時間長度
	行為改變	・電燈與空調開關處張貼節能警告標語 ・日勝生中午休息一小時關燈、擬定夜間節能策略
綠色採購	電力化	・日鼎水務預計採購電動機車取代燃油機車，作為園區內交通工具
	節能標章	・日勝生集團統一採購環保設計事務機 ・泰誠營造辦公室採購節能標章產品
再生能源	太陽能	・於宿舍屋頂設置太陽能熱水器（儲水量 2.5 公升） ・正在規劃於廠區進行再生能源之設置，如規劃水力發電（廠區自用）
	綠電憑證	・京站向「天能綠電公司」購買太陽能電力 791,000 度、再生能源憑證有 791 張
電力系統	台電備轉容量服務	・日勝生、日鼎水務、加賀屋、京站配合台灣電力公司電力交易平臺備轉容量服務，於離峰時間減少用電需求，如進行鼓風機關閉或降頻、關閉高耗能設備等
	調整經常契約用電	・加賀屋將高壓供電之經常契約由 710 kW 調降為 650 kW

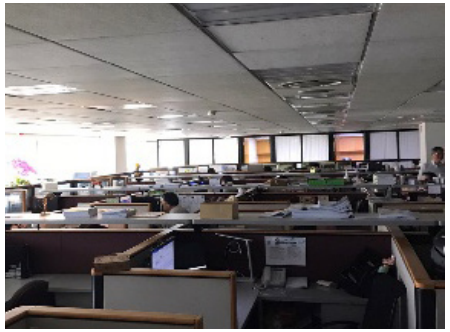




※ 日鼎水務投射燈增設時間管理控制器



※ 日勝生輕鋼架電扇



※ 忠孝辦公室午休熄燈

日勝生 - 節能減碳方案

年度	節能減碳方案	方案說明	每年節能量（度 / 年）	每年減碳量（$kgCO_2e$/ 年）
2022~2023	照明節能	13 樓及 14 樓男女廁燈具及大廳全數更新 LED 燈具	6,801	3,224
2021		2021 年汰換為 LED 平板燈具，共計 52 盞	62.4	29.6



※ 節能警告標語



※ 汰換 LED 燈具

萬達通 - 節能減碳方案

年度	節能減碳方案	方案說明	每年節能量（度 / 年）	每年減碳量（$kgCO_2e$/ 年）
2024	空調節能	2 具分離式冷氣改為變頻機種	12,000	5,688
		8 具 FCU 設定夜間關閉	1,814	860
2023		15HP 進氣風機換裝變頻馬達	18,000	8,532
		2 具分離式冷氣改為變頻機種	12,000	5,688
2022		2 座冷卻水塔馬達改為變頻機種	31,000	14,694
		2 具 10HP 軸流排風機改為負壓排風扇	26,000	12,324
2021		冬季引進外氣減少空調使用，使進風機與溫度計連動，減少使用 80 噸冰水主機、25HP 水泵及 22 臺 3HP 空調箱	60,000	28,440
		25HP 排風機改變頻，依一氧化碳濃度變頻控制	4,000	1,896
		11 臺定頻分離式冷氣改為變頻冷氣	50,000	23,700



※ 更換變頻冷氣



※ 排風機改為負壓排風扇

◎ 日鼎水務 - 節能減碳方案

年度	節能減碳方案	方案說明	每年節能量（度 / 年）	每年減碳量（$kgCO_2e$/ 年）
2023	電力系統	台電電力交易平臺輔助服務	380.46	180
	照明汰換	管理大樓及 C 棟周圍投射燈已由傳統鹵素燈改為 LED，除了亮度提升之外燈具瓦數從 72 W 降至 20 W，節省約 72.3%	6,215.04	2,946
2021	空調節能	增設循環扇，協助冷暖空調快速達成效果、降低壓縮機負載	100	47
	照明節能	更新為 LED 投射燈，使瓦數變少，達節能減碳目的	100	47

◎ 加賀屋 - 節能減碳方案

年度	節能減碳方案	方案說明	每年節能量（度 / 年）	每年減碳量（$kgCO_2e$/ 年）
2023	照明節能	全館燈具 2,389 盞（約占 80%）更新 LED 節能燈具	96,123	45,562
2019		更新為 LED 燈管與燈泡共 2,229 具，使瓦數變少，達節能減碳目的	300,000	142,200

註：減碳量係根據經濟部能源署公告 113 年之電力排放係數 0.474 $kgCO_2e/kWh$ 估算。

響應世界地球日關燈 1 小時

2022 年起，本集團接受「O'right 歐萊德」邀請，加入響應「Earth Hour 關燈一小時」。2023 年與 2024 年京站時尚廣場亦持續響應，於晚間關閉京站時尚廣場照明 1 小時（保留維持來客行走安全最低限度所需之照明）。此外京站也於 FB 粉絲專業與 DM 發起活動，邀請消費者上傳響應關燈活動的相片參與抽獎，更進一步擴散關燈行動與世界地球日理念。



※【推廣活動】邀請顧客上傳響應活動照片參與抽獎

※【企業響應】京站時尚廣場 |2024 Earth Hour 世界關燈日

參與台電電力交易平臺之備轉容量服務

本集團除了依據自身用電時段與型態進行能源使用調控（如電源定時器、午休 / 晚間關燈節能、智慧化管理等）提升能源使用效率之外，日勝生、日鼎水務、加賀屋、京站等公司也配合台電電力交易平臺備轉容量服務，透過聚合商參與其服務，配合於離峰時間減少用電需求，如進行鼓風機關閉或降頻、關閉高耗能設備等，除可協助促進台電電力調度之彈性外，配合之公司尚可取得電能費及容量費或減少基本約定電費，不僅是獲得財務上的利益，也在協助紓緩能源用電壓力的同時減緩耗電造成的氣候變遷衝擊。

※ 電力交易平臺之備轉容量服務相關新聞連結

4-2 水資源管理

GRI：2-25、3-3

管理方針
水資源管理

管理方針五大要素

政策 / 承諾		受氣候變遷影響，若降雨不足將造成全臺陷入缺水危機，對日勝生營運活動如營建工程用水、萬達通臺北轉運站生活用水以及日鼎水務污水處理程序皆造成重大影響。 為減少水資源風險對公司之衝擊，日勝生強調環保 3R 政策，即減量（reduce）、回收（recycle）、再利用（reuse），讓資源循環永續利用，推廣回收再利用之放流水取用，讓一滴水不只做一件事，並每月檢視用水數據變化，呈報行政管理部進行檢討改善，且逐年持續投入經費更換省水設備，以減少對環境的破壞與污染。
行動計畫	正面衝擊管理	日勝生、日鼎水務及萬達通藉由推行節水措施、使用節水設備，降低對自來水使用的需求，並巡檢管線有無滲漏，減少水資源的無謂浪費。除此之外，日鼎水務透過全面檢視全廠可使用回收再利用之放流水的製程，以增加使用量，並向外推廣回收再利用之用。
	負面衝擊管理	除進行節水、查漏等措施外，日勝生、日鼎水務及萬達通為確保營運不受洪災與乾旱影響，定期防洪演練，並維持與運水車廠商聯繫作為因應。除此之外，日鼎水務亦致力於提升污水處理後的回收再利用之放流水使用比例，於環評承諾加嚴放流水標準，確保處理後的水質
目標 / 標的		2025 年目標、中、長期目標請參考永續藍圖與策略
有效性評估		2024 年目標、績效與達成情形請參考永續藍圖與策略
申訴機制		日勝生行管中心、萬達通轉運站事業處、日鼎水務總務行政部及營運部接獲申訴後，將建檔列管申訴內容，並依現況評估改善可行性。

4-2-1 水資源風險鑑別及衝擊評估

GRI：303-1、303-2

本集團營運之據點包含總部辦公室、水資源中心、轉運站、百貨、旅館、建案工地、工廠等，分布於雙北、桃園、新竹、苗栗與臺中。取水皆來自臺北自來水事業處與台灣自來水公司，水資源壓力屬於「低」（20%–30%），僅位於新北市三芝區之日初不老莊園建案工地與工務所屬於「中」（30%–40%）。其中日鼎水務除使用自來水之外，將近 99.14% 用水需求來自廠內二級處理後之回收再利用之放流水（用於污水處理過程與設備清洗），以大量減少自來水需求（用於生活用水），減緩當地用水壓力。

日勝生集團營運據點之排水量，包含生活污水（來自辦公室、轉運站、百貨、旅館與工務所）、工地之工程廢水、污水處理廠之放流水與化妝品工廠之作業廢水。生活污水皆排放至當地污水下水道系統，經污水廠二級處理後放流至丙級或丁級陸域水體。工程廢水經收集與處理（沉澱及沉砂）後排放至工區外核定的排水處，且持續監測放流口水質。日鼎水務處理後的放流水排放至南崁溪或供第三方取用，須符合與桃園市政府契約承諾之放流水標準，每季檢驗並申報放流水資訊；寶鼎再生水將回收再利用之放流水升級為再生資源，供應桃園產業使用，紓緩工業水資源壓力與缺水風險、提升水資源的調度彈性。寶晶化妝品產線自 2017 年後，並無放流水產生。關於本集團水資源循環事業相關資訊，詳見 2-4-1 水資源循環服務；關於工地放流水管理 4-3-4 工程污染防制與環境衝擊減緩。

◎ 集團營運據點取水、排水與水資源壓力

公司	營運單位	供水來源	取水水源	排水種類	排水途徑	污水處理	處理等級	最終承受水體	水體類別	水資源壓力
日勝生	總部辦公室	臺北自來水事業處	翡翠水庫	生活污水	臺北下水道系統	迪化污水處理廠	二級處理	基隆河	丁類陸域地面水體	低（20-30%）
	忠孝辦公室	臺北自來水事業處	翡翠水庫	生活污水	臺北下水道系統	內湖污水處理廠	二級處理	基隆河	丁類陸域地面水體	低（20-30%）
日鼎水務	桃園北區水資源回收中心	台灣自來水公司	石門水庫	污水處理後排放	桃園北區污水下水道系統	桃園北區水資源回收中心	二級處理	南崁溪	丙類陸域地面水體	低（20-30%）
萬達通	臺北轉運站	臺北自來水事業處	翡翠水庫	生活污水	臺北下水道系統	迪化污水處理廠	二級處理	基隆河	丁類陸域地面水體	低（20-30%）
集順生	總部辦公室	臺北自來水事業處	翡翠水庫	生活污水	臺北下水道系統	迪化污水處理廠	二級處理	基隆河	丁類陸域地面水體	低（20-30%）
泰誠營造	忠孝辦公室	臺北自來水事業處	翡翠水庫	生活污水	臺北下水道系統	內湖污水處理廠	二級處理	基隆河	丁類陸域地面水體	低（20-30%）
	三芝案	台灣自來水公司	三芝淨水廠	工地廢水 生活污水	工地廢水：經沉砂池靜置後，方可排放 生活污水：設置流動式廁所，定期以槽車送交合格廠商代為處理			海尾溪下游	丁類陸域地面水體	中（30-40%）
	故宮案	臺北自來水事業處	陽明山淨水廠					外雙溪	丁類陸域地面水體	低（20-30%）
	桃污案	台灣自來水公司	石門水庫		工地廢水與生活污水，皆由日鼎水務污水廠處理	桃園北區水資源中心	二級處理	南崁溪	丙類陸域地面水體	低（20-30%）
日翔租賃	總部辦公室	臺北自來水事業處	翡翠水庫	生活污水	臺北下水道系統	迪化污水處理廠	二級處理	基隆河	丁類陸域地面水體	低（20-30%）
加賀屋	加賀屋溫泉飯店	臺北自來水事業處	陽明山淨水廠	生活污水	臺北下水道系統	迪化污水處理廠	二級處理	基隆河	丁類陸域地面水體	低（20-30%）
寶鼎再生水	再生水中心（9-12 月）	桃園北區水資源中心	桃園北區水資源中心處理後放流水	再生水處理後排放	桃園北區污水下水道系統	再生水廠	三級處理	南崁溪	丙類陸域地面水體	低（20-30%）
鼎勝綠能	總部辦公室	臺北自來水事業處	翡翠水庫	生活污水	臺北下水道系統	迪化污水處理廠	二級處理	基隆河	丁類陸域地面水體	低（20-30%）
京站	臺北店	臺北自來水事業處	翡翠水庫	生活污水	臺北下水道系統	迪化污水處理廠	二級處理	基隆河	丁類陸域地面水體	低（20-30%）
普力德	總部辦公室	臺北自來水事業處	翡翠水庫	生活污水	臺北下水道系統	內湖污水處理廠	二級處理	基隆河	丁類陸域地面水體	低（20-30%）

註 1：據點所在水區與水源，參考水區與水源查詢（https://tppr.wra.gov.tw/sencad/）
註 2：據點所在水資源壓力分類，參考水資源壓力區域查詢（https://riskfilter.org/water/explore/map）

4-2-2 水資源使用現況

GRI：303-3

本集團自 2017 年起統計用水量資訊，包含自來水取水量、回收再利用之放流水使用量與用水密集度，各公司皆須達成用水量每年下降 1%，以及日鼎水務達成回收再利用之放流水使用量每年提升之目標。有關水資源使用統計，請詳附錄一 永續績效細項統計之表 6，以下分別說明水資源使用情形：

1. 日勝生

2023 年及 2024 年度日勝生總取水量為 1.793 及 1.865(百萬公升)，用水密集度分別為 15.5m^3/ 人與 15.7 m^3/ 人。2024 年相較 2023 度度，取水量上升 4%、密集度上升 1%；相比基準年（2017 年）密集度 13.64 m^3/ 人，上升 15%。

2. 日鼎水務

日鼎水務用水來源分為自來水及回收再利用之放流水，自來水主要用於管理中心員工使用，回收再利用之放流水主要用途則為全廠區的綠地、花草樹木澆灌及景觀水池的補充用水、廠區機械設備泵浦冷卻用水、生物處理系統消泡水及污泥脫水機濾布清洗用水。2024 年日鼎水務使用自來水 9,589 m^3、回收再利用之放流水 1,104,771 m^3、總計 1,114,360 m^3，回收再利用之放流水占比為 99%，用水密集度為 0.00032 m^3/ 噸污水處理量。相較前一年度，自來水取用量量上升 49%、回收再利用之放流水使用量上升 163%，密集度上升 40%。

3. 萬達通

萬達通取用自來水來自臺北自來水事業處，用水統計以臺北自來水事業處為準，以旅客使用為主要用水目的。2024 年萬達通取水量為 29,443 m^3，用水密集度為 33 m^3/ 百萬元。相較前一年度，取水量上升 5%、密集度上升 3%。

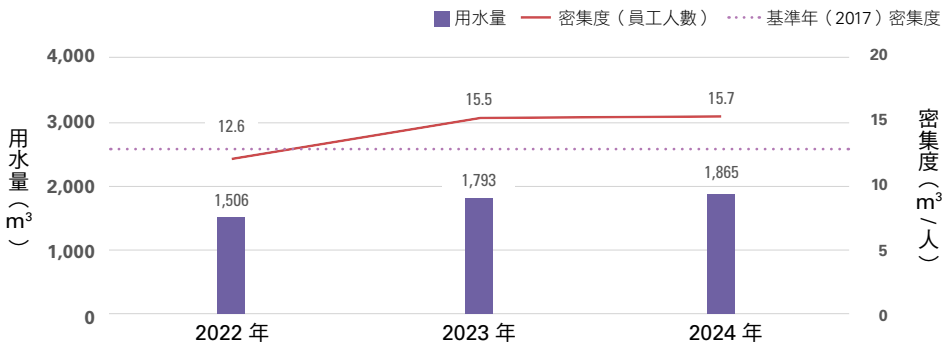
4. 合併財報子公司

本集團合併財報子公司自 2023 年度已納入水資源盤查，2024 年配合溫室氣體盤查逐步針對總部辦公室、百貨櫃位進行環境數據分攤，水資源數據與前一年度相比有落差屬於合理範圍。自兩年度數據分析，耗水熱點集中於營運業（京站、加賀屋），主因為人流眾多、洗手間、餐廳與美食街用水量較大。未來將評估節水裝置之汰換，以及雨水回收、中水回收之可能性，以減少自來水使用，以及減緩乾旱帶來的風險。

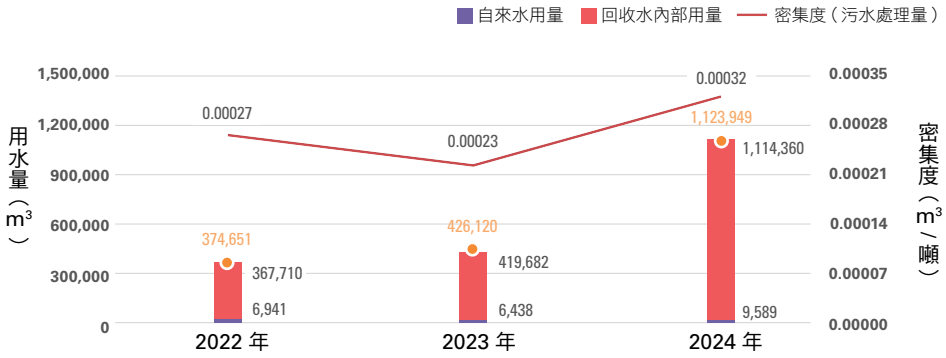
註：因應主管機關 ESG 申報需求，用水量以立方公尺（m^3）作呈現，若換算為百萬公升，本頁數據需再除以 1,000（1 公升 =0.001 m^3）。

三年度用水量及密集度走勢圖

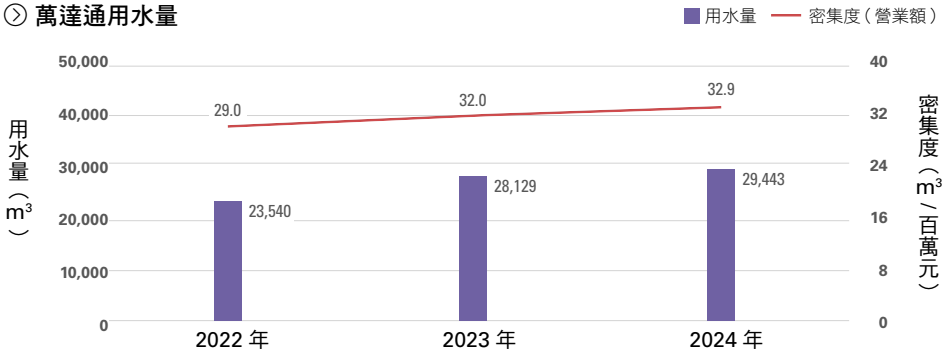
日勝生用水量



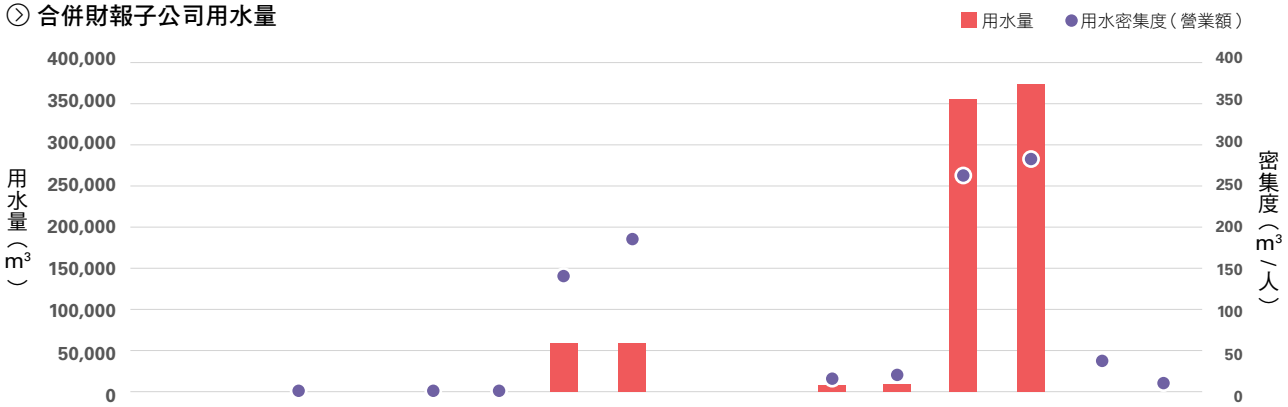
日鼎水務用水量



萬達通用水量



合併財報子公司用水量



子公司	集順生		泰誠營造		日翔租賃		加賀屋		寶鼎再生水		鼎勝綠能		京站		寶晶	
年度	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年
用水量	-	-	441	-	169	211	55,608	55,869	-	-	6,632	10,519	356,417	366,230	811	225
密集度	-	-	0.31	-	0.73	0.86	151.93	173.51	-	-	11.43	16.64	258.27	274.95	40.55	703

4-2-3 水資源節水措施

SASB：IF-HB-410a.2

自 2012 年起，本集團即全面檢視各營運之用水情形，以實施節水措施，並推動在建案施工地積極使用經臺灣省水標章認證的水裝置。2024 年水裝置主要裝設建案為三芝西側案，裝置類型包含馬桶、淋浴、面盆、浴缸、廚房、洗衣機、熱水器等。所裝設 2,007 件水裝置，其中 673 件（約占 34%）為經水利署省水標章認證的金級省水裝置[1]。未來建案將持續提高採購裝設經省水標章認證水裝置之比例。

集團節水措施

耗水設備改善	．日勝生汰換水龍頭進水閥、加設起泡閥 ．日勝生、日鼎水務、萬達通規劃於 2024 年裝設感應式水龍頭
減少用水需求	．日鼎水務 2024 年全年度機械冷卻用水補充與污泥泡藥用水皆使用回收再利用之放流水 ．日鼎水務於洗手間張貼節約用水標示 ．日鼎水務於花灑系統已設置定時噴灑裝置，減少用水時間
定期監測	．日鼎水務定期申報並維護 CWMS 系統，掌握每日放放流水水質。 ．萬達通每四小時派站場管理人員巡查站內設施漏水情形 ．泰誠營造定期維護管理供水設施

1 省水裝置比例之計算，以水裝置之採購量為統計基準。



※ 增設回收再利用之放流水配管進行泵浦冷卻示意圖



※ 增設回收再利用之放流水配管至污泥泡藥系統示意圖



※ 灑水器裝設定時器



※ 榮獲經濟部水利署「落實節水輔導改善特優獎」

4-3 廢棄物管理

GRI：306-1、306-2、306-3、306-4、306-5

本集團涉足多樣化極高的事業群，包含建設事業、循環事業（水資源、再生能源、廢轉能）、營運事業（轉運站、百貨、旅宿業、生技業）等。同時事業自身營運與價值鏈上下游（原料與勞務提供、服務產品購買）所產生廢棄物造成的環境衝擊亦具高度歧異性，須更廣泛、更具系統性地管理其衝擊與風險。

為負起減緩環境衝擊的社會責任，本集團積極檢視價值鏈上、中、下游所有可能產生的廢棄物種類與衝擊類型，並且針對不同事業活動型態，制定合適的廢棄物管理制度、目標與減量措施。此外，針對集團事業中較特殊的營運模式（建案工地、實驗室與餐廳），亦規範其環境衝擊管理流程。

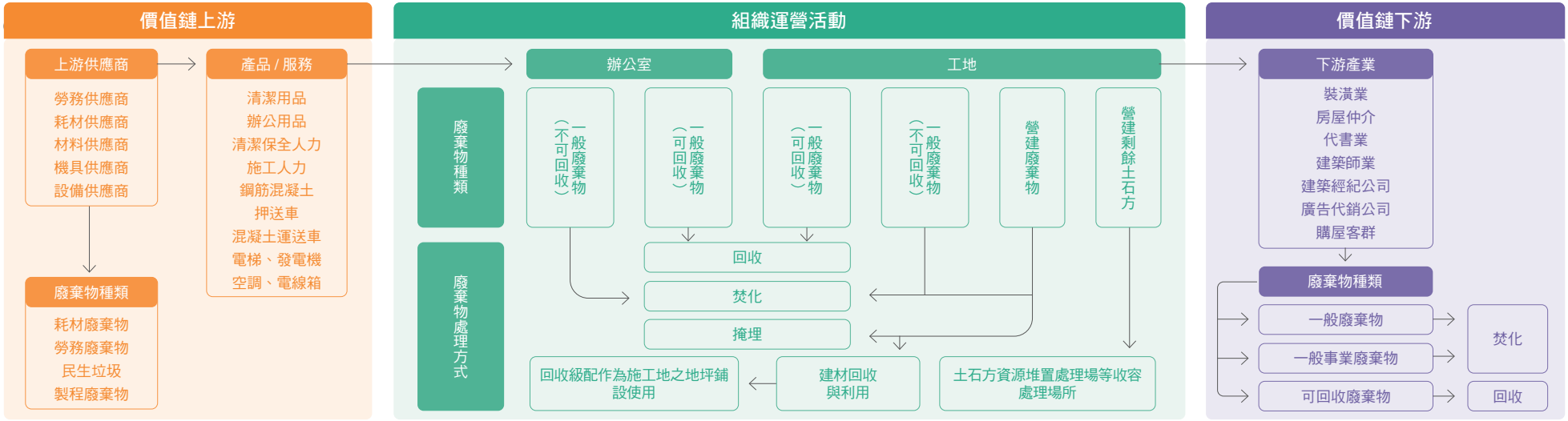
4-3-1 廢棄物顯著衝擊之鑑別與管理

GRI：306-1、306-2

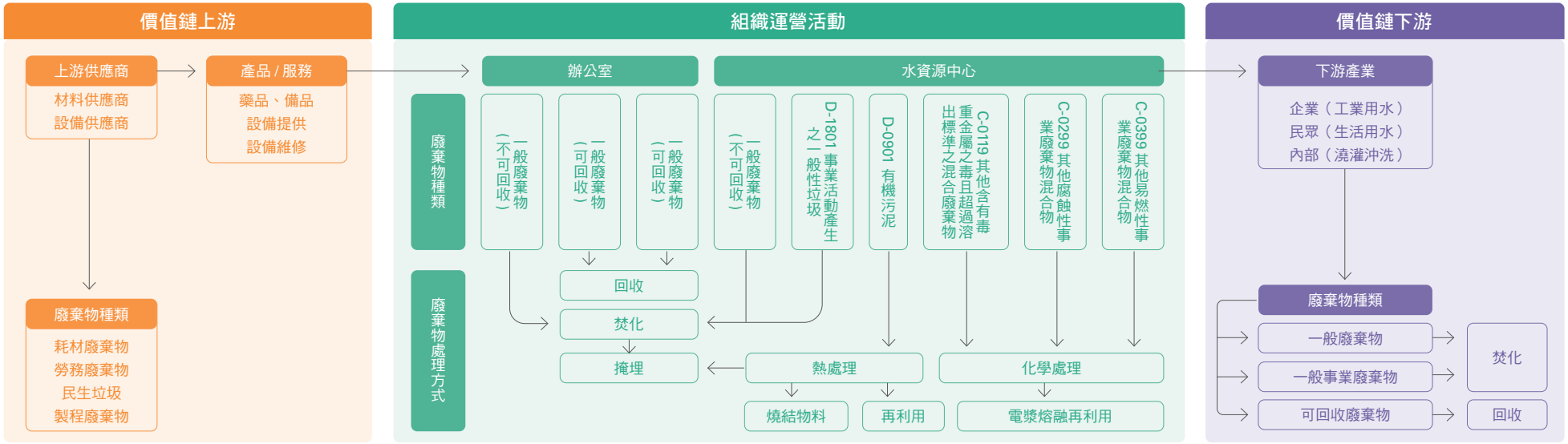
依據產業類型將廢棄物價值鏈區分為三種型態（建設事業、循環事業、營運事業），透過鑑別營運期間、上游供應商提供之資源與勞力、下游服務產品接收端使用上產生的所有可能廢棄物，更完整地管理價值鏈的環境影響。

廢棄物價值鏈圖

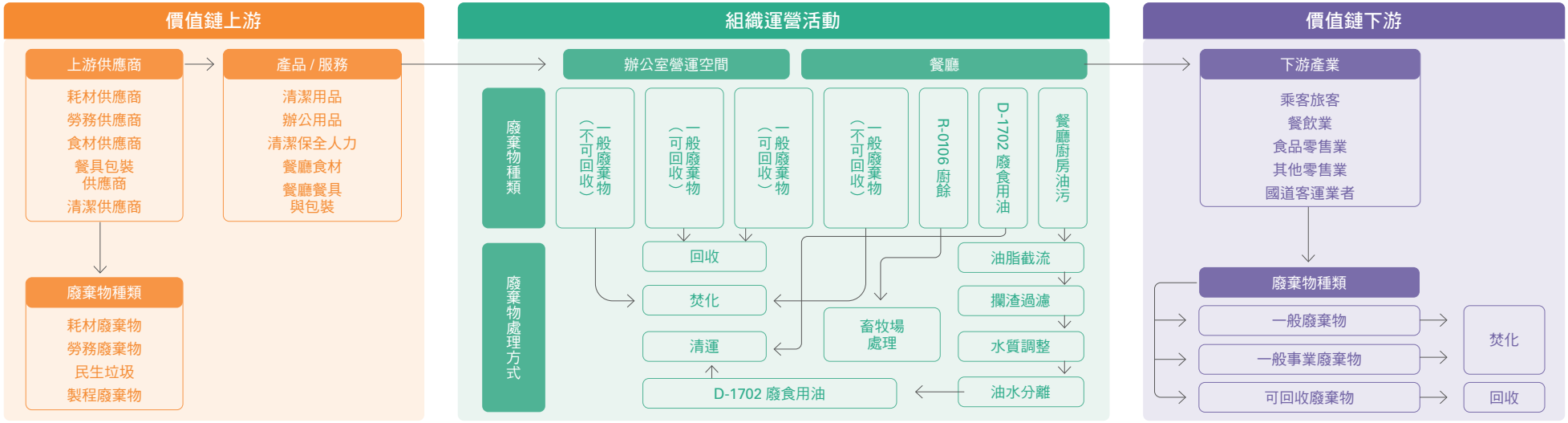
建設事業



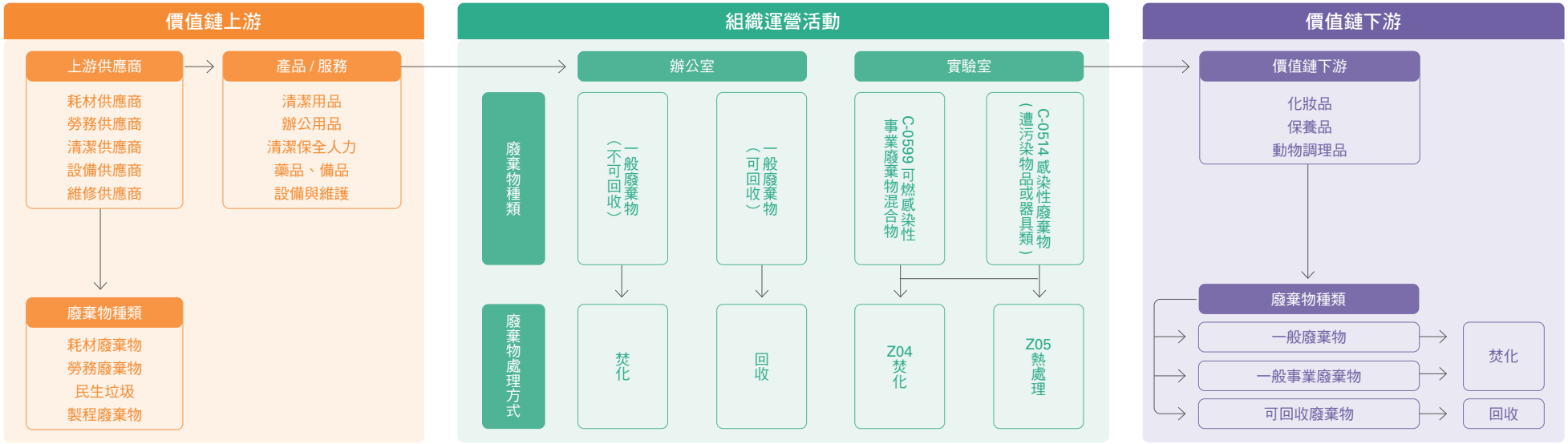
循環事業（水資源循環）



營運事業（百貨、旅宿業）



◎ 營運事業（生技業）



營運活動廢棄物鑑別結果

經價值鏈衝擊評估可鑑別本集團營運活動之廢棄物種類，主要涵蓋一般廢棄物、一般事業廢棄物及有害事業廢棄物等（如下表），皆委託合格廠商處理，除遵循法規規範、依法定期申報廢棄物外，亦透過留存廢棄物資料機制，每月檢視廢棄物數據變化，彙整呈報管理部門進行檢討改善，並以廢棄物量較前一年度減少 1% 為目標。廢棄物的種類、產生量與處理方式，請詳附錄一 永續績效細項統計之表 6。

類別	代碼	產出項目	產出據點	處理方式	顯著衝擊鑑別		減緩顯著衝擊
一般廢棄物	不可回收	生活產出的可燃一般性垃圾	辦公室 工地 營運事業	焚化→掩埋	萬達通	出售紙本車票數量可觀	提升 App 售出電子票證數量
					京站	外帶提供一次性餐具	內用皆不主動提供免洗餐具
					加賀屋	住宿提供一次性備品	配合政策，2025 年起不提供一次性備品
	可回收	紙類、鐵鋁罐、塑膠、廢電池、碳粉匣、廢日光燈	辦公室 工地 營運事業	回收	廢電池 日光燈	含重金屬、具環境毒性	妥善集中，並交由合法管道回收處理
					碳粉匣	公告不可回收	採購低污染碳粉匣
					紙類	使用量可觀	推廣雙面列印、單面紙利用、辦公事務之電子化

類別	代碼	產出項目	產出據點	處理方式	顯著衝擊鑑別	減緩顯著衝擊	
一般事業廢棄物	R-0503	營建廢棄物	工地	焚化→掩埋 建材回收與利用→回收級配作為施工地之地坪鋪設使用	以下階段產出廢棄物量體較可觀 施工：土石方開挖 裝修：廢棄建材 拆除：廢棄建材、土石方	要求承包商依《廢棄物清理法》所規範內容處理，並由合格之清除處理業者代為處理	
	-	剩餘土石方		土石方資源堆置處理場等收容處理場所		要求工地開挖或清除土石方前，依《營建剩餘土石方處理方案》提出處理計畫並清運至合法棄土場	
	D-0901	有機污泥	日鼎水務	熱處理→再利用、燒結物料、掩埋	有機污泥產出量可觀	規劃三期興建厭氧消化槽，污泥削減約 30%	
	R-0106	餐廳廚餘	京站 加賀屋	畜牧場處理	廚餘反映食物浪費，且回收率低	培訓員工妥善分類廚餘與垃圾，提高處理效率	
	D-1702	廢食用油		清運→再利用	廢油若未妥善處裡，可能造成管線堵塞、衛生疑慮	京站	要求業者統一由京站簽約之環保署立案合格廠商處理產生之廢油與廚餘，若無法配合者也必須出具委託其他廠商的合格營業證書作為備查
	-	餐廳廚房油污		油脂攔截→攔渣過濾→水質調整→油水分離→ D-1702 廢食用油→清運→再利用		加賀屋	加賀屋則要求館內所設餐廳加裝油脂截留與油水分離設施，分離後的油脂與廢食用油委由合格廠商清運
	D-1504	非有害有機廢液或廢溶劑	普力德	Z04 焚化、Z05 熱處理	生技事業相關廢棄物具環境毒性與感染性	依法委任合格廠商處理	
	C-0599	可燃感染性事業廢棄物混合物					
	C-0514	感染性廢棄物（遭污染物品或器具類）					
有害事業廢棄物	C-0119	其他含有毒重金屬且超過溶出標準之混合廢棄物	日鼎水務	化學處理→電漿熔融再利用	有害事業廢棄物皆具有環境毒性	依法委任合格廠商處理	
	C-0299	其他腐蝕性事業廢棄物混合物					
	C-0399	其他易燃性事業廢棄物混合物					





建設事業

於一般生活廢棄物管理面，日勝生致力宣導垃圾分類，將一般生活廢棄物分為生活垃圾、紙類、鐵鋁罐、塑膠 / 寶特瓶、玻璃、乾電池等，有效減少因分類錯誤而產生的一般生活垃圾，降低環境成本。此外，處理程序皆委由專業清廢棄物處理公司清運處理，屬離場處理，未來會持續檢視垃圾量，落實垃圾減量與回收分類。於營建廢棄物管理面，建案施工前皆會辦理「事業廢棄物清理計畫書」擬定並與合法清運商簽訂清理合約。營建廢棄物主要有鋼筋、混凝土等，皆委由合格專業的清運公司處理，以降低營建廢棄物造成的環境衝擊。詳細說明參見 4-3-4 工程污染防制與環境衝擊減緩。

循環事業

日鼎水務為有效管理事業廢棄物「有機性污泥」(D-0901)，遵照 ISO14001 環境管理系統，訂有內部廢棄物管理程序，並依《廢棄物清理法》及廠內廢棄物的組成型態，將各種處理方法登錄於「廢棄物分類表」後，由營運部公告予全廠，確保廠內能妥善管理廢棄物。此外，與取得「桃園市政府廢棄物處理許可證」之合法清除機構及處理機構簽立合約，於外部做最終處理，由合法清理業者以熱處理及生物處理方式處置，最終處理方式為掩埋法。日鼎水務為進行廠內水質監測、進行水處理技術研發，以及協助配合國家研究而設置實驗室，實驗室產出之廢液（包含非有害廢液與有害廢液 C-0119、C-0299 與 C-0399）則依照類別分類收集於廢液桶、定期測定重量，並委由合格廠商定期清運處理，非有害廢液會與生活污水一同處理。

百貨、旅宿業

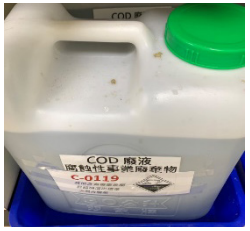
萬達通、京站、加賀屋等營運事業之一般廢棄物管理同上述日勝生說明，另有關餐廳廢油脂的管理，京站要求餐廳業者統一由京站簽約之環保署立案合格廠商處理產生之廢油與廚餘，若無法配合者也必須出具委託其他廠商的合格營業證書作為備查；加賀屋則要求館內所設餐廳加裝油脂截留與油水分離設施，分離後的油脂與廢食用油委由合格廠商清運，廢水則排入污水下水道。此外，廚房亦加裝油煙罩，避免廚房油煙危害周遭空氣品質以及維護社區觀感。料理與用餐所產生之廚餘，則委託由合格登記之廠商處理，作為畜牧所需飼料或肥料。

生技業

普力德產線與實驗產生之廢液與廢器材，包含 C-0599 可燃感染性事業廢棄物混合物與 C-0514 感染性廢棄物（遭污染物品或器具類），依照其處理分類（Z04 焚化與 Z05 熱處理）收集、標示與儲存，統一交由合格業者處理。產線產生之廢液包含 D-1504 非有害有機廢液或廢溶劑，於廠內收集於儲存桶，最後統一由交合格業者處理。此外，為確保廢棄物皆依照合約與法規妥善處理，各子公司皆要求合作廠商依照合約要求清運至指定地點。營運廢棄物透過焚化爐進出場過磅、資源回收物由資源回收業者秤重，可由事業廢棄物申報及管理資訊系統查詢。此外，普力德也依法制定「廢棄物管理程序」，規範從廢棄物分類、收集、儲存到清運與棄置管控的權責單位與標準作業程序。原則上，一般廢棄物與一般事業廢棄物皆須依類別進行分類收集，並且清楚於儲存地點、容器、設施標記名稱。

〉化妝品產線廢棄物管理流程

處理階段		處理規範	管理單位
分類規範	一般廢棄物	．回收廢棄物：紙類、鐵鋁罐、保特瓶、玻璃、塑膠等 ．不可回收廢棄物	管理部
	一般事業廢棄物	．報廢的半成品或成品 ．實驗室滅菌後的試驗樣品 ．原物料與包裝用耗材	
收集		．各部門設加蓋塑膠桶，收集各類廢棄物統一放置廠區廢棄物專區 ．廠區設廢棄物專區，收集各公司所產生的事業廢棄物	
儲存		貯存地點、容器、設施應保持清潔完整，不得有廢棄物飛揚、逸散、滲出、污染地面或散發惡臭情事，由設置場所部門負責	設置場所部門
識別		貯存地點、容器、設施應於明顯處以中文標示廢棄物之名稱	管理部
清運	一般廢棄物	每日移置到大樓規定場所，由合法之廢棄物清運公司負責清運	
	一般事業廢棄物	與有廢棄物清除許可證之合法公司簽訂廢棄物清運契約書，指定清運至法定合格處理機構處置	
棄置管控		符合《廢棄物清理法》及主管機關之規定	



※ 日鼎水務腐蝕性廢液收集桶


※ 加賀屋油脂截流槽


※ 加賀屋除油煙罩


※ 加賀屋靜電油煙淨化機


※ 普力德產線廢液儲存桶

4-3-2 廢棄物產出情形

日勝生集團每月盤查廢棄物產出量，自 2023 年擴大盤查至合併財報實體公司與建案工地，並且完整化有害廢棄物與非有害廢棄物的分類統計。有關廢棄物產出統計，請詳附錄一 永續績效細項統計之表 6，以下分別說明廢棄物產出情形：

1. 日勝生

日勝生總部產出的廢棄物為生活廢棄物為主。2024 年度日勝生廢棄物總量為 5.12(公噸)，廢棄物密集度為 0.043 公噸 / 人。相較前一年度，產出量下降 12%、密集度下降 14%。

2. 日鼎水務

日鼎水務產生的非有害廢棄物，以 D-0901 有機性污泥與 D-1801 事業活動產生之一般性垃圾為大宗，有害廢棄物則包含實驗室產生之廢液。D-0901 有機性污泥的產生量為 4,409.08 公噸；D-1801 事業活動產生之一般性垃圾產生量為 53.92 公噸；非有害廢棄物總計 4,463 公噸、有害廢棄物總計 0.22 公噸、廢棄物總計 4,463.22 公噸。廢棄產生之密集度為 0.00015 公噸 / 噸污水處理量。相較前一年度，產出量上升 11%、密集度上升 4%。

3. 萬達通

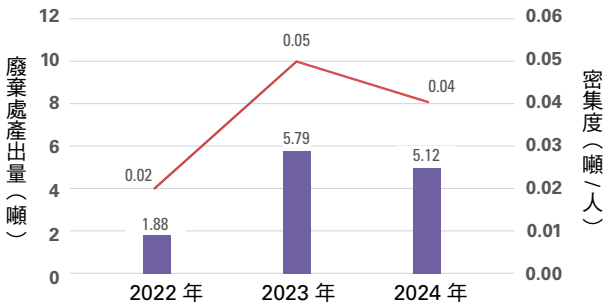
萬達通之廢棄物產出來源包含辦公區域與轉運站旅客產出。2024 年萬達通廢棄物產生量為 301.78 公噸，廢棄物密集度為 0.337 公噸 / 百萬元。相較前一年度，廢棄物產出量下降 12%、密集度下降 13%。

4. 合併財報子公司

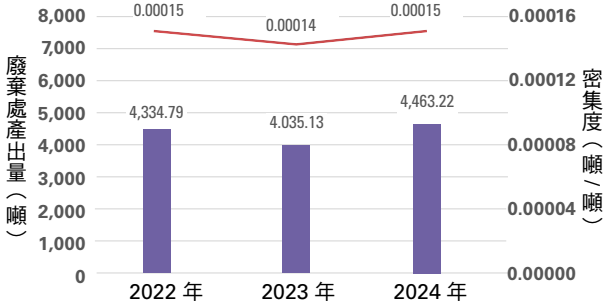
本集團合併財報子公司自 2023 年度已納入廢棄物盤查，2024 年配合溫室氣體盤查逐步針對總部辦公室、百貨櫃位進行環境數據分攤，廢棄物數據與前一年度相比有落差屬於合理範圍。自兩年度數據分析，廢棄物產出熱點，包含京站與加賀屋分別以產生廚餘、廢食用油、生活垃圾為大宗，未來目標將朝向使用較少包裝之耗材，或加強剩食減量推廣與油渣分離程序，來達成廢棄物減量；寶鼎再生水因建造階段剩餘土石方產生臨時性的大量廢棄物，預期未來並非廢棄物產出熱點。

三年度廢棄物及密集度走勢圖

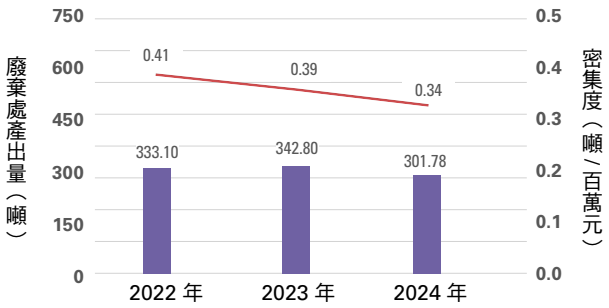
日勝生廢棄物



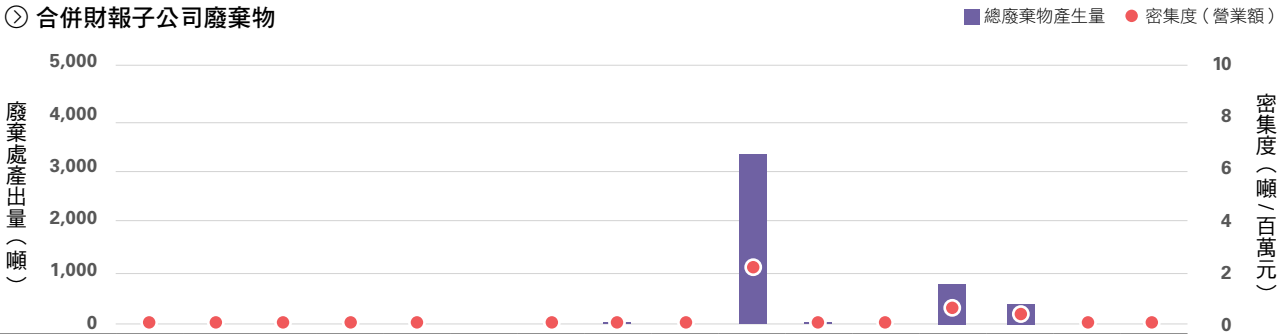
日鼎水務廢棄物



萬達通廢棄物



合併財報子公司廢棄物



子公司	集順生		泰誠營造		日翔租賃		加賀屋		寶鼎再生水		鼎勝綠能		京站		寶晶	
年度	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年
總廢棄物	2.33	-	1.87	0.37	0.05	-	29.78	79.20	1.52	3,159.26	19.77	12.52	754.41	329.99	2.22	1.70
廢棄物密集度（營業額）	0.08	0.00	0.0013	0.0003	0.0002	-	0.08	0.25	0.00	2.22	0.03	0.02	0.55	0.25	0.11	0.05

4-3-3 廢棄物減量措施

本集團積極推動廢棄物管理與減量，從「辦公減廢」、「資產循環利用」、「提升資源利用效率」、「電子化」等面相著手減少廢棄物的產生以及增加資源使用的效率。2024 年起亦規劃更大規模之事務機設備採購計畫，預計於集團範圍選用新一代環保設計之循環機種，將綠色採購精神融入集團採購政策，同時也正在規劃植樹行動，每達成印量遞減 3%，將以集團名義植樹，加倍響應節能減碳。



總體減量措施

辦公減廢	・推廣黑白列印，減少墨水消耗 ・推廣雙面列印、單面紙再利用，減少影印紙消耗
資產循環利用 - 閒置資產平臺	・定期盤點不需使用且已停用一年以上，或已被新購置具有同類用途資產替代的資產 ・媒合集團內的資產剩餘與需求，節省採購成本
提升資源利用效率	・採購低污染碳粉匣 ・辦公室事務機採購環保設計循環機種 ・採購環保標章產品
電子化	・電子檔案收件取代傳真收取 ・電子化公文系統 ・電子化作業平臺（請採購、資產管理） ・E- 學網服務等平臺 ・萬達通透過臺北轉運站 App 推廣電子車票，減少紙本車票消耗
增加資源循環效率	於各樓層設置資源回收桶，並設立清晰標示的回收類別及位置 ・紙類　・塑膠　・廢日光燈 ・鐵鋁罐　・碳粉匣　・廢電池 2024 年日勝生集團參與「再生電腦 希望工程」之公益捐贈活動，一共捐贈 LCD、NB、PC 與其他類型的廢資通訊產品達 99 件，協助縮減數位落差，同時有效減少二氧化碳排量，減少樹木的砍伐，推廣環保節能
環保宣導	・轉運站與百貨等營運事業定期向旅客廣播宣導關於垃圾分類和減量的重要 ・於營運檢討會辦理環境保護宣導及活動，提高從業人員對環保的參與度，協助轉向旅客宣導垃圾資源回收 ・鼓勵員工提出創新的減廢建議和參與減廢活動

臺北轉運站 App

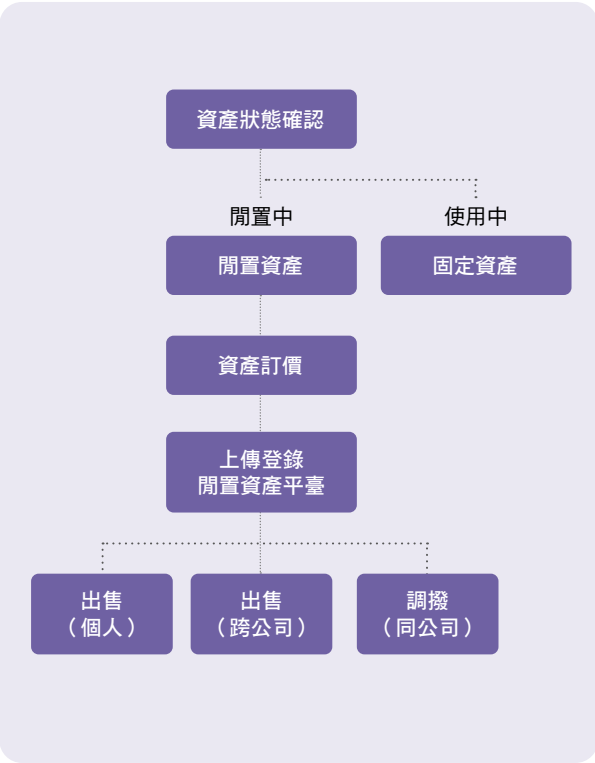
萬達通於 2019 年建構「臺北轉運站 TBS App」，為全臺第一個整合多家國道客運業者之購票系統 APP，讓購票作業走向全線上、環保、無紙化的創新模式，透過優化 App 功能與方便性（如 24 小時服務、一站式達成「查、訂、付、取、退、換、分、驗」、線上比價與查詢座位、支援多元行動支付）與舉辦不定期優惠活動（如票價優惠、手續費減免等）鼓勵乘客透過 App 訂票，減少紙本車票之消耗。目前整合超過 10 家客運公司，截止 2024 年底會員數已超越 39.2 萬人，累計售票近 200 萬張，2024 年售出 56.5 萬張票達到歷史新高，推估相當減少 313 公斤紙張使用與減少 447 $kgCO_2e$ 溫室氣體排放量，是最具整合性的交通運輸的行動購票平臺，展望未來能讓臺北轉運站帶給所有旅客更便利的購票體驗，持續為減碳減廢盡一份心力。

強化閒置資產管理

為提高本集團閒置資產的使用效率及加強管理運用，避免因閒置而造成資源浪費，故訂定「閒置資產管理辦法」，將於年度不動產、廠房及設備盤點後，由資產保管單位與資產管理單位確認不需使用且已停用一年以上，或已被新購置具有同類用途資產替代的資產，經呈核後於資產清冊列示，並登錄至內部閒置資產平臺網站，將可於公司部門間移轉調撥，或可出售予集團內部員工，可以幫助公司有效活化閒置資產及增進員工福利，未來亦將持續優化平臺功能。

2023 年啟用後，由泰誠營造浮洲工務所進行初步嘗試，出售大量閒置資產給予集順生售後服務部繼續使用，其中也包含一件由青埔工務所出售給員工個人使用。使用經驗也觀察到，閒置資產平臺有助於節省請採購流程的人力工時成本、減少建置成本以及延長資產耐用年限等。未來將持續優化平臺並提升曝光率與使用率，藉由媒合集團內如工地完工產生的剩餘資產與新設立部門的採購需求，快速達成閒置資產交易，避免錯失任何資源循環利用的機會。

閒置資產管理流程示意圖



4-3-4 工程污染防制與環境衝擊減緩

GRI：203-1、GRI：303-4；SASB：IF-HB-160a.4

建案施工過程潛在諸多工地污染源，包含廠區內沖洗後廢水溢流至道路、塵土飛揚造成空氣污染、施工機具造成噪音污染等。本集團建設事業群透過嚴格的污染防治作業流程，於施工前需通過「工地逕流廢水污染削減計畫」、「廢棄物清理計畫書」，並訂定「施工規範說明」，針對施工之臨時管制、設施及清潔維護等事項，要求承包商確實遵守，並透過定期與不定期的巡檢嚴格把關，維護施工與環境品質。

污染防治管理方針

廢棄物管理	．一般廢棄物： 承包商對於工區可進行資源回收之廢棄物進行分類，除可達廢棄物減量之成效外，並可透過資源循環再利用降低環境衝擊及確保對周遭環境之維護。 ．營建廢棄物： 要求工地進行開挖或清除營建剩餘土石方前，應依《營建剩餘土石方處理方案》提出處理計畫，並清運至簽約之合法棄土場。 ．事業廢棄物： 承包商應依《廢棄物清理法》及其施行細則所規範內容處理之，以確保事業廢棄物妥善收集後，由合格之清除處理業者代為處理。
廢污水管理	．工地逕流廢水： 為了避免建案於開發階段造成之水污染衝擊，日勝生集團於施工前皆向工程承包商制定「工地逕流廢水污染削減計畫」。 - 設置清洗設備及沉砂池，車輛於清洗設備清洗後產生的廢水，引流集中於沉砂池，靜置沉澱分層後，再將上層濁度較低的水放流。 - 設置二重檢核機制，依自主檢查表掌握逕流廢水排放情形、委託專業機構抽檢水質，確保工區水質不致污染周遭環境水體，調查數據亦可作為污染防制設施改善之參考。 - 工地圍籬周邊設置防溢設施，防止工地內流質溢流，避免造成廢水逕流。 ．生活污水： 工地人員使用流動廁所產生之生活污水，定期委由合格廠商清運處理。
噪音管理	．透過「工法選擇」施作連續壁並採取低污染的工法與低噪音之機械作業。 ．要求工地優先採用低噪音機具，所有機具設備應以消音器、吸音襯裏、隔音罩等方式降低音量，並定期實施施工機具噪音檢測及環境音量監測，持續追蹤管理機具噪音低於法定標準，確保符合各縣市法令規定。
工地周圍綠美化	加強工地之「綠美化措施」與「道路維護」，達到關懷土地與環境共生之目的。
空污管理	控管所有車輛進出工地時清潔作業。



※ 萬達通環保宣導課程

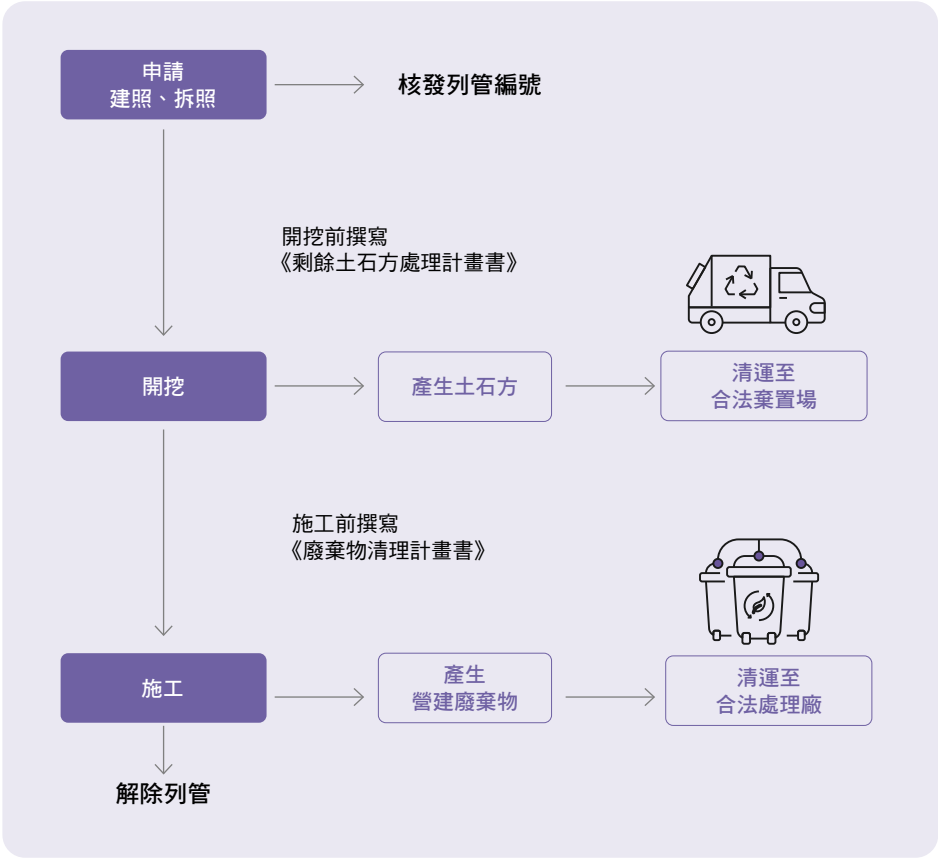


※ 萬達通垃圾分類區



※ 萬達通垃圾分類區

工程廢棄物管理與處理流程



工程廢棄物管理與處理流程

施工階段	處理流程
開工前	．向地方公務單位申請建照、拆照，並繳交空氣污染防制費 ．由地方環保單位核發列管事業機構管制編號
拆除階段	．向地方環保單位提出廢棄物清理計畫書，並由地方環保單位核准 ．統計並上網申報廢棄物產出量，並交由合格清運廠商運送至申報場所處置
開挖階段	．向地方工務單位提出營建剩餘土石方處理計畫書，並由地方工務單位核准 ．土石方秤重、取得申報憑證，並交由合格清運廠商運送至申報場所處置
施工階段	．向地方環保單位提出廢棄物清理計畫書，並由地方環保單位核准廢棄物清理計畫 ．統計並上網申報廢棄物產出量，並交由合格清運廠商運送至申報場所處置
完工前	．確定施工完成，已無廢棄物產出 ．取得申報處置地點之證明文件向政府機關申報竣工
完工後	．向地方環保單位申請解除列管，並由地方環保單位核准 ．向地方工務單位申請營建剩餘土石方解除列管，並由地方工務單位解除列管、執照與完工勘驗

為了更進一步減少施工期間對環境的衝擊，日勝生集團定期盤查工地與工務所的能源消耗（包含公務車燃油與電力消耗）、溫室氣體排放（包含類別一與類別二）、用水量與廢棄物產出（包含生活廢棄物與營建廢棄物）等環境資訊。環境數據詳見附錄一 永續績效細項統計之表 3、表 4、表 5、表 6。


※ 設置清洗設備及沉砂池


※ 圍籬周邊設置防溢設施



※ 工區生活廢棄物分類收集

建案工地使用的污染防治、節能與節水措施

工地污染防制行動	
噪音防制	．優先採用低噪音機具 ．所有機具設備應以消音器、吸音襯裏、隔音罩 ．定期實施施工機具噪音檢測及環境音量監測
空氣品質	．控管所有車輛進出工地時清潔作業 ．施工架搭設防塵網 ．揚塵作業時搭配灑水措施
生活污水與工程廢水污染防治	．裝修工程執行中之工地，設置沉砂設備 ．生活污水委合格業者清運處理
工地周圍綠美化	．工地進行圍籬綠美化，定期清理排水設施
工地節能、節水與減廢措施	．工務所以租代買 ．使用 LED 燈具及省水設備 ．落實垃圾分類及資源回收措施

逕流廢水處理流程

一級查驗頻率	．「每日一般檢查表」每日 1 次。 ．「一般安全衛生檢查表」每日 1 次。
二級查驗頻率	．「施工、交維設施巡查表」每周 1 次。 ．每日工地巡視／接管排泥切換檢查。

日勝幸福站．發現之旅：一座為「宜居」與「共好」而生的家園

在落實居住正義的道路上，日勝生始終相信，「家」不該只是鋼筋水泥的集合，而是一處能承載幸福、呵護生活的所在。

響應國家居住正義政策，日勝生於新北市板橋浮洲打造合宜住宅「日勝幸福站」，包含店鋪與辦公室 380 戶，以及合宜住宅單元 4455 戶。合宜住宅優先以優惠價格協助中低收入、無自有住宅的民眾與家庭，讓「人人有屋住」的理想不再遙不可及。

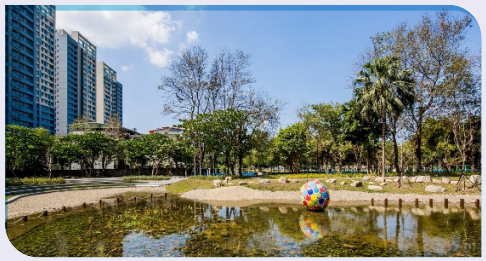
「幸福站」的初心並不止步於居住空間的提供，更希望打造出一座超越標準，與環境和諧共生的社區。「日勝幸福站」以超越政府規範標準的設計，成為全臺首座同時取得雙鑽石級綠建築（鑽石級綠建築社區類標章與鑽石級綠建築標章）的住宅與生態社區。

社區內綠意盎然，大量綠化面積與完善的基地保水設計，為社區建立因應氣候變遷的韌性，亦賦予居民更健康宜人的生活環境。園區融合了地方生態、水岸景觀、文化意象與藝術巧思，讓生活的每一步都能與自然同頻共振。

社區中的銀髮樂齡據點「樂陶居：樂林會館」，是為銀髮長者打造溫馨友善、充滿活力的休閒場域，鼓勵長者自在參與、愉悅生活。便捷的交通與鄰近醫療、學區資源，讓這裡成為大人、小孩、長輩皆宜的全齡住宅，實現跨世代共享的幸福日常，實現宜居與永續共好的生活願景。

優質環境

- 綠化面積共 59,219 平方公尺，綠覆率達法定 150%，包含喬木 66 種 2,917 株；灌木 23 種 143,900 株，及草花植栽種植面積達 28,322 ㎡
- 整體規劃考量自然風向的引入降溫，及大面積綠化、再生能源使用，以及節電與節水措施，每年可減少達 3,001 公噸的 CO_2 排放量，相當於 194 公頃人工林吸碳量（相當於 7.7 座大安森林公園年吸碳量）
- 大量植被的種植，有效降低都市熱島效應的影響
- 地表透水鋪面與生態滯洪池，減少極端降雨淹水
- 蘊含水分吸收大量熱量，降低建築物熱負荷，減少建築物冷卻能耗
- 認養公八公園，營造良好的室外熱舒適度與綠廊景觀，提高戶外活動品質



※ 公八公園

生態綠廊

- 多元化的生態物種，保育類野生動物、臺灣特有種與臺灣特有亞種，吸引生物愛好者與環境教育企業 / 組織
- 透水濕潤土壤增加生物、微生物的有機空間，促進都市生物多樣化環境
- 比鄰浮洲濕地，為鳥類遷徙的中途站，造就優質的環境教育場域

共好社區

- 活用文化資產，與台灣藝術大學合作共塑社區藝術品，共創社區文藝與共融價值
- 環繞公八公園，高優質的健康運動空間與空氣，促進整體社區健康福祉
- 日勝文教基金會進駐社區十年深耕社區服務，不定期的里民活動，強化社區居民聯結



樂齡友善

- 成立樂陶居「樂林會館」，進駐高齡服務團隊，為全台首個民營日間社區關懷據點
- 提供銀髮咖啡館、銀髮健康站，辦理樂齡課程活動，營造樂齡友善共榮社區
- 連結長照服務資源，成為社區家庭的長輩照顧後盾



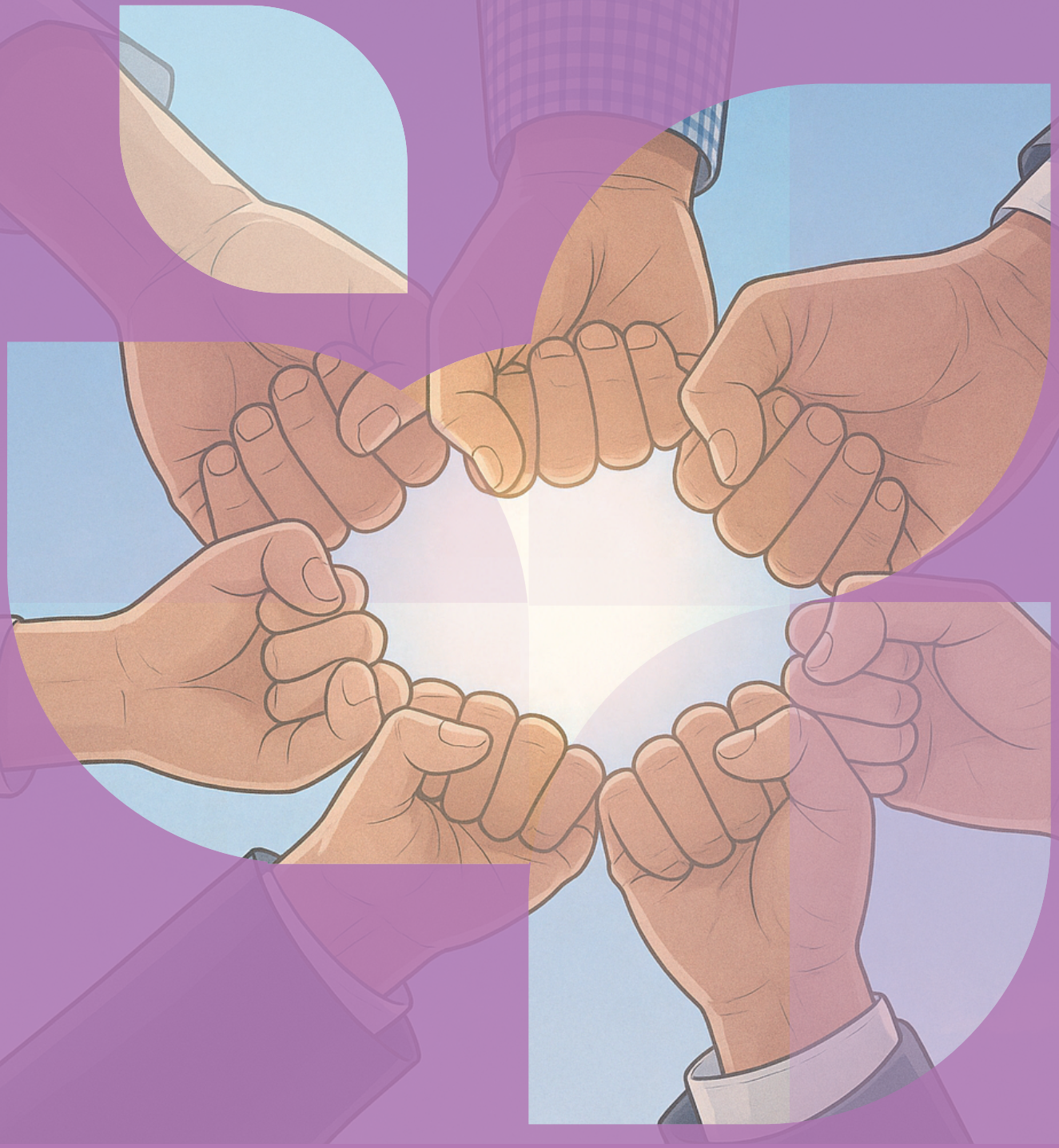


CHAPTER

多元共榮

5-1 勞工權益與人權 97
5-2 人才發展與培力 102
5-3 安心幸福職場 107
5-4 銀髮照護 117
5-5 社區營造與關懷 119
5-6 多元教育 121

本集團以人為本，在營運過程中貫徹人權政策，並透過「勞工權益與人權」、「人才發展與培力」及「安心幸福職場」三大面向推動優質職場，促進人才留任；此外，本集團也建立學習型組織，並應用數位化管理關注人才的永續發展。結合建設、資源循環、營運事業等各領域之優勢，本集團以「銀髮照護」、「社區關懷」、「多元教育」三大主軸推展社會公益行動。未來，本集團將積極擴大社會影響力，藉由具體行動落實聯合國永續發展目標。



- SDGs 與年度亮點績效 P5

- EAP 員工協助方案 P101
- 智慧風險導航助手 iRiskNav 投入使用 P109

- 碳盤查實作人才培訓計畫 P106
- 員工受訓滿意度 P107
- 產學觀摩 P122
- 日鼎水務環境教育課程 P121

- 金齡學院 P117

5-1 勞工權益與人權

5-1-1 人權政策

GRI：406-1、408-1、409-1

人權維護與促進

為善盡企業社會責任，維護及保障全體員工、客戶及其他利害關係人之基本人權，本集團訂定人權政策，適用範圍包括本公司、子公司、直接或間接捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及其他具有實質控制能力之機構或法人等集團企業與組織，並由人力資源部、行政管理部、安衛部等共同規劃和執行。（2024 年執行成果請詳 5-1-4 員工向心力促進與 5-1-5 員工福利與關懷）

人權盡責調查

本集團積極進行人權議題的風險評估，希望透過定期盤點高風險議題，確保所有人權相關行為準則皆徹底執行，並及時改善可能的缺失，保障所有工作者的權益，或其受侵害時可即時反應，降低所造成之損害。2024 年調查結果顯示，本集團與相關供應商皆無雇用童工、侵犯隱私、歧視及強迫勞動之事件。未來本集團將持續整合相關單位的資源（包含人力資源部、行政管理部、安衛部、環境部等），進行人權風險矩陣辨識及高風險預防策略擬定之規劃作業。

日勝生人權議題風險評估						
政策	對象	人權議題	風險描述	發生機率	嚴重度	風險等級
日勝生集團道德行為準則	所有員工	職場安全	在執行職務時受傷，以及上下班途中發生事故，或因工作場所不符合安全標準，可能導致員工疾病、傷害、殘廢或死亡等災害，進而影響員工工作效率和公司聲譽。此外，職業災害事故還可能導致法律責任和經濟損失。	1	1	1
	所有員工	健康管理	未能提供良好的健康管理措施，如健康檢查、心理健康支持等，可能會導致員工健康狀況不佳，影響工作效率和員工滿意度，增加公司醫療和保險成本。	1	1	1
	所有員工	強迫勞動 / 異常負荷	存在強迫勞動或異常工作負荷的情況，員工無法獲得充份休息，嚴重影響其個人、家庭生活及身心健康，可能導致公司人才流失，使公司必須投入更多的成本重新雇用並訓練員工，並引發法律訴訟和聲譽損失。	1	1	1
	所有員工	聘任童工	聘用童工（未滿 16 歲）在臺灣屬違法行為，不僅會遭受法律制裁，還會嚴重損害公司的聲譽和公眾形象，導致顧客和合作夥伴的信任危機。	1	1	1
	所有員工	職場不法侵害、歧視與性騷擾	職場中的不法侵害、歧視和性騷擾行為會嚴重危害員工的身心健康和工作滿意度，並可能導致公司面臨法律訴訟、賠償以及公眾譴責。	1	2	1
	妊娠與分娩後女性員工	母性保護	未能為懷孕或哺乳期員工提供適當的保護措施，可能會導致健康風險和工作壓力增加，進而影響工作表現和公司形象，並可能違反相關法律規定。	1	1	1
	所有員工	同工同酬	未能確保同工同酬，可能導致員工的不滿、影響工作效率和人才流失，損害公司內部的公平和整體氛圍，並可能導致法律訴訟及影響公司形象。	1	1	1
	所有員工	個資 / 隱私權保護	未妥善保護員工個人資料和隱私，可能導致資料被盜取、外洩或濫用，侵犯員工的隱私權，並可能面臨法律責任和信任危機。	1	1	1
	所有員工	勞資爭議	未能有效處理勞資爭議，可能導致員工罷工或其他抗議行為，影響公司正常運營，並損害公司聲譽和經濟利益。	1	1	1
	所有員工	結社自由	未能保障員工的結社自由，可能會受到國內外監管機構的批評，並損害公司的國內外聲譽，可能面臨法律訴訟和制裁。	1	1	1
	所有員工	集體談判權	未能尊重和保障員工的集體談判權，可能導致勞資關係緊張，影響工作效率和員工士氣，並可能面臨法律挑戰和罰款。	1	1	1

日勝生人權議題風險評估						
政策	對象	人權議題	風險描述	發生機率	嚴重度	風險等級
日勝生集團廠商行為準則	供應商、承攬商員工	健康管理	如果供應商或承攬商未能提供良好的健康管理措施，如健康檢查、醫療保險等，可能導致員工健康狀況不佳，影響工作效率和士氣，進而影響公司供應鏈的穩定性和聲譽。	2	2	2
	供應商、承攬商員工	職場安全	供應商或承攬商的工作場所不符合安全標準，可能導致員工受傷或健康問題，進而影響生產和供應鏈的穩定性。重大安全事故還可能導致法律責任和經濟損失，損害公司的品牌形象。	3	3	3
	供應商、承攬商員工	結社自由	供應商或承攬商未能保障員工的結社自由，可能導致員工的不滿和抗議，影響勞資關係和工作效率，並可能引發法律訴訟，損害公司聲譽。	2	1	2
	供應商、承攬商員工	集體談判權	供應商或承攬商未能尊重和保障員工的集體談判權，可能導致勞資關係緊張，員工罷工或其他抗議行為，影響供應鏈的穩定性和公司的正常運營。	1	1	1
	供應商、承攬商員工	聘任童工	供應商或承攬商聘用童工，會嚴重違反國際勞工標準和法律規定，不僅會遭受法律制裁，還會嚴重損害公司的聲譽，影響顧客和合作夥伴的信任。	1	3	2
	供應商、承攬商員工	同工同酬	供應商或承攬商未能確保同工同酬，可能導致員工的不滿和流失，損害公平性和凝聚力，進而影響工作效率和供應鏈的穩定性。	2	1	2
	供應商、承攬商員工	人口販賣	供應商或承攬商涉及人口販賣，會嚴重違反人權，導致法律訴訟和制裁，並嚴重損害公司國內外的聲譽和品牌形象。	1	4	3
	供應商、承攬商員工	強迫勞動 / 異常負荷	供應商或承攬商存在強迫勞動或異常工作負荷的情況，會嚴重侵害員工的基本權利，導致身心健康問題，並可能引發法律訴訟和聲譽損失，影響服務品質及供應鏈的穩定性。	3	4	4
隱私權政策	客戶	資訊安全、隱私	未妥善保護客戶的個人資料和隱私，可能導致客戶的個人資料被濫用、洩露或未經同意而分享。這會嚴重侵害客戶的隱私權，可能引發法律訴訟和監管機構的罰款，還可能導致客戶對公司營運造成重大負面衝擊。	2	3	3
日勝生集團安衛環政策	社區	環境權、噪音	未有效管理其業務活動對環境的影響，可能導致空氣、水和土壤污染，影響當地社區居民的生活品質，還可能導致法律訴訟和罰款，或是公司面臨綠色轉型及污染預防減污設備之成本支出，可能導致造成投資標的價格下跌。	3	1	2

人權保護教育訓練

除了從政策及流程面採取人權管理措施外，本集團每年度亦進行相關教育訓練，提升員工人權維護意識，以期能具體落實於日常營運中。在 2024 年，針對性別平等工作法暨性騷擾防治措進行 5 小時的教育訓練，共 **112** 人次完成受訓。

※ 人權政策



※ 企業永續發展（幸福職場）



5-1-2 人力資源分布[註]

GRI：2-7、2-8、401-1、405-1

員工是公司穩健成長重要的基石，本集團重視人才的培養，從源頭多元招募、新人關懷措施到員工進入職場後的完整福利、定期的員工滿意度調查聆聽心聲，皆致力於打造幸福共榮的職場環境，穩固集團多樣化人才庫。日勝生及合併財報子公司，於 2024 年 12 月 31 日員工總計 817 人，約 92.3% 的員工為正職且全職，超過 80% 的員工擁有大學以上之學歷。其中 2024 年底日勝生女性與男性員工人數之比值為 1.59；萬達通為 0.42；日鼎水務則為 1。此外，日勝生及合併財報子公司合計管理職女性主管占比約 38%（日勝生為 52%、萬達通為 13%、日鼎水務為 33%），男女皆同工同酬並擁有相同晉升機會，顯示公司相當重視職場多元與平等。除此之外，本集團也致力於打造多元平等的職場環境，在 2024 年度總計聘僱 6 名身心障礙者、1 名少數族群與 8 名外籍人士，其中 1 名外籍人士為日勝生高階管理人員，占日勝生高階主管近 5%，彰顯本公司重視多元人才。

在年齡分布上，以富含學經歷的 31 歲至 50 歲為公司主力，約占 2024 年底本集團全體員工的 53%（日勝生為 58%、萬達通為 73%、日鼎水務為 53%）。有關員工及工作者人力統計、員工及主管年齡統計、員工多元指標等資訊請詳附錄一 永續績效細項統計之表 7~ 表 10。

除了公司聘僱的員工外，由於部分子公司產業特性加上臺灣缺工問題日益嚴重，本集團對於移工的需求持續增加。因此為了吸引移工加入，公司主要透過提供移工各式權益保障與福利措施，如鼎勝公司透過國際移工仲介顧問提供雙語契約文件、管理辦法及溝通協調，確保移工對於所簽署的合約內容皆可理解。除本薪內含之膳宿費以外，另額外提供伙食補助新臺幣 3,500/ 人月，提升在臺移工生活工作品質，持續打造安心平等的工作環境，共同為客戶提供高品質且快速的服務。

新進離職員工概況

本集團在員工聘用上堅持透明、公正和誠信的原則，設有「招募任用辦法」以指導同仁的增補、招募、甄選、敘薪和任用流程。2024 年度集團及合併財報子公司共計招募 216 位新進人員，新進率約為 26%。若僅考量日勝生與子公司萬達通及日鼎水務，則新進人員合計為 49 人，較 2023 年成長超過 50%，主因為離職補缺。同年，離職人數達 288 人，離職率約為 35%。在日勝生及子公司萬達通和日鼎水務中，離職人員合計為 52 人，與 2023 年相比增加約 44% 主要離職員因分別為職涯規劃及家庭因素等原因。為瞭解離職原因並提供必要之協助，本集團積極進行雙向離職訪談，針對分析結果研擬改善計畫。近年來本集團也參考同仁們的離職原因訂定執行或草擬未來改善措施，如簡化工作流程、調整作業規則、強化工作輔導與關懷等。有關員工新進離職統計數據，請詳附錄一 永續績效細項統計之表 11。

此外，為了推動本集團內不同子公司的經驗與知識分享及轉換，本集團訂定了《員工異動辦法》，在考量員工的學經歷、工作表現、意願等多個原則後，得調遷員工的部門，而在調任的過程中員工的年資與休假等福利皆不受影響。透過健全的調任政策，不僅可藉此將公司內部人員的經驗進行妥善的傳達與分享，提升公司的競爭力，也可增進公司員工工作歷練，提升同仁們的知能，共創雙贏。2024 年本集團總計有 23 人分別因業務需求、組織異動、公司間合併等因素進行調職。

註：員工包含正式員工（在職人員，不含留職停薪員工）及非正式員工（含約聘人員，但不含工讀生）。雖 2024 年子公司普力德生物科技股份有限公司合併其子公司「寶晶醫療產品股份有限公司」並更名為「寶晶醫療產品股份有限公司」，但因合併生效日為 2024 年 12 月 31 日故 2024 年度永續報告書人力之相關統計仍包含普力德。

5-1-3 員工績效檢核與薪酬

GRI：2-21、404-3、405-2

員工績效

為瞭解員工職涯表現，協助其適才適所，並確保員工在工作中皆能落實本集團的核心價值，自 2024 年開始，本集團每年 6 月及 12 月，皆以五大核心價值概念出發，針對評核作業前試用期滿之正式員工執行半年度考績評核。2024 年度日勝生及合併財報子公司合計約 86% 的員工受績效檢核。若僅觀察日勝生與子公司萬達通及日鼎水務，則共 92% 的員工受績效檢核。員工績效考核統計數據，請詳附錄一 永續績效細項統計之表 12。



員工薪酬

在薪酬制度上，員工領有固定薪資及因工作績效、特定工作成果或符合特定條件給予之「獎金、補助或津貼」。其中「獎金」包括年終獎金及員工酬勞等。年終獎金係依當年度獲利狀況、營運績效職務等指標作為發放標準，由薪資報酬委員會同意後送董事會決議；員工酬勞係依公司章程規定，以稅前利益作為提撥基礎，提撥標準根據營運相關績效指標評定，由薪資報酬委員會同意後送董事會決議。

2024 年日勝生與子公司萬達通及日鼎水務的「薪酬最高個人之年度總薪酬與組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數」平均比率為 5.81；「薪酬最高個人年度總薪酬增加之百分比與組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）平均年度總薪酬增加百分比之中位數」的平均比率為 0.16。日勝生三年度非擔任主管職務全時員工之薪資平均數和薪資中位數如下表。兩年度相比雖然平均數與 2023 年相同，但中位數有微幅提升，本公司將持續關注此產業競爭力指標，以吸引和留住優秀人才。

人數 / 年度	非擔任主管職務之全時員工	非擔任主管職務之全時員工薪資平均數	非擔任主管職務之全時員工薪資中位數
2022	91	941	862
2023	97	939	830
2024	89	939	864

註：2024 年非擔任主管職務全時員工為非屬台財證三字第 920001301 號函定義之經理人，且工作時數達到公司規定之正常上班時數之員工。

而關於女男薪酬比，日勝生與子公司日鼎水務及萬達通按員工類別如下：

公司	日勝生		日鼎水務		萬達通	
職級	基本薪資	總薪酬	基本薪資	總薪酬	基本薪資	總薪酬
高階主管	1：1.01	1：1.92	無女性高管	無女性高管	無女性高管	無女性高管
中、基層主管	1：0.92	1：0.62	1：0.98	1：1.78	1：0.94	1：6.13
一般同仁	1：0.92	1：0.44	1：1	1：0.83	1：1	1：2.69

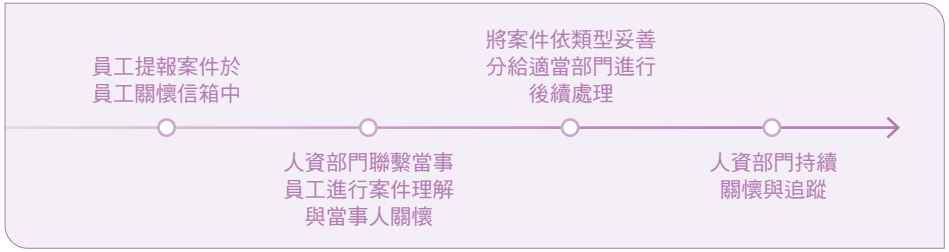
5-1-4 員工向心力促進

GRI：402-1、404-2

員工向心力的基礎來自暢通的溝通管道，本集團架設「員工聯絡系統」使同仁們可以快速查找欲聯絡對象的相關資訊，促進員工間的溝通效率；2024 年底本集團上線「人資智能客服」，可針對員工提出的人資問題進行即時回覆，第一時間解決同仁的困惑。透過定期勞資會議以及多元的溝通平臺，本集團讓員工掌握公司營運情形，也使其能適時發聲、回饋意見。

勞資協商管道

本集團顧及員工權利並促進勞資雙方意見交流，每季召開一次勞資會議；此外，亦制定「改善提案管理辦法」及設有「員工關懷信箱」廣納員工建言與抱怨，透過將員工的意見分類，由對應的職掌單位進行處理，妥善解決員工需求。2024 年員工關懷信箱接獲五起案件，且皆已處理並結案。



此外，若因公司營運發生重大變化，可能影響其員工權利時，日勝生依《勞動基準法》第十六條規定，規範營運變化的最短預告期，並建立完善的溝通及輔導機制，確保員工有足夠的時間進行相關安排並保障其應有的權利。

日勝生大小事

為促進員工向心力及強化內部訊息公開，日勝生每季發行集團刊物「日勝生大小事」，2024 年度宣導企業獲獎（如榮獲國家建築金獎三冠王及台灣誠信品牌）等關鍵訊息，透過刊物與員工分享近期業務發展、公司福利等。此外，也透過季刊將精華課程內容分享給所有員工，確保所有員工都能獲得相關知能。

※ 日勝生大小事 -2024 冬季刊



員工滿意度調查

日勝生與子公司萬達通及日鼎水務每兩年進行員工滿意度調查，調查範圍包含「工作與團隊」、「員工發展」、「工作環境」、「企業理念」等四大構面，透過匿名調查瞭解各階層員工在各面向的滿意程度後，將調查分析結果同步提供各級主管與管理團隊作為政策改進參考。自 2025 年起，為確認所有員工的心聲皆能被確實傳達，本集團在整個集團所有子公司導入滿意度調查，並逐年調查。根據 2025 年調查之結果，雖然日勝生、萬達通與日鼎水務整體分數有微幅下滑，但整體而言調查結果近 4 分，顯示員工對於公司的滿意度仍屬正面，而本集團亦將持續檢視現況，並於未來逐步研擬可行的改善方案，以持續性的提高員工滿意度，達到吸引與留任人才的目標。

滿意度調查結果

公司	日勝生		萬達通		日鼎水務	
四大構面	五分制平均 註 1					
年度	2023	2025	2023	2025	2023	2025
工作與團隊	4.26	4.08	4.31	4.16	3.85	3.73
員工發展	4.09	3.84	4.11	4.04	3.91	3.66
工作環境	4.20	4.02	4.13	4.08	3.85	3.83
企業理念	4.22	4.12	4.31	4.22	3.91	3.82
整體調查結果	4.21	4.03	4.24	4.13	3.87	3.75

全集團 註 2	
四大構面	五分制平均
工作與團隊	4.00
員工發展	3.90
工作環境	3.90
企業理念	4.07
整體調查結果	3.97

註 1：假設非常滿意為 5 分、滿意為 4 分、普通為 3 分、不滿意為 2 分、非常不滿意為 1 分。
註 2：全集團為含日勝生及合併財報子公司平均之結果（因施測時普力德已與寶晶合併，故施測對象不包含普力德），因除日勝生、萬達通與日鼎水務以外之其他子公司 2025 年首次施作，故全集團之滿意度調查結果無 2023 年之資料。

員工協助方案

有鑑於 2022 年員工對於員工協助方案（Employee Assistance Programs, EAP）的高滿意度，本集團 2024 年持續推動 EAP 方案，並與「覓汨心理治療所」合作。以保障隱私及關懷協助為前提，由心理師提供諮詢，為員工排憂解難，進而改善生活品質及工作表現。2024 年本集團共計 20 人次使用，整體 EAP 服務滿意度 100%。此外，亦舉辦減重班，透過結合專業師資及競賽模式與相關獎勵機制以提高減重效率，過程中由「薛曉晶營養師」指導，培養同仁營養相關知識及提供人關於飲食管理之建議；也與「植健身」健身房合作，由教練帶領同仁進行運動，最後使用 Inbody 數據分析同仁減重成效。2024 年日勝生共計 14 人參與活動，體重共減少 71.6 kg，且共二名員工體重有明顯改善的情形。



※ EAP 員工協助方案諮詢海報



※ 減重班

5-1-5 員工福利與關懷 GRI：401-2、401-3、201-3

日勝生及合併財報子公司依循《勞動基準法》規範提供員工照護外，亦提供「家庭關懷與禮金」、「健康照護」、「友善職場」和「安心保障」等措施，落實照護員工的責任。2024 年四大面向福利費用[註]共計為 32,540,350 元，平均員工福利費用約為 39,829 元。

註：四大面向福利費用不包含年終獎金。

家庭關懷與禮金

為了全面的照顧員工人生的每個階段，並提升員工向心力，本集團提供各式營運優惠與補助。

結婚補助	生育補助	急難補助	育嬰假
喪葬補助	生日補助	加賀屋住宿補助	員工持股
職工旅遊	住院慰問金	三節禮金	子女教育獎學金[註]

註：僅日勝生與集順生適用。

育嬰假

日勝生及合併財報子公司之員工生育補助及育嬰假，2024 年共有 30.77% 適用育嬰留停之員工申請育嬰假，應於 2024 年預計復職者有 75% 已回到工作崗位，而 2023 年復職者中且 2024 年亦持續任職者，占整體 2023 年復職者之 100%。相關統計數據，請詳附錄一 永續績效細項統計之表 13。

員工持股

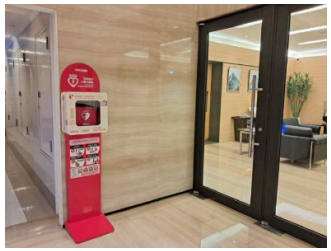
為激勵員工長期任職於公司並發揮所長、提供增進員工福利，並協助員工長期儲蓄投資理財為目的之獎酬方案。於 2020 年成立「日勝生活科技股份有限公司員工持股會」會員於每月薪資中提存一定金額，公司亦提供一定比例之獎勵金，共同存至專用信託專戶，交付受託銀行管理運用，不僅達到留才目的，更協助員工累積財富，進行長期儲蓄投資理財，創造勞資雙贏。截至 2024 年底本集團參與人數達 268 人。

健康照護

為照護員工身心健康，定期安排特約護理人員及職業醫師至公司辦理臨場健康諮詢服務，及舉辦健康職場宣導講座，保障員工身體健康及預防職業病發生，每年亦於內部教育訓練平臺開設健康講座課程，使員工能定期吸收健康新訊。2024 年共計舉辦 11 場健康促進活動，滿意度均超過 96%，顯示公司確實舉辦符合員工需求之活動，提升員工身心靈健康。（請詳 5-3-2 員工健康檢查與健康促進活動）

友善職場

本集團關心員工的需求，提供各項優於《勞動基準法》之員工福利、津貼與友善職場設施。如提供停車場專屬優惠，讓員工可以安心停車等。同時，積極結合數位化工具，例如與雲端圖書館合作，每季提供十本刊物供員工借閱，並透過員工電子福利平臺，贈送福利點數供員工購物使用。此外亦設立哺乳室、急救設備與辦公室的冰箱、咖啡機等設備。期待為員工提供更舒適、貼心的職場福利。


※ AED



※ 雲端圖書館

安心保障

勞保、勞工退休金	全民健康保險	員工團體保險（壽險、意外傷害險、意外醫療險、住院醫療險、癌症醫療險）	員工急難救助與撫卹

勞工退休制度

本公司退休金提撥制度分為舊制、新制兩類，依據《勞動基準法》和《勞工退休金條例》規定，皆遵守按月提撥之規定並足額提撥，參與退休計畫比率 100%。2024 年底淨確定利負債（合併）為新臺幣 14,456 仟元。

- **舊制**：本公司按每月薪資總額 2%提撥員工退休基金，以勞工退休準備金監督委員會之名義儲存至臺灣銀行之專戶。
- **新制**：本公司每月按不低於薪資之 6% 提繳勞工退休金至勞工保險之員工個人專業戶，自願提繳退休金者，依自願提繳率自員工每月薪資代為扣繳。

5-2 人才發展與培力

管理方針
人才發展與留任

管理方針五大要素 GRI：2-25、3-3

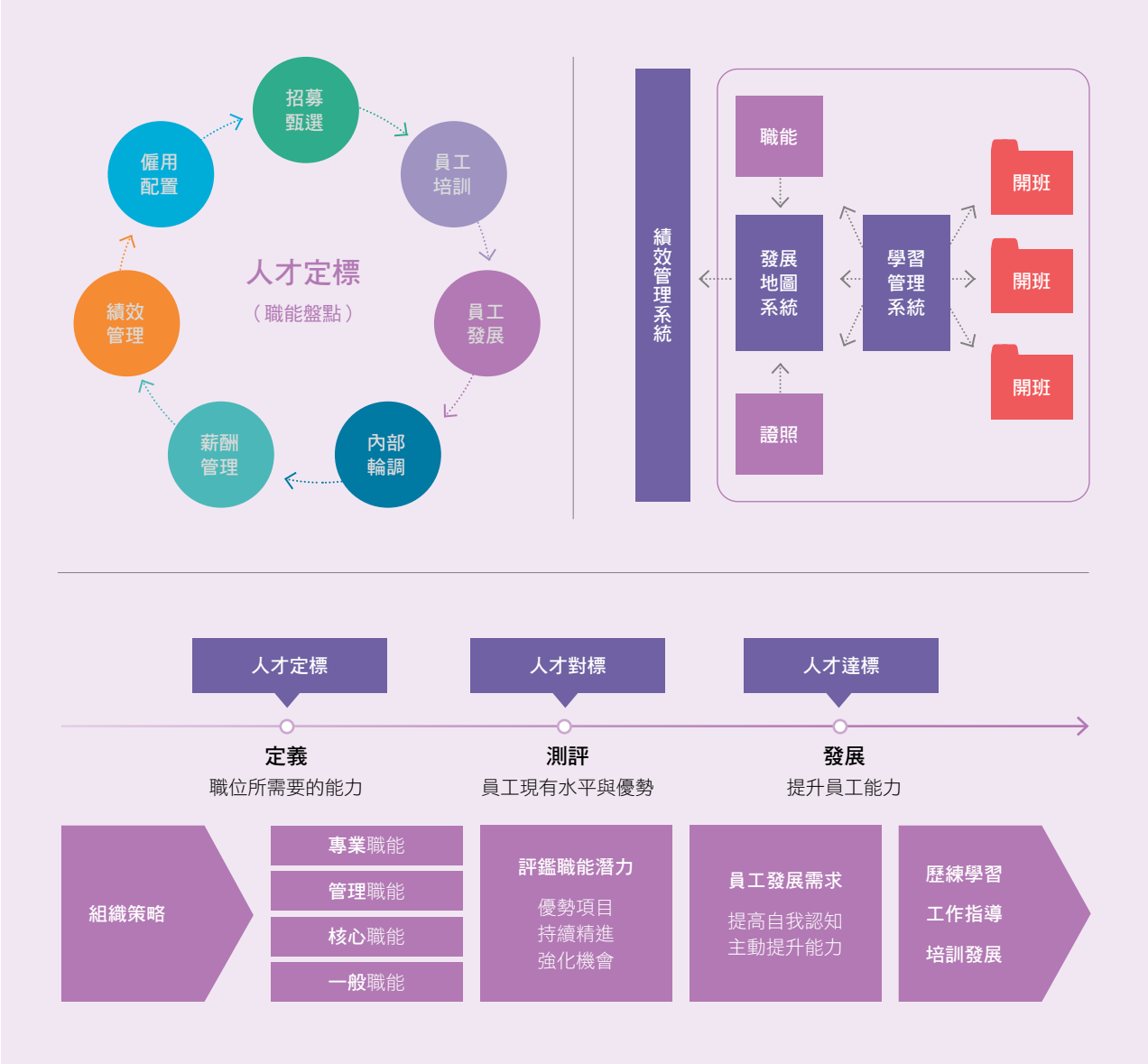
政策 / 承諾		政策： 1. 完整的訓練發展架構，逐步導引本集團員工多元、創新成長發展。 2. 依照訓練發展架構，開發不同功能別與階層間之模組系統化培訓。 3. 拓展外部及整合集團訓練資源、促進訓練效益最大化。 承諾：落實人才培育，公司依管理、通識及專業職能之需求規劃相關培訓課程，以促進員工於組織學習成長的機會、提高人員素質與競爭力，提升企業競爭優勢，發展長期核心競爭力。
行動計畫	正面衝擊管理	透過導入人力資源管理系統，以系統化和模組化方式，優化人力資源管理措施，包括辦理人才培訓計畫、中高階主管培訓與暢通內部溝通機制等，深耕人才之培育和發展，保持本公司的競爭力。
	負面衝擊管理	因應 AI 浪潮對組織運作與職能結構所帶來的衝擊，人才發展部門於 2024 年推動「AIDP 智能發展培訓計畫」（AI Development Program），作為數位轉型策略之一，致力於培養員工之數位素養與 AI 應用能力。透過課程模組化設計，協助員工理解並掌握 AI 技術於工作場域的實務應用，以建立具備前瞻視野與數位能力之人才，強化企業於數位轉型下的競爭優勢與永續發展潛力。
目標 / 標的		2025 目標、中、長期目標請參考永續藍圖與策略
有效性評估		2024 目標、績效及達標情形請參考永續藍圖與策略
申訴機制		員工滿意度調查，人資部門蒐集同仁意見並反饋予各單位進行職務安排與政策調整改進之參考。

5-2-1 人才鑑別

本集團為落實人才永續發展，透過「職能盤點」定義職務所需的知識、技術和態度，建立集團人才庫，並運用招募甄選、績效管理及員工發展等，促進人才活化與優化，達到聘任適合且符合需求的員工，所聘之員工都得以適才適所，在工作崗位上獲得成就，為公司創造更多價值的目的。

深信「人才」是推動企業不斷發展核心動力的本集團，為了有效管理人才，先定義未來組織所需的關鍵管理和技術人才，透過人員和能力矩陣圖進行盤點。辨識高潛人才後，將其資料彙整至人才儲備庫，除了在有需求時可更有效率的挑選人才，實現組織當前和未來人才的自給自足外，也提供更集中、快速的培養。2024 年本集團更將人力資源數位化，將所辨識之人才彙整在「人才庫查詢系統」中，以利主管可更全面更快速的掌握所轄團隊的人才訊息。

此外，透過購入發展地圖系統，串聯現有績效管理系統及學習管理系統，打造更全面的職涯發展地圖、訓練課程規劃以及考核作業，實現整體且系統性的人才培養，提升員工能力的同時也增加集團競爭力。除了公司內部的專業課程外，考量本集團的產業特性涉及多個專業領域，本集團鼓勵員工進行證照考取，期望藉此提升員工的專業能力，提供客戶更高品質的服務。2024 年本公司總計補助新臺幣 1,215,410 元為員工進行外訓課程，相關領域涵蓋資訊資安、防火急救、工程操作、品質管理、永續發展、職業安全衛生、不動產租賃等類別。



5-2-2 人力資源發展訓練架構

2024 年度集團教育訓練的發展方向以公司經營策略、目標方向為依據，致力於提升員工職能與個人發展計畫，並遵循「永續力、數位力、領導力」訂定訓練計畫方向。本集團透過中高階主管訓練、人才培訓計畫、子公司訓練發展、通識 / 專業 / 法定訓練及數位 e 學網五大方向規劃年度訓練，確保本集團人才永續發展。此外，為了逐年確保人才當年度的表現與學習皆符合公司的核心價值與需求，本集團更為員工訂定職涯目標與發展計畫，並進行績效考核；此外，亦隨時依公司需求進行人才管理與課程培訓的調整，期望透過完整的發展架構，促進員工及公司整體競爭力。



5-2-3 人才發展培訓課程

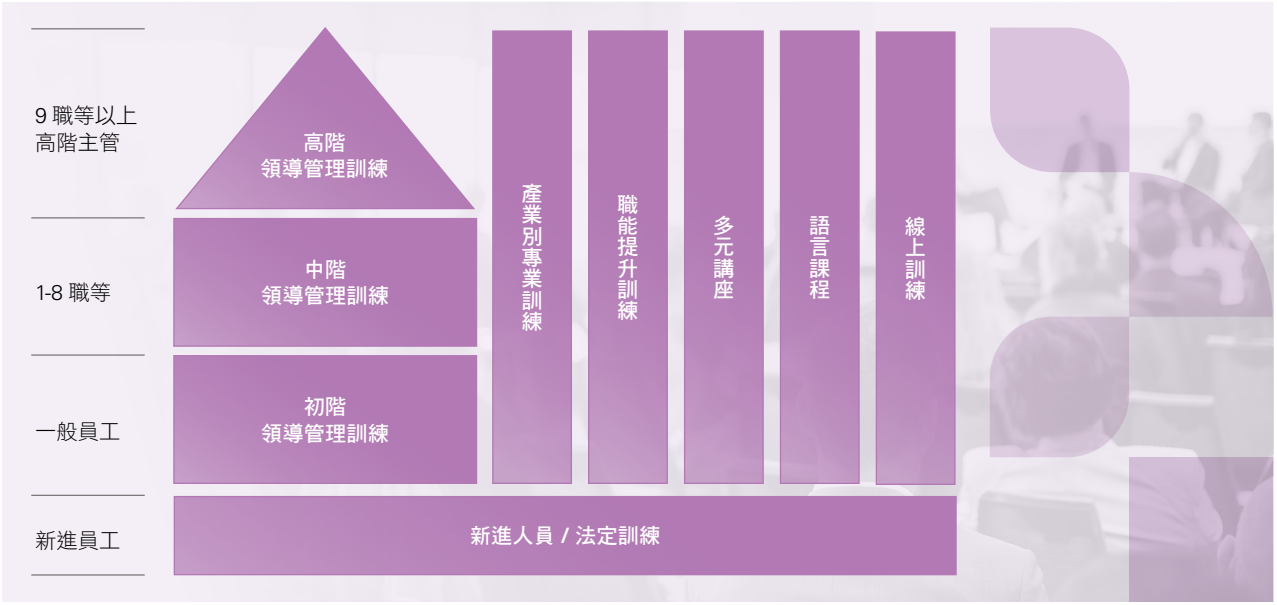
GRI：404-1、404-2

根據「員工教育訓練管理辦法」，本集團每年依管理、通識及專業職能之需求規劃相關培訓課程，提升人員素質與競爭力。2024 年度日勝生之員工訓練時數共 3,968 小時，並取得獨立第三方之外部確信；而從集團角度而言，總訓練時數達 10,242 小時，相關教育訓練總投入金額為 2,438,380 元，每位員工平均訓練費用 3,129 元，年度整體滿意度為 95%。本年度因應新興科技浪潮，加大對於員工數位力的培養，促進集團競爭力並提升員工職能。

項目	總訓練時數（小時）	受訓練員工數
高階管理員工	1,025	521
中階管理員工	4,735	2,119
一般員工	4,482	2,923
總計	10,242	5,563

各員工類別訓練課程

2024 年主要持續著重在數位轉型和永續發展上，方向包括永續力、數位力以及領導力三大能力的培訓，並推動集團願景、使命與五大核心價值。為了培養數位人才，執行「AIDP 智能發展培訓計畫」，培養員工使用生成式 AI 的能力；針對永續人才培養，也持續舉辦「碳盤查實作人才培訓計畫」等課程，落實企業綠領人才培訓，強化公司減碳的落實；為促進企業領導人才的培育，以利公司永續經營，本年度除提供中階主管的回訓外，更增加「BMP 初階主管培訓計畫」，期望藉此提升公司基層主管的領導和管理技能、知識及態度，增強集團整體競爭力。



〉2024 年日勝生集團訓練亮點課程

永續力

名稱	碳盤查實作人才發展培訓計畫
人數	26
修課對象	碳盤查種子成員
時數	3
場次	1

數位力

名稱	AIDP 智能發展培訓計畫	探索生成式 AI–ChatGPT 的應用技巧
人數	38	100
修課對象	行銷、專案管理、數據及資訊等應用相關之同仁	須具備數位能力之同仁
時數	62	3
場次	1	4

領導力

名稱	BMP 初階主管培訓計畫	AMP 回訓	高階論壇
人數	30	21	34
修課對象	儲備幹部及初階主管、新手主管	去年參與 AMP 課程同仁	高階管理者
時數	26	7	1.5
場次	1	1	6

團隊共識營 Wellness Team Building

為確實於組織中推動集團的五大核心價值——永續發展、創造價值、協同合作、持續創新、多元共榮，本集團舉辦多場次的共識營，透過引導式的討論、團隊挑戰等方式，除深化員工對企業文化的認同，提升跨部門合作效率外，也引導組織成員建立強大且具凝聚力的團隊，並藉由活動中的沉浸式體驗，鼓勵員工進一步將學習內化並實踐於日常工作中，為企業帶來更多可能性，持續促進集團朝向永續發展與實現共創永續綠生活願景。



※ 參與員工以團隊形式討論五大核心價值

AIDP 智能發展培訓計畫

隨著生成式 AI 技術日益普及，新興科技已成為本集團在創造價值、推動創新及提升競爭力方面不可或缺的因素。因此本集團人才發展部規劃了一系列針對 AI 工具，如 ChatGPT、Copilot 等實機操作的課程，邀請集團部級以上百位主管參與學習，了解新興科技的發展趨勢對公司的益處，藉由多元且扎實的課程，推動集團管理階層對於 AI 科技實際運用的理解，促進組織的數位轉型。



※ 學員學習使用 AI 科技

〉2024 年 AIDP 課程（擷選）

課程名稱	時數	訓練人次	總訓練時數
打造成長型思維的敏捷團隊	7	33	231
運用生成式 AI 快速構思新文案	7	33	231
運用 ChatGPT Plus 解鎖數據科學與圖表分析技巧	7	36	252
活用 AI 科技 - 小組簡報討論	3	38	114
實際運用 AI 科技執行專案規劃討論 –I	3	37	111
實際運用 AI 科技執行專案規劃討論 –II	3	37	111
實際運用 AI 科技執行專案規劃討論 –III	3	38	114

碳盤查實作人才發展培訓計畫（Carbon Inventory Program, CIP）

在 2024 年，本集團以培育綠色碳盤查人才，持續邁向碳中和為目標，在集團的碳盤查種子成員已有相關專業知識的基礎下，進一步邀請工研院的林志偉博士，針對本集團企業在範疇三的溫室氣體排放管理上的策略與實踐，提供更詳盡的解說與策略的分享，幫助碳盤查種子成員們更清楚如何執行，並提升集團在 ESG 報告書中的揭露和表現，共同為永續發展貢獻力量。



※ 與工研院林博士合照

AMP 中階主管培訓計畫（Advanced Management Program）

2024 年有感於跨世代員工的合作已成常態，為了促進世代間的溝通、交流與互動人才發展部開辦 AMP 回訓課程課程一新世代領導與管理技巧，透過課程使同仁學習使用 GROW 模型培養部屬獨立思考、反思與培養當責的工作態度；除了學習對談模型外，也藉由課程中跨部門的小組討論，進一步增進團隊間的凝聚力，共同為集團的永續發展上奉獻一份心力。



※ 合照

BMP 初階主管培訓計畫（Basic Management Program）

近年來有感於管理人才培養的重要性，本集團持續透過主管培訓計畫針對各階層的管理人才進行訓練。2024 年著重於初階主管的培養，透過模組化的課程設計及實務經驗案例，協助儲備幹部、新手主管及初階主管掌握基本的領導和管理技能、知識及態度，以提升其帶領及維持團隊的能力，達到提升團隊凝聚力與溝通效能與集團競爭力。

〉2024 年 BMP 課程

課程名稱	時數	訓練人次	總訓練時數
區分家族與凝聚學習向心力	3	30	90
如何管理高績效團隊	6	30	180
團隊激勵與溝通	6	30	180
指定閱讀書籍討論會	4	30	120
領導你的成功團隊	7	30	210



※ 合照

日勝生領袖論壇



※ 合照

本課程針對四大類十二項管理職能中的弱項進行強化，主要專注於提升組織績效管理、教導與授權以及時間管理等核心能力。論壇中本集團透過實務交流，分享成功的管理經驗，以增進領導與管理技巧。課程也鼓勵參與者跨組織、跨領域的共同學習，進一步發揮其領導管理的影響力，促進全面的職業成長和組織發展。

高階論壇

依公司事業發展多角化之屬性，日勝生每二至三個月舉辦一場次高階論壇，邀請不同產業領域的專家 / 高階經理人，與中、高階主管分享專業經驗與跨領域知識交流，以強化公司多元事業發展創新。2024 年來因應數位轉型的趨勢，高階論壇著重於 AI 與數位轉型議題，當年度共安排六場次，論壇主題分別為：

趨勢議題	課程名稱	時數	參加人次	總時數
經濟與產業趨勢	全球經濟情勢與產業展望	1.5	27	40.5
AI 與數位轉型	深化 AI 應用與數位轉型	1.5	34	51.0
AI 與數位轉型	AI 到生成式 AI 對「我們」的影響及其發展趨勢	1.5	34	51.0
永續與創業精神	從創業到健康產業的志工	1.5	33	49.5
AI 與數位轉型	Empower your business with AI	1.5	31	46.5
經濟與產業趨勢	國內不動產市場景氣與趨勢變化之脈動與展望	1.5	34	51.0
合計		9	193	289.5



AI 與數位轉型

在 AI 科技帶來劇變的時代，AI 與數位轉型已成為企業競爭力的重要關鍵。2024 年高階論壇邀請數位產業署呂正華署長，探討如何透過 AI 技術強化營運效率，以提升市場競爭力。呂署長剖析臺灣 AI 產業的未來方向，並分享企業成功導入數位技術的案例，為本集團高階管理層提供關於數位轉型的實務參考與政府的推動方針。



從創業到健康產業的志工

在全球環境永續與健康產業快速發展的趨勢下，2024 針對高階管理者舉辦論壇「從創業到健康產業的志工」，邀請到灣植享家總經理張月園，分享如何透過創新與社會責任實踐，推動企業的永續發展。分享中不僅探討創業過程中如何結合市場策略、團隊管理與社會責任，更強調企業在成長過程中如何兼顧經濟效益與永續發展。

綜上所述，2024 年日勝生及合併財報子公司全體員工皆受有教育訓練。年度中男性平均受訓時數約為 13.0 小時，女性平均受訓時數約為 12.1 小時[註]，每名員工平均受訓時數為 12.5 小時。而根據調查的結果，員工培訓滿意度平均達 95%，顯示本集團對於人才的培訓達到一定成效，透過不斷吸收永續相關新知，使本集團在未來發展時，能隨時掌握最新趨勢，持續打造永續共榮環境。

退休回聘

自 2023 年 7 月 1 日起，為了推動集團內部的知識傳承，並培育後續接班人，集團依《中高齡者及高齡者就業促進法》「65 歲以上勞工，雇主得以定期契約僱用之。」實施人員退休後再僱用制度，由單位視業務需要與退休員工簽訂 3 個月至 2 年之定期契約，並可依工作屬性給予部分工時或彈性工時選項，確保該員工享有的福利與退休前相同。而本集團也對於退休回聘的員工每 2 年進行一次身體狀況與意願評估，期望藉此確保退休回聘員工不會因此制度而對其產生身心靈的負面影響。

此外，各公司建立退休人才庫，主要衡量退休員工專業屬性與在職表現等指標，將有意願在 65 歲退休後繼續為公司服務者納入人才庫，若未來各部門或新事業有人力需求時，可進入退休人才庫中遴選。截至 2024 年總計 3 人使用退休回聘方案，推動集團內部知能的傳承。

註：有關員工訓練時數數據，請詳附錄一 永續績效細項統計之表 14。

5-3 安心幸福職場

管理方針

職業安全衛生

管理方針五大要素 GRI：2-25、3-3

政策 / 承諾		集團職業安全衛生政策：本集團提供並持續改善工作環境，建立友善員工的生理及心理環境，遵循職業安全衛生法規，強化危害辨別與風險評估工作，以系統化的安全衛生方法，預防職業災害並提升員工健康。 承諾：本集團將持續性地評估和改進品質安衛環管理體系，提高品質安衛環管理的效能，鼓勵所有員工與利害關係者瞭解，且履行品質安衛環政策的精神，以期作為實現「永續綠生活集團」願景的原動力。
行動計畫	正面衝擊管理	集團永續發展處轄下安衛部，負責規劃、推動各事業群職業安全衛生管理行動，主動訪視現場查核輔導、巡視作業、評估安衛管理成效，並協助改善工作環境。
	負面衝擊管理	集團子公司每週、月回報事故案件、自動檢查發現、外單位稽查與罰款等事項，分析事件發生原因與影響，預防再發生之風險。
目標 / 標的		2025 目標、中、長期目標請參考永續藍圖與策略
有效性評估		2024 目標、績效及達標情形請參考永續藍圖與策略
申訴機制		子公司職安衛人員應對政府或業主要求改善事項，可透過定期會議及聯繫網絡相互溝通，安衛部提供相關改善建議。

5-3-1 職業安全衛生管理政策與系統

GRI：403-1、403-2、403-4、403-5、403-7、403-8

職業安全衛生管理政策

為打造健康安全、貼心舒適的工作環境，本集團訂定職安衛政策，並設立安衛部作為規劃與推動職業安全衛生相關工作之專責單位。

〉 集團職安衛政策

1. 提供和維護安全健康的工作環境，評估與預防發生事故和職業病的風險。
2. 提供員工必要的教育訓練與資源，恪守安全衛生法令及規範。
3. 持續改進安全管理體系，並鼓勵員工參與安全衛生管理相關事務。

職業安全衛生管理系統

2023 年子公司泰誠營造率先集團其他公司取得 ISO 45001 及 TOSHMS 驗證，系統範圍含括建築工程、土木工程、環境工程及機電工程的承攬及營造[註]。本公司安衛部持續依循 ISO 45001 之原則，視需求擴增職業全衛生管理作業方法與程序，並結合實務運作調整制定，建構各子公司之職安衛管理系統。

2024 年安衛部陸續建立各子公司之事故種類通報階層與流程、緊急應變處理、安全衛生教育訓練等程序範本，並協助各子公司落實相關作業，希望透過系統化的管制措施以降低職業災害發生的可能性，並恪守職業安全衛生法相關規定以保障工作者通報危害之流程及自行退避權。此外，2024 年亦透過文件化管制執行紀錄、現場巡視與查核輔導作業，辨識實際風險並加以改善，分析潛在風險並加以預防，年度總計完成 12 次查核輔導，綜合結果共計六項優良事蹟、九項主要不符合事項、25 項次要不符合事項，以及十項改善機會，相關缺失皆於年度結束前改善完畢。未來也將持續在不影響現場工作進度之情況下，不定期進行訪視行程檢視現場潛在問題，並即時向現場職安衛管理同仁反應。

本集團透過每月召開之職安衛環會議，與各公司職安衛人員討論目前執行現況與改善措施，強化職業安全衛生人員之風險意識。2024 年日勝生及合併財報子公司職安衛環會議的參與率皆達 100%，顯示全集團對於職業安全衛生的重視。為了確保管理系統的有效性、符合性及充分性，本集團每年都會會同各單位主管、工地主任與其他相關人員等，定期於內部稽核後二週內或視需求不定期召開管理審查會議。討論內容含括針對各部門提出所訂之目標及相關的執行計畫進行審查、修正管理系統不足之處，期望達到維持有效的職安衛管理系統資源適切性之目的。

註：相關證照與詳細資訊請詳官網。

危害辨識、風險評估與管理

為有效落實「風險與機會發生前採取完善預防，風險發生後進行有效控制」，本集團參考 ISO 45001 要求，進行危害鑑別與風險評估，透過將嚴重度與可能性量化，對風險等級進行評分，以更綜觀的角度盤點所可能面對的問題及其可能的威脅；在採取降低風險之相關措施後，透過同樣的概念進行風險等級的評分，藉此確保該控制的有效性，並在必要時隨時調整。經過集團妥善控管，殘餘之風險等級為 4 以上者僅占總風險項目數 1%，顯示公司對於風險管理之有效性。



本集團透過上述流程對於各等級之風險進行管控，以實施改善措施前風險等級較高者（風險等級 4 或 5）為例：

1. 墜落風險：於高處作業、施工架上，以及合梯工作。

評估日勝生及合併財報子公司的風險後，發現墜落風險係屬於最常出現的風險之一，各子公司透過提供防護具與設置防護設備（如防護欄等）進行風險的初步控管，考量相關防護措施後認為可有效降低風險等級至風險等級 3，後續也持續加強對殘餘風險之管控，要求進行作業前應檢查防護措施。

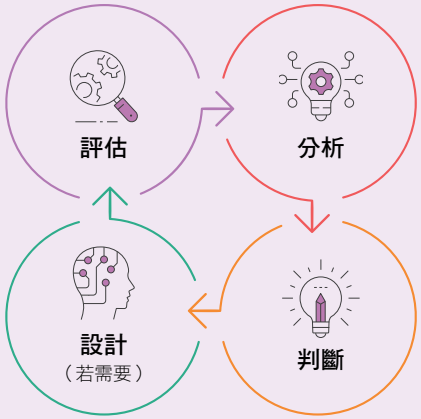
2. 崩塌、機械事故、塵土飛揚風險：於基礎工程項目中進行挖掘。

評估本集團所有風險中，發現此類型的風險屬於風險等級 5，辨識出此風險的泰誠營造在考量既有的防護措施下（如充足的教育訓練、設置防護設施等）仍評估此風險屬於高風險，因此為妥善管理，泰誠營造額外要求在執行該項目時應進行現場監督指揮，並在作業前須進行檢點，以確保所有防護設施皆正常運作，考量該等控制措施後，認為可有效降低風險等級至風險等級 3。

專欄

AI 風險辨識與管理

有感於 AI 科技對於工作效率的正面影響，除了進行傳統的風險評估外，安衛部落實持續創新的精神，與數位發展部出共同開發智慧風險導航助手（iRiskNav），並於 2024 年導入使用，透過上傳工作現場照片快速利用 ChatGPT 生成危害辨識、風險評估與預防改善措施等資訊，提供現場管理人員之參考，輔助公司進行更全面更即時的風險管理，並保障員工的身命安全與健康。



透過**使用者上傳相關照片**，綜合考量**現場情況與防護措施評估風險**。

根據所辨識出的風險分析其**嚴重度與可能性**，並**計算風險等級**。

基於過往風險管理之資料，若有需要可在作業開始前，提供**工作場所設計建議**。

透過現場照片與分析之風險，**針對現有防護措施提供改善建議與因應對策**。



拍照上傳
自動分析
提供對策

職安衛衝擊管理

勞工健康保護計畫

本集團期望打造一個員工可以安心健康工作的環境，因此積極呼應 SGD3「健康與福祉」，落實全方位健康管理制度，內容涵蓋了工作者健康促進、健康檢查、關懷與照護，以及職業疾病預防等面向，期望透過以下相關措施，有效控管工作環境與人員健康風險，並持續促進工作與生活的平衡，實踐員工健康福祉與企業永續發展的雙重目標。

1. 異常工作負荷促發疾病預防計畫

每半年評估填報異常工作負荷執行紀錄一次。依個人風險因子評估風險等級，高風險員工由從事勞工健康服務之醫師以面談進行健康指導，中、低風險員工，由護理人員以電子郵件提供相關健康資訊並通知其主管給予適當協助。2024 年依風險評估結果，辨識高風險（需要面談者）為 48 位，中低風險為 279 位。

2. 人因性危害預防計畫

每年評估填報員工自覺肌肉骨骼症狀問卷調查（針對疑似有危害者）建立追蹤。經由從事勞工健康服務醫師瞭解個案症狀發生之原因，並給予適當之改善建議，且定期以面談方式追蹤改善情形。2024 年鼎勝綠能員工中 4% 疑似有人因工程危害，其中已確診一案有肌肉骨骼疾病，經提供健康指導，後經複評已降為無危害。

3. 職場不法侵害預防計畫

近年來因霸凌案件頻傳，本公司除持續透過員工信箱的申訴管道，積極針對不法侵害事件進行妥善處理、定期追蹤與改善，本集團更透過不斷的宣導與線上課程，積極預防職場的不法侵害發生。



※ 不法侵害預防數位學習課程

〉協力廠商之管理

對於職業安全衛生的管理，本集團不侷限於本身，也照顧協力廠商（如包商、進駐廠商等）與顧客的人身安全。對於非集團所經營之事業外包維護作業，以業主角度提醒包商作業場所內可能之危害，與應遵守之安全規則，實施危害告知與進場包商會議，保護包商與顧客人身安全，同時針對高風險作業環境也要求承攬商進入前填寫進入許可表，以利確實管控。另外為了確保人員在突發狀況發生時能即時且有效的因應，本集團各公司視各自需求進行演練與教育訓練，如萬達通即在 2024 年舉辦四場針對清潔及保全的安全衛生教育訓練，期望為所有工作者推動健康安心的工作環境。本年度本集團對於協力廠商之管理作為如下：

1. 承攬商作業內容危害進行危害告知

透過事前的告知可讓承攬商對於潛在的風險有更好準備，並降低發生可能性，因此日勝生、京站實業與加賀屋都訂定承攬商危害告知相關文件，明確描述作業可能面臨之危害，並提供應採取的預防措施，文件中亦要求承攬商須瞭解並簽章，以確實表明其對本集團所告知的事項皆有所理解。



※ 日勝生危害告知單



※ 京站安全衛生環保告知與承諾書



※ 加賀屋危害告知單

2. 高風險空間作業許可

由於部分作業場所可能相較於其他空間有較高的風險（如侷促空間的缺氧風險），本集團子公司也會視情況要求作業人員進行作業前填寫許可申請表（內容含括作業場所可能危害的辨識、防護措施等），如加賀屋要求人員在進入侷促空間前應測量相關氧氣、危害物濃度等，並依實際現況填寫可能遇到的危害及現有的防護與安全措施，此外申請表中也要求作業人員與監視人員進行簽名，以利掌握作業人員的安排與動向。

3. 現場實地查核

本集團安衛部人員除在實地查核後依所發現之缺失針對工程相關作業場所的承攬商進行糾正並要求立即改善以外，也建議現場職安衛管理人員加強現場作業巡視之效能，並規劃未來職安衛管理人員從系統面著手改善（如合梯作業規範、安全防護具檢查等），以利更全面的進行現場職安的管理。

而針對非工程相關缺失，雖然主要以文件紀錄為主，但缺乏必要的文件（如危害告知）可能導致營業場所負責人及其職安衛管理人員未善盡危害告知責任，進而使承攬商發生危害的風險提升，因此除持續要求文件管理品質外，未來也將以維護、修繕裝潢等危害告知執行之程度為主要查核重點。

4. 供應商定期評鑑與考核

為確保協力廠商對於職業安全衛生的重視，泰誠營造於廠商評鑑及考核管理作業中，已將供應商之職業安全衛生作為納入定期評鑑與考核，定期評估合格供應商資料庫，透過不定期的工地督導，要求違反相關規範之供應商繳納罰金並提出改善措施。

職安罰則條款

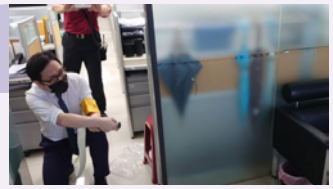
流程要求	人員資格	裝備要求	高風險作業
未召開安衛或危害告知會議、未提送安全防護計畫等。	未申辦識別證件、未有法定操作資格或證照等。	未經檢驗合格車輛或機具設備等、未依作業規定配戴安全防護具等。	違反局限空間、動火、高架等作業相關嚴禁項目。

除了協力廠商的安全保障外，有感於食安議題日益受關注，京站全面檢視餐飲從業人員體格檢查、產品責任險等食安資訊，全餐飲櫃位合乎規範，並於櫃位進駐合約增列食品安全衛生相關條文，以確保顧客的於消費過程中，無須擔心食安風險。

◎ 災害演練與預防

日勝生

為了確保同仁在火災發生時能確實且有效地進行因應，保障員工的安危，日勝生除了在辦公場所設置充足的消防安全設備以外，也於 2024 年辦理二次消防演練，透過消防演練確保自衛消防編組成員（如滅火班、通報班、安全防護班等）對於自己在災害發生時應負之責任皆充分熟悉與理解，藉由扎實的演練，降低未來災害發生時可能造成的負面影響。2024 年度日勝生也進行自衛消防編組應變能力驗證，並通過驗證，顯示公司對於火災消防的重視。



※ 滅火班訓練



※ 消防演練

日鼎水務與鼎勝綠能

為了確保在面對緊急事件時可以妥善因應，日鼎水務於 2024 年參與一場聯合消防演練，藉此確保所有同仁在未來面臨火災時能夠即時因應，降低可能損失。另外也針對員工進行 AED 的教育訓練，希望透過充分的訓練使所有同仁都知曉如何正確操作該設備並在必要時對他人施予援手，發揮最大效益。

除了一般性的災害預防外，為使日鼎水務之污水下水道系統工程進行期間能及時應對極端氣候伴隨之風險，日鼎水務攜手鼎勝綠能定期安排防汛、防洪與局限空間災害訓練。在防汛方面，透過將人員分配為搶救組、通報組、醫護組等，確保在突發降雨時可妥善控制淹水情形，降低人員傷亡情形；針對局限空間緊急事故，演練確保所有作業人員都能正確配戴與使用裝備，熟知突發事件的處理方法，並在演練後提出改進建議，透過深化同仁對災變的理解以降低風險對人員以及工程的衝擊，控管未來災害的影響。



※ 防汛演練

萬達通

有鑑於本產業營業場所為人流密集區域，一旦發生緊急事件，須即時有效應對，為此萬達通持續強化災害預防與應變能力，2024 年度共執行地震與防汛演練各一次，藉由定期演練，強化員工危機意識與實務應對能力，期望將災害損失降至最低。另外由於近年火災頻發，萬達通為提升火災應對效率，除了尋求消防隊指導外，還進行人員妥善分配。將人員分為指揮班、通報班、滅火班、避難引導班、安全防護班與救護班，確保在災害來臨時，員工能迅速準確應對並負責各自任務。



※ 滅火班訓練



※ 通報班訓練

加賀屋與京站

雖然本集團於 2024 年度未發生火災事件，但鑑於國際間電動車電池自燃事故頻傳，安衛部主動提出建議，針對集團內設有電動車充電樁之場所，應加強防火應變設備配置。2024 年間，加賀屋與京站地區陸續以租賃方式設置防火毯，並邀請專業廠商至現場進行實地教學與演練，提升現場人員對緊急應變的熟悉度與操作能力。

此外，在執行動火作業前，集團子公司（如加賀屋）亦明訂作業流程，要求工作人員完成動火許可申請並簽署許可單後，方可展開相關作業，以強化火災預防管理，確保作業安全無虞。



※ 京站防火毯

5-3-2 員工健康檢查與健康促進活動

GRI：403-3、403-6

為了提供員工一個安全舒適且健康的工作環境，日勝生致力於打造健康職場，自 2020 年獲得衛福部健康啟動標章認證後，2023 年與子公司集順生共同獲得健康職場促進標章，顯示日勝生透過各式活動舉辦及資訊宣導，提升同仁對健康議題的重視及認知，內化為自身的觀念，進而營造健康友善的職場環境。

實際行動方面，本集團除提供各子公司健康檢查相關補助外，也設計全面的健康促進活動，內容包含 EAP 員工協助方案、健康諮詢與各式健康講座等，讓員工從各個層面都獲得照料。



※ 日勝生集團健康職場認證里程



※ 日勝生集團健康促進服務

健康檢查與醫護人員駐點及諮詢服務

本集團為維護員工健康，優於法規規定之健康檢查頻率，無論年紀均提供員工每年健康檢查補助，已行之有年。在考量離職員工使用情況下 2024 年使用補助之員工比例為 78%，相較於 2023 年 74% 略為提升。未來將持續透過健康宣導、滿意度調查、健康訪談等措施，提升員工健檢之意願。本集團鼓勵員工定期健康檢查，並依各員工類別提供不同金額的補助。以集團角度平均而言，高階管理階層健康檢查補助為近 20,000 元，中階管理與一般員工則平均略低於 4,000 元。2024 年日勝生及合併財報子公司共計 536 名員工參與健檢活動，總計健檢費用 2,437,340 元[註]；日勝生、萬達通及日鼎水務共有 148 名員工參與健檢，共花費 937,660 元，約占集團總健檢費 38%。

另 2024 年本集團亦聘請醫護人員駐點共 108 次，每次 2 小時，提供臨場醫護健康諮詢服務，當年度共 147 人次諮詢，每人次約 30 分鐘，平均滿意度高達 97%。

此外，為因應特定作業可能引發之健康風險，本集團持續強化風險管理及員工健康保護。2024 年，日鼎實驗室主動超越法規要求，針對化學物質使用人員進行特殊健康檢查，檢查結果未發現任何不良健康反應，顯示相關人員之神經系統與生理狀況皆屬正常。同時，因應疫情展開廠內分流辦公與膳食、遠距會議及線上訓練、員工體況與疫苗追蹤、個人防疫用品發放、特殊事件通報等措施，持續推動促進健康職場之措施和活動，守護員工的健康。

註：有關員工健檢參與情形，請詳附錄一 永續績效細項統計之表 15。

健康講座

本集團每年不定期舉辦健康講座課程，於內部教育訓練平臺開設健康講座頻道，主題由員工問卷調查結果設定，讓員工能定期吸收期望的健康新訊。2024 年舉辦 11 場健康講座，主題涵蓋疾病防治、人際關係、身心健康與災害預防等主題，除了協助員工提升本身職能外，也在繁忙的生活中調劑身心，取得平衡。



※ 災害急救



5-3-3 職業安全衛生教育訓練

GRI：403-5

2024 年職安衛教育訓練

有感於員工的健康安全對於公司永續經營的重要性，並使員工在面臨風險時可更快速正確的識別與預防，降低事故發生的可能性與嚴重程度，本集團依法辦理安全衛生在職教育訓練，並由各公司職安衛人員掌握員工學習狀況，主動辦理訓練課程。對於未完成的員工，安衛部與人才發展部合作，將安衛部自製之訓練教材上架 e 學網，使員工自行安排時間完成課程，課程內容多樣化，包含感電危害防止與用電安全、高氣溫戶外作業職業安全衛生危害預防，期望透過全面的教育訓練減少事故發生的可能性。

除法律要求的課程外，針對新進人員由人才發展部規劃舉辦職安衛教育訓練，安衛部則視需求舉辦集團整體或專業職安人員的職安衛課程，希望透過課程的分享與學習，提升員工對於職安衛方面的知能，並強化其反應能力。

課程名稱	屬性	時數	訓練人次	總訓練時數
用 ChatGPT 打造安全衛生即戰力的兩堂課	實體	3	29	87
深化安全衛生管理實作研討	實體	2	35	70
職業安全教育訓練暨健康促進宣導	實體	2	29	58
2024 職安衛管理新趨勢與工作相關疾病預防	實體	3	26	78
【新人訓練】職業安全衛生教育訓練	線上	2	213	426
職業衛生安全在職訓練	線上	1-3	139	373

〉外部專家主題研討會 - 用 ChatGPT 打造安全衛生即戰力的兩堂課

安衛部為提升職安衛人員對工作現場危害識別與風險評估的認識，利用 ChatGPT 技術進行影像識別風險的能力，對於本集團各場所的基本風險進行評估，2024 年邀請外部專家分享 ChatGPT 在職業安全衛生的管理的應用，以及 AR 虛擬實境運用在工地危害告知、新進人員教育訓練等情境，使集團更進一步認識科技化減災帶來的效益。



外部安衛組織大會

除積極推動內部職業安全衛生訓練外，本集團亦重視與同業及主管機關之溝通與經驗交流。日勝生及泰誠營造均積極參與相關外部專業組織，以掌握產業最新職安衛動態並強化實務管理能力。其中，日勝生為中華民國工業安全衛生協會之丙級團體會員，而日勝生與泰誠營造同時也是營造業北區職業安全衛生促進會之會員，每兩個月定期出席協會大會，與業界同儕就職業安全衛生議題進行交流與研討。

透過持續參與外部組織活動，不僅強化同仁對於法規、實務與風險管理的認識，也有助於將大會所學與業界最佳實務回饋至日常營運管理中，持續優化集團的職安衛管理體系，提升整體安全文化。



※ 中華民國工業安全衛生協會

聚光焦點

本集團善用會議前的短暫時段，以微學習（Microlearning）的概念，每月提供同仁一則重點明確、易於吸收的資訊內容，作為日常學習的一部分，期望在繁忙工作中持續強化知識更新與意識提升。

2024 年度，環境部特別聚焦於環境友善生活方式的推廣，從食、衣、住、行、育、樂等多元面向出發，向員工傳遞更永續、尊重生態的生活觀念。藉由充分運用同仁的零碎時間，逐步將環境保護的理念內化於日常行動中，進而形塑企業綠色文化，落實環境永續的企業責任。



5-3-4 營造健康安全的工作環境

GRI：403-2、403-8、403-9；SASB：IF-HB-320a.1

本集團透過完善的職業安全衛生管理、危機和風險管控、健康促進活動和職安教育訓練，提供員工安全的工作環境。針對已發生的職業災害也積極控管訂定通報與事故調查程序，以對職災可能產生的負面影響進行妥善管理，並降低未來相似事故發生的可能性。

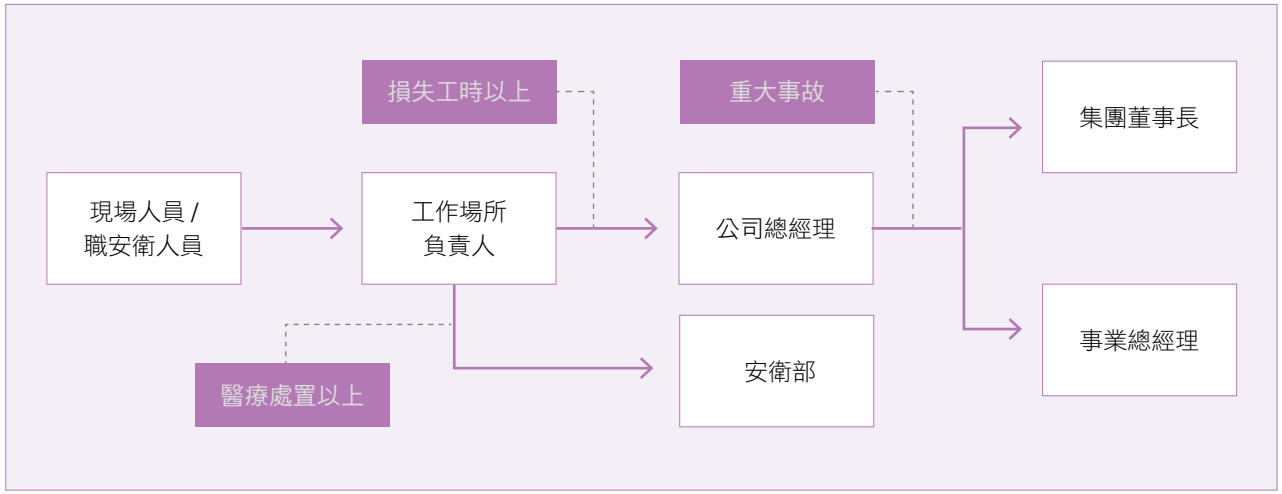
職安事件通報及事故調查

1. 職安事件通報

安衛部於 2024 年參考職安法建立並宣導事故通報流程與處理成程序，以事故種類分為重大事故、損失工時、醫療處置、輕傷害與虛驚事件，依各類事件明訂須通報的層級通報時限，透過將職安事件之通報及處理制度化，確實掌握時效，降低職安事件產生之不良影響。

但同時安衛部也體認到集團內部子公司所處產業類別差異甚巨，因此未來規劃各子公司在不抵觸法規與集團程序之情況下，建立各自事故通報流程。程序建置完成後辦理情境演練，使現場工作同仁熟悉事故通報及處理程序，於事件發生時可即時快速的反應。此外，為了使高層主管更快速掌握公司職安衛管理與執行現況，未來本集團也將規劃規以數位化平臺方式填報並以數位儀表板的方式視覺化呈現資料。

安衛事件通報流程圖



安衛事件通報層級與時效一覽表事

事故類型	通報層級	通報時限
重大事故	・集團董事長 ・事業總經理 ・公司總經理 ・安衛部 ・工作場所負責人	事發 8 小時內
損失工時	・公司總經理 ・安衛部 ・工作場所負責人	事發 24 小時內
醫療處置	・安衛部 ・工作場所負責人	事發 24 小時內
輕傷害事故	・工作場所負責人	事發 24 小時內
虛驚事件	・工作場所負責人	事發 24 小時內

2. 職安事故調查

事故經妥善通報與處理後，本集團安衛部對於事故嚴重程度在**「損失工時」以上之事故啟動事故調查與分析**，主要透過參考品質管理的分析工具 5M1E（人、機、料、法、測、環），從六大面向事故發生的根源，並根據分析結果與發生單位共同檢討、提供教育訓練、訂定改善措施，以減少同樣事故未來發生的機率。2024 年發生一起「損失工時」事故與一起「重大事故」。

事故	加賀屋廚工於廚房工作時跌倒	泰誠故宮承攬商自合梯墜落
原因分析圖	人：身心障礙人士，行走不方便。 法：使用廚房設報清洗餐具，設備正常。 環：廚房地板可能潮溼，走到狹小，且可能有堆置物品。 事發過程無法清楚交代。 作業前有清楚訓練，且已執行過此工作。 → 事故 測：自主巡檢正常執行，巡檢期間無發現異常。 料：使用材料無危害。 機：周邊設施正常。 作業無須其他輔助工具。	人：作業人員為承攬商，經危害告知確認風險。 法：作業點位於高處，作業人員使用合梯，評估合梯高度不足，站立於合梯最上層。 環：於風除室作業，作業點位於天花板處，需上下設備輔助。出入口處可能有風灌入。 有夥同作業人員。 需伙同作業，事發時夥同人員暫時離開。 → 事故 測：自主巡檢正常執行，巡檢期間無發現異常。 料：使用正常角鋼等材料。 機：使用合梯，但作業點高度過高。 未使用墜落防止措施（安全帶）。 未使用高空工作車。
事故情況	員工（身心障礙人員）於三樓洗碗區進行洗碗作業時不慎跌倒，被其他同仁發現後立即送醫。該員經過一段時間休養後復工。	泰誠承攬商所雇勞工於一樓入口處施作天花板，使用合梯不慎從上方失足跌落地面並撞擊頭部，附近人員趕到後立即連絡救護車送往醫院治療。
未來改善措施	1. 強化對新員工的入職前技能與能力的評估。 2. 定期進行安全意識教育，特別強調注意力集中在高風險區域作業的重要性。 3. 對於廚房等濕滑場所加強地面防滑措施。 4. 職務調整與支持。 5. 建立定期的工作場所風險評估機制，及時發現潛在的安全隱患，並進行修正或改進。	1. 承商須使用合規之合梯作業，高度 2 公尺以上之作業應有防墜措施，或使用高空工作。 2. 若作業高度過高，且有墜落風險，應鑑別無法使用高空工作車之位置，及替代方案。 3. 對於合梯作業應採取夥同作業，並且列於自動檢查項目以及教育訓練中。 4. 僅合規之合梯得攜入工地，且每日進場前應有檢查機制。

年度職災管理作為

2024 年度，本集團未發生火災事件。全年共計發生四起職業災害，其分類與應對如下：

- **加賀屋：**發生一起造成損失工時之員工職業災害。事故發生後，已即時調整該員工工作內容，降低其執行重體力或需高度靈活性作業的頻率，以防止類似事件再次發生。
- **泰誠營造：**共發生二起承攬商職災事故，分別為一起重大事故與一起輕傷害事件。針對此狀況，除加強工安宣導與教育訓練外，亦已搭設新的施工架構，進一步提升作業安全性並降低潛在風險。
- **鼎勝綠能：**發生一起涉及員工醫療處置之職災案例。事故發生後，公司針對廠內涉及化學物質使用與處置作業的員工，全面配發護目鏡並強制佩戴，以確保操作安全。

展望未來，日勝生本集團將持續秉持「安全為最高指導原則」，透過預防措施強化與事故經驗回饋機制，持續精進安全管理制度，打造健康、安全、具韌性的工作環境。有關職業災害相關統計數據，請詳附錄一 永續績效細項統計之表 16。

社會公益三大主軸

三大主軸	動機與理念	年度相關活動	投入資源	活動產出	主要效益
 銀髮照護	臺灣將於 2025 年邁入超高齡社會，高齡人口的居住及照護需求相應產生	金齡學苑	・平均規劃 2 個月 ・平均投入超 2-8 人次 ・平均投入 5,000-50,000 元	・合計舉辦逾 300 場次的活動 ・吸引超過 3,000 人參與	・促進銀髮族身心健康、延緩失能 ・提升長者人際關係及居住品質
		銀髮照護措施	・平均規劃 2 週至 2 個月 ・平均投入超過 3-6 人次 ・平均投入 1,000-30,000 元		
 社區營造與關懷	社區對居住者的影響為正面，其資源可改善當地居住者生活品質，並進一步改變當地民眾	民眾對回收再利用之放流水取用	・在地捐贈金額請詳附錄一 永續績效細項統計之表 17 ・萬達通投入資源舉辦三場捐血活動，以及 11 場次的公益義賣活動 ・日鼎水務提供場地邀請身心障礙團體一同舉辦 1 場愛心義賣活動	・捐血與義賣活動合計舉辦 15 場次 ・總計吸引破近百人參與	・建立社區水資源循環利用觀念 ・增加人與人互動、推動居民運動，強化體能 ・提升企業形象
		在地捐助			
		日勝文教基金會			
 多元教育	近年著重「素養導向」教學，透過分享本業知識，提升參與者所應具備的知識、能力與態度	到校服務	・投入 75 人次	・合計舉辦 19 場次 ・共計吸引 441 人參與	・培養大眾永續意識，提升民眾對環保的重視與了解 ・培養產業人才
		環境教育志工隊管理及培訓	・投入 126,976 元	・辦理志工年度聯繫會議 2 場次與志工培訓 6 場次 ・志工參與人次逾 150 人	
		環境教育參訪	・投入 30 人次	・合計舉辦 9 場次 ・參與人數達 258 人次	
		環境教育推廣	・投入 16 人次	・合計舉辦 3 場 ・參與人數達 727 人次	
		產學合作	・日鼎水務與中央大學合作進行產學觀摩，投入 4 人次 ・加賀屋與台北城市科技大學、羅東高級商職進行產學觀摩，共投入 18 人次	・合計舉辦 4 場次 ・參與學生人數破百人	

5-4 銀髮照護

GRI：413-1

根據政府相關部門統計，臺灣將於 2025 年老年人口占總人口比率超過 20%，正式步入超高齡社會，並將在 2070 年老年人口占比與青壯年人口相當，因此相對應產生高齡人口的居住及照護需求。日勝生早從 2014 年便積極投入於銀髮適老住宅的康養地產開發，期望將「家」的概念擴大到「樂齡園區」，連結在地康養、醫療資源來建構健康照護服務之社區型態，以實踐社會對於樂齡社區的期待。2018 年更推出青銀共居的樂陶居中和館出租型樂齡宅，2020 年啟動「銀光計畫」，以「歸屬感」、「價值感」、「活力感」及「溫馨感」四感為出發點，連結在地康養資源開設多元課程，並於 2021 年推出以樂陶居為服務核心的「日初不老莊園」樂齡宅，為銀髮族打造全方位的長壽創新聚落，並維護其生活品質與尊嚴。

基於日勝生對於康養及高齡長者需求的重視，2023 年獲得台灣企業永續獎執委會頒發之「高齡友善領袖獎」，並受邀在台灣多元共融（DEI）領袖論壇中分享在「高齡友善」面向的成功經驗。更因為其將對於各年齡層的重視展現在所打造的社區中，旗下的「日勝幸福站 A6 西區社區」也於 11 月獲得 2024 年新北市優良公寓大廈評選大型社區特優獎，獲評為「致力於打造融合環保永續、智能科技、樂齡關懷的宜居環境，並在綠建築、社區 E 化、銀髮族照護和防災安全等方面取得了顯著成果，整體表現優異，令人驚艷」，深受政府部門與消費者的肯定。

5-4-1 文康活動：為自己而學最快樂，享受家一樣的溫馨感

金齡學苑

日勝生基於樂齡生活休閒服務，除了在硬體設施上滿足長輩的居住需求，為營造友鄰相伴、親如家人的新家庭關係，培養互相關懷的溫馨感受，「樂陶居中和館」於 2021 年推行「金齡學苑」，打造多元化樂活課程與節慶活動，期盼提升對長輩生活娛樂、心靈調養及健康促進等層面之照護；2024 年樂陶居延續此精神，金齡學苑的辦理上聘請外部講師教授多元課程，安排具專業能力之住戶開課教授其他長輩各類型知識。透過建立銀世代人的互助圈，建立教學相長的社會，並鼓勵長者積極學習自己所愛，達成「活到老，學到老」的期望，落實「健康終老」、「在地老化」的理念。2024 年透過舉辦多樣化且充實的課程，金齡學苑整體滿意度高達 98.5%。



金齡學苑特色

- 應用英國活化銀世代人力的互助圈概念，邀請住戶當講師，教學相長，建構一個互助的經濟圈和社交圈，建立長者的價值感，以及生活重心。
- 網羅最受歡迎、最有助益的熱門課程，使長輩不出自家門，能知天下事，持續保持學習的精神，享受創新生活，維持愉悅滿足的情緒，促進老年身心健康、延緩失能。
- 促使長輩勇於展現自我，與朋友相相互學習、活動，享受人生真正自由的黃金年代。

2024 年開設之課程活動

2024 年樂陶居總共辦理 231 場次，活動內容含括「生活娛樂」、「心靈調養」及「健康促進」三大面向，為了提供參與者良好的活動體驗，樂陶居每系列課程活動皆耗時 2 個月的時間規劃與準備，2024 年度共 2,790 人次參與。藉由課程活動，不僅培養住戶情誼，也增進居民老年生活品質，鼓勵相互學習、交流聯誼，落實「健康終老」、「在地老化」的理念，促進長者身心健康。



※ 健康促進課程

節慶同歡

此外，為使住戶感受節慶氣氛，增加聯誼交流機會，促進人與人的互動，使長輩享受家一般的溫馨與歸屬感，樂陶居每年舉辦節慶同歡，包含慶生會、歲末圍爐、元宵節、母親節、端午節、父親節等。2024 年總計舉辦 12 場次，共吸引 357 人參與。除了團體活動外，為了讓住戶感到尊重和重視，樂陶居更於每位住戶生日時，進行個別化慶生活動，實際向住戶表示慶賀，為長者帶來屬於家的熱鬧氛圍。



※ 2024 年歲末圍爐餐會

5-4-2 銀髮照護措施

樂陶居照護措施

「日勝生銀光計畫」因長輩身心健康及天倫之樂的需要，於硬體設施、軟體等部分均特別規劃，以期符合長者需求。硬體設計部分，例如房內浴廁設有安全扶手及緊急呼鈴、走道設有安全定位系統等照護安全設備；軟體部分亦編制護理師、社工師、生活管家等專業人員陪伴照顧，使長者於此樂活養身，獲得完善的服務。此外，為了確保長者居住的安全，樂陶居 2024 年舉辦 1 場次的 AED 教育訓練課程，期望藉由員工教育訓練，提升同仁對突發事件的應對能力。

除了從外在打造安全安心的居住環境外，樂陶居也額外重視長者心靈層面的富足以及本身對於安全的敏銳度，舉例而言，2024 年藉由數週的規劃推動二大活動「長者心靈與安全提升課程」與「戶外踏青活動」，透過活動分別達成向長者宣導安全用電、提升長者人際關係及食慾與聯絡住戶與家屬間感情的目標。2024 年活動整體滿意度高達 98.5%。



※ 員工 AED 教育訓練

〉樂陶居全方位康養服務



〉長者心靈與安全提升課程

活動名稱	新入住茶會	年度防衰計畫 - 歡樂共餐時刻	居家安全用電宣導	戶外踏青活動
圖				
活動效益	2024 年舉辦 2 場次，共 59 人參與，藉由茶會團聚，增進新舊住戶交流，減少孤獨感，使長者順利適應新環境。	每週辦理 1 場次。藉由共餐活動，促進長者生活適應、人際關係提升等正面影響、減少衰弱發生，達至「共享」及「共樂」，提升住戶健康生活品質，並增加交流互動。	2024 年舉辦 2 次。藉由講座宣導、提升長者於日常生活中自我保護，減少意外發生的風險。	2024 年辦理 1 次，總計 19 人參與。藉由戶外踏青，除增進住戶間更多的情感交流、擴展視野外，亦增加住戶間及家屬的交流互動，維繫與強化家屬及住民之間的溫情。

基於 2024 年參與者的熱烈反饋，樂陶居更進一步規劃於 2025 年提供更多樣化的課程與活動，如生命故事班、正面瑜珈班、無氧運動養生課及動物輔療等，期望透過各式活動提高住戶的心理幸福感並達到預防長者失智症，並建立健康生活模式的目標；此外為確保長者的健康，近年也積極連結社區醫療資源，提供住戶各項疫苗施打、年度長者健康檢查等到府服務，以有效增進住戶健康、提早預防可能的潛在疾病。

C 據點

除了服務本身住戶外，配合臺灣長照 2.0 政策「在地養老」，樂陶居運用媒合資源的優勢，在了解社會住宅管理單位「日翔租賃」有照護年長者的需求後，向雙和醫院提出「外展式醫療服務」。樂陶居扮演媒合角色，提供社區場地，並導入醫院資源長駐社區成立醫事 C 據點，由醫院的護理師、心理師、志工等，每月辦理健康促進課程，定期進行疫苗施打、老人健檢、失智篩檢等服務。而受惠對象並不局限於樂陶居租戶，也擴及周圍青年住宅中與子女同居的長輩及當地的高齡里民，樂陶居藉由發揮媒合專業，間接讓服務對象增加，社會效益增大。



※ C 據點課程

5-5 社區營造與關懷

GRI：413-1

社區營造著重居民參與及共同意識的培養，讓居住地變得更好，日鼎水務從本業出發，提供民眾免費的回收水取用；子公司萬達通善用臺北轉運站的大量人流發起捐血與義賣的公益活動，實現「取之於社會，用之於社會」的公益精神。近年來有感於集團各同仁對於永續議題日益重視，關注的面向不盡相同，本集團正積極規劃志工假政策，期望藉由鼓勵員工積極參與公益志工活動，貢獻自身力量，進而擴大集團對於社會「多元共榮」的影響力。除了由本集團各子公司進行社區營造的活動外，日勝生也持續透過與基金會合作舉辦各式相關活動，如支持阿美族音樂文化、社區孩童的課後自主學習以及在地文化生活特色的永續經營等活動，藉此促進社區關係，凝聚社區共識。

5-5-1 永續環境及社區發展與關懷

認養無障礙及綠色的公共空間

日勝生集團積極呼應 SDG11「永續城鄉」，致力於打造安全、包容、無障礙且綠意友善的公共空間。其中，萬達通所營運之臺北車站「特定專用交九用地」，鄰接多處重要公共設施與交通節點，肩負促進都市永續發展的關鍵角色。為實踐安全、可負擔、易於使用且永續的交通運輸系統之願景，萬達通主動投入周邊公共空間管理與維護工作，內容包括：

認養人行道	認養樹木綠植	認養路燈設施
確保行走空間平整、安全無障礙	定期修剪與照護，提升環境綠意與舒適度	維持照明穩定，提升夜間公共安全

透過主動認養與維護，除強化臺北車站周邊交通與人行安全，也為市民與旅客提供更友善與永續的都市空間體驗，同時落實企業對城市責任與社區共融的承諾。

相關認養資料如下：

認養單位	認養項目	期間	範疇	主責事項
萬達通	人行道	2018 年 ~ 2028 年	大同區市府段地號、中正區公園段地號	・維繫人行道之整潔 ・維繫植栽之美觀 ・通報主管機關修繕之需求
	行道樹	2018 年 ~ 2028 年	臺北市交九用地，共 18 棵	・維繫植株之美觀 ・維繫植株之澆灌

回收再利用之放流水免費取用

為落實 SDG6「確保所有人都能享有水及衛生及其永續」的目標，日鼎水務致力於提升用水效率以解決水資源短缺，並改善水與衛生的管理及建立節水概念。為達成此目標日鼎水務在過往購入許多設備（如除臭設備等），用以確保淡水供應與回收，並向需要的民眾或需求單位提供免費取用的回收水服務，對象包含在地消防單位、桃園市府、高工局及公司管網施工單位，作為消防演練用水、抑制揚塵及道路灑掃車使用。

5-5-2 在地公益活動

日勝生集團秉持「取之於社會，用之於社會」的公益理念，致力於將社會關懷內化為企業文化的一部分，將責任延伸至企業內外所有利害關係人，落實社會企業責任（CSR）精神。

本集團長期以來主動發起並參與各類公益行動，持續投入資源、整合內部力量，透過多元方式回應社會需求，積極實踐共好共榮的企業價值，以實際行動回饋社會、擴大正向影響力。

萬達通	日鼎水務
萬達通善用臺北轉運站的大量人流，於 2024 年舉辦公益義賣活動共 11 場次；此外，萬達通亦於同年度舉辦公益捐血活動共 3 場次，募得 236 袋血，以實際行動支持醫療資源挹注與社會公益。  	為了讓同仁對於身心障礙者有更多理解，並深化公司與在地社區的連結，日鼎水務邀請桃園在地庇護工場 - 樂芽潤米及沁心小站庇護餐坊擺攤義賣，2024 年總共舉辦愛心義賣 1 場次，吸引近百人參與，提供庇護工場販售商品的場域，支持身心障礙族群，並讓更多人看到與理解身心障礙者。 

在地捐助

日勝生集團積極透過捐助款項回饋社會，促進產業與社區的永續發展。2024 年度，日勝生與日鼎水務合計捐贈金額達新臺幣 1,877,040 元，若加計其他合併財報子公司捐贈，2024 年整體在地捐贈金額合計達新臺幣 5,773,626 元。本集團長期關注在地文化與社區發展，積極參與並投入各類社區相關活動。日鼎水務定期捐贈予蘆竹社區與宏竹社區，推動地方發展並關懷在地居民，致力於促進社區和諧與共榮。

此外，集團亦重視生態環境保育，2024 年特別向台灣濕地學會進行捐贈，支持濕地保育與相關研究工作，展現企業對環境永續的責任與承諾。

5-5-3 日勝文教基金會

秉持「取諸社會，用諸社會」的熱忱，並期許打造「多元共榮」的社會環境，日勝生與日勝文教基金會在過去曾共同辦理在地文化推廣、原住民音樂文化支持與推廣以及共食等活動，未來 2025 年也將持續推動社區營造各式活動，促進社區凝聚。

2024 計畫項目	計畫內容與預期成果摘要
圓滿幸福生活活動	透過在板橋幸福站社區蹲點、關廟設工作站等方式提倡環境保育大自然的生活方式，並藉由辦理多個活動如社區瑜珈、書藝、茶道等，影響社區民眾，打造社區生活的幸福美滿。
在地文化生活特色永續經營	在板橋、關廟工作站塑造並彰顯文化生活特色，促進城鄉生活交流與認識。
社區實驗商店	於板橋工作站輔導創設實驗商店，使成員可在服務社區的同時就近照顧家庭。
臺灣文具史出版品	撰寫並整理臺灣戰後文具發展，促進大眾認識臺灣文具歷史與演進。
文具工作室巡迴	以文具攤形式與各地巡迴，促進社區更認識臺灣文具故事。
社區工作站維護	工作站的維護與更新，並在有需要時進行設備布置。
騎單車愛臺灣活動	騎乘單車為一種環保又健康的運動，基金會期望透過推動騎單車，促進身體健康，並使參與者看到臺灣的美。
女性及兩性生活性和諧推廣	辦理活動與社團促進對於性別的認識，並認知兩性彼此在家庭生活的責任。
𠯿互樂音及音樂學習	支持阿美族音樂文化，持續推廣手作樂器，讓有興趣的人自製樂器，並上臺演出。
社區課後自主學習	透過在自主學習中安排親子活動，並培養共同興趣。
社區營造相關活動或專題補助	針對地方文史及生活特色的進行推動，促進更強大的地方營造量能。
臺灣咖啡生活文化專題	透過結合社區對咖啡有興趣或專業的人士，塑造具臺灣特色的咖啡生活文化，並進行推廣。

5-6 多元教育

GRI：413-1

近年著重「素養導向」教學，旨在培養為了適應現在的生活及面對未來挑戰時，所應當具備的知識、能力與態度。日鼎水務運營的桃園北區水資源回收中心打造友善的環境教育設施場所，積極培養環境教育志工團，連結政府、產業、學校舉辦環教課程，成為北臺灣獲行政院環境部認證之水資源教育據點。加賀屋亦持續透過產學合作模式，提供飯店業參訪交流學習機會，分享產業經驗與知識。



5-6-1 水資源環境教育場域

桃園北區水資回收中心總面積約 16 公頃，以「桃花源記」為設計核心，基於山、林、水與瀑四大元素打造親水公園型態的污水廠。整個園區除了污水淨化設施外，另設桃花源主題園區、多樣性臺灣原生林區及 6 公頃水生植物生態資源區等生態區，落實人與環境共生之精神。除維護多樣化的生態環境外，桃園北區水資回收中心也取得**環境教育設施場所認證**，並開放學術單位與民眾預約參觀，提供各年齡層適合的課程，以傳達水資源對自己所在土地的重要，進而達到推廣環境永續發展之目的。此外，日鼎水務為了擴大對於環境教育的影響力，2023 年與石門水庫、關渡自然公園、東眼山等環境教育夥伴成立「淡水河流域水環境教育聯盟」，共同推動環境教育行銷活動，並將各環教場域的資源進行串連與共享，強化環境教育的推動。



※ 環境教育設施場所認證　　※ 淡水河流域水環境教育聯盟合作備忘錄

環境教育課程

日鼎水務長期推動水資源教育，共辦理 33 場次環境教育相關活動，總計 1,492 人次參與。其中環教核定課程總計為 19 場，合計 441 人參與，並在滿分 5 分的教學評鑑中獲得 4.7 分以上的高分。日鼎水務透過親赴學校啟發學員對水資源及環境保育的重視，並提升對污水處理廠的正確認知；活動過程中藉由課程講解、分組競賽等多元互動方式，幫助學員了解生活污水的來源及其淨化流程，進一步體會「愛水、惜水、節水，從自身做起」的重要性。環境教育課程除了影響學員外，也期望透過學員將友善環境的作法帶回家庭內，使珍惜水資源的概念接觸更多人，達到永續生活推廣目的。



※ 2024/12/05 蘆竹國小（誰是水醫生）



※ 志工研習訓練課程 - 戶外環境教育理論與實務課程



※ 植樹節 - 木柵動物園設攤



※ 2024 年 9 月 25 日韓國自來水及污水處理協會 KWWA 參訪

環境教育志工團培訓制度

日鼎水務為培育在地環境教育人才，成立環境教育志工團，協助環境教育課程進行及導覽、實地觀察體驗等活動。而為了提供參與民眾高品質的活動體驗，日鼎水務用心於志工的培訓，在 2024 年舉辦 6 場次志工培訓課程，受訓滿意度平均高達 4.79 分。培訓內容內容涵蓋環境法規、中心教案與實務演練、戶外環境教育理論與實務、手機攝影與編輯技巧、展演實務等。透過多元課程設計，提升志工專業知能，促進增能學習，進而提升志工在後續環境教育推廣時的廣度與成效，促進永續理念的落實。

環境教育推廣

2023 年 5 月日鼎水務建置「桃園北區水資源回收中心污水小教室」粉絲專業，期望透過社群媒體的傳播，吸引民眾對水資源議題的關注，共同推動永續水環境的實現。此外，為擴大環境教育推廣的力度與廣度，日鼎水務於 2024 年積極參與關於環保議題的宣傳活動，如 2024 植樹節、2024 大坑溪環保日等，並於活動當日設立攤位進行進行環境教育宣導。為提供民眾清楚且可理解的環教宣導內容，本集團透過小遊戲與圖像化的設計，深入淺出的介紹污水處理流程，使參與者不論年紀都可輕鬆掌握，增加對於水回收的理解，對友善環境的生活模式有進一步瞭解與認同。

※ 桃園北區水資源回收中心污水小教室粉絲專頁

環境教育參訪

2024 年，日鼎水務辦理桃園北區水資源回收中心的環境教育參訪活動及課程，參加對象包含各國學校、機關團體、專家學者等，對於不同單位的需求安排合適的課程，進行廠內導覽、環境教育推廣與交流。2024 年合計辦理 9 場次，參與人數達 258 人次，活動滿意度高達 4.82 分。期望透過與多方的交流與溝通不僅能相互討論與精進污水處理相關知能，更可藉此讓參與者理解水資源回收中心的功能與效益，共同維護健康宜居的環境。

5-6-2 產學合作

實習機會

2024 年為了推動學生對於產業界有更實際的體會與理解，本集團多個子公司提供學生實習機會，泰誠營造於 2024 年更有一名實習生在實習過程中轉正；其中加賀更展現公司重視多元性且提供各族群相同機會的理念，提供國際學生實習機會將在校所學落實於現實層面，透過實際工作與扎實的公司內部訓練培養產業優秀人才，2024 年總計有二名日本籍實習生於加賀屋實習，並參與公司的專業訓練。

產學觀摩

為培育飯店人才，子公司加賀屋積極創造資源共享機會，透過現場參觀分享專業與經驗，2024 年總計舉辦 3 場次，參訪人員近百人，配合學校分享專業與經驗。除了加賀屋以外，為培養所處產業的優秀人才，2024 年度日鼎水務與中央大學合作，開設乙水訓練班，提供學員參訪機會。透過技術交流與專業培訓，將學術與業界實務經驗結合並交流討論，不僅使學生對於所學在現實面的落實有更深的掌握，亦可提升本中心營運效能，達成環保與經濟效益雙贏局面。2024 年度吸引近 50 人次參與，並在滿分 5 分中獲得 4.7 分的滿意度，顯示此參訪活動能夠有效滿足學生的需求及期望。


感謝狀

感謝 日勝生加賀屋國際溫泉飯店協助本學程 112-2 學期企業參訪活動，學生獲益良多。

特頒此狀，以申謝忱

臺北城市科技大學

旅館學程

主任 張婷婷

中華民國 113 年 04 月 08 日

※ 2024/04/08 臺北城市科技大學參訪加賀屋

附錄一 永續績效細項統計

表 1：營運財務績效

GRI：201-1

績效（新臺幣：仟元）	2022 年	2023 年	2024 年
直接經濟價值之產生	**5,862,383**	**7,481,324**	**7,063,759**
營建收入	1,147,501	1,266,154	915,880
水處理工程承攬收入	1,916,046	3,212,224	3,068,716
百貨收入	834,116	993,958	982,894
飯店服務收入	364,271	358,511	313,608
租賃收入	831,751	824,198	912,761
其他	768,698	826,279	869,900
直接經濟價值之分配	**5,023,976**	**6,410,595**	**6,155,712**
營運成本	2,941,384	4,276,839	3,659,309
員工薪資與福利	781,938	823,630	840,875
支付給資金提供者	939,909	906,074	1,217,160
政府往來	353,981	397,170	427,413
社區投資	6,764	6,882	10,955
經濟價值之保留（產生 - 分配）	**838,407**	**1,070,729**	**908,047**

註 1：資料來源係經會計師查核簽證之日勝生合併財務報告，惟部分細項資訊由公司自行調查或重新統計。
註 2：2022 年及 2024 年度皆有發放現金股利，因此包含現金股利發放數。
註 3：政府往來包含營業稅、所得稅及財產稅（地價稅和房屋稅）。

表 2：公協會與外部組織參與

GRI：2-28

公司	參與公協會名稱與身份	參與目的 / 對公司效益	投入金額（新臺幣：元）
日勝生	常務理事：社團法人中華民國營建管理協會、社團法人中國土木水利工程學會 理事：台北市不動產開發商業同業公會 會員：中華民國工商建設研究會、臺中市不動產開發商業同業公會、社團法人中華民國不動產協進會、社團法人台灣智慧建築協會、社團法人中國工程師學會、台灣軌道經濟發展協會	與從事營建管理工作之學術、工程及相關業界，透過會議討論、書刊研究研擬等，促進營建品質之提升。或透過研習、演講、訓練、工作坊等活動參與，了解建設營造工程產業最新趨勢與法規變化。	257,567
	會員：社團法人台北律師公會、全國律師聯合會、社團法人中華民國內部稽核協會	透過參與會議、研習、國際交流等會務活動，提升公司對於法律專業知識，並關心國內外社會議題與政策變化，促進公司內部控制與法規遵循之健全發展。	44,400
	會員：社團法人中華人力資源管理協會、中國勞工安全衛生管理學會附設台北職訓中心、社團法人中華民國工業安全衛生協會、營造業北區職業安全衛生促進會	透過參與安衛環相關講師課程、認證訓練活動，確保公司安全衛生管理人員之訓練符合法規需求，促進職場安全之文化；並透過多元課程參與，充實公司專業、跨領域、數位、永續等人才量能。	6,096
	理事：台灣企業永續研訓中心 會員：海峽兩岸經貿文化交流協會、財團法人台灣永續能源研究基金會、中華民國全國工業總會、財團法人中華民國會計研究發展基金會	透過參與公協會活動，了解國家經濟、貿易、工業科技、永續發展等趨勢與政策，議題涵蓋產業發展、能源政策、環保政策、消費者公平交易、財會審計準則等。	32,300

公司	參與公協會名稱與身份	參與目的 / 對公司效益	投入金額（新臺幣：元）
日鼎水務	會員：中華民國地下管道技術協會、社團法人中華民國環境工程學會	透過參與國際年會、高峰論壇、技術研討會及參訪活動，了解環境工程與管道施工、開挖、監造、工法等技術，協助公司推進地下管道佈建、水資源回收、環境工程實施等計畫。	10,000
	會員：全國認證基金會	參與課程、活動及研討會，了解國際認證標準之期待與精神，協助公司之產品及服務持續符合國際標準認可。	19,048
	會員：社團法人台北律師公會、全國律師聯合會[註2]、社團法人中華民國內部稽核協會	透過參與會議、研習、國際交流等會務活動，提升公司對於法律專業知識，並關心國內外社會議題與政策變化，促進公司內部控制與法規遵循之健全發展。	21,000
	會員：桃園市商業會	透過即時獲取當地政府第一手產業政策、法規變革的消息，確保企業合規運作。	2,000
集順生	會員：台北市不動產開發商業同業公會、臺中市不動產開發商業同業公會、台北市租賃住宅服務商業同業公會、社團法人臺北市都市更新學會	透過研習、講座與訓練課程等活動參與，了解國內建築相關法令相關動態，並與同業交流實務之開發投資案例經驗。	17,000
普力德	會員：台北市化粧品商業同業公會	參與會員代表大會、展覽、交流會議等，對內與同業實務交流經驗分享，對外可促進與政府機構及廣大消費者溝通。	6,000
鼎勝	會員：台灣區環境保護工程專業營造業同業公會	透過同業會議與活動交流，有助於公司配合政府環保政策之推動，並對國家經濟成長貢獻心力。	24,000
	會員：中華民國全國營造業工地主任公會	透過管理輔導及訓練服務等課程參與，提升執業品質及技術水準，協助政府推展國家建設暨政令宣導。	27,500
加賀屋	會員：中華民國觀光旅館商業同業公會、社團法人台北市日本工商會、台北市溫泉發展協會、台北市順風社、財團法人台灣觀光協會	透過會議參與、課程訓練、成果展等，了解觀光產業經營法規變動與實務案例經驗，並透過同業交流機會為國家觀光產業發展貢獻心力。	99,360
日翔	會員：台北市不動產開發商業同業公會	透過研習、講座與訓練課程等活動參與，了解國內建築相關法令相關動態，並與同業交流實務之開發投資案例經驗。	55,000
京站	會員：中華民國購物中心協會、百貨商聯誼會、	透過參與論壇或培訓研究、業務技巧訓練等活動，了解產業轉型與消費生態之動態趨勢，亦幫助公司拓展更多元的業務機會。	12,400
	會員：中華民國護理師護士公會全國聯合會	透過參與護理人員、職場安全與健康促進相關講座、研討會及課程參與，使公司相關安衛環管理人員具備足夠之知識與經驗，為顧客提供安全無虞的服務與商場環境。	1,000
泰誠	會員：中華民國全國營造業工地主任公會、新北市土木技師公會、臺灣區綜合營造業同業公會、台灣區水管工程工業同業公會、中華民國綜合營造業同業公會全國聯合會	透過參與同業公會之研討會或交流論壇、提報內部管理人員參與工地職能相關訓練等作為，了解營建工程相關法令變動趨勢以促進公司工程品質安全提升，與交流同業技術發展以促進工法技術創新。	68,950
	會員：中華價值管理學會	透過會議或課程參與以了解價值方法學的基本原則、技術和工具，協助公司內部人才充實企業經營相關知識，有助公司拓展業務機會與充實人才庫。	1,000
	會員：營造業北區職業安全衛生促進會	透過參加研討會、培訓課程及實務操作演練，深入了解營造業的職業安全衛生法規及最新標準，並提升安全意識與實務技能。	-
	會員：台灣未來願景數位永續聯盟	透過參與講座及跨邊境商務合作等，推動數位科技應用於永續發展領域，有助企業轉型升級。	32,000
投入金額總計			736,621

註 1：年度投入金額包含會費、贊助及捐贈等。
註 2：日鼎水務 2024 年改由委任律師以個人名義加入社團法人台北律師公會及全國律師聯合會，惟相關費用由公司負擔，並由律師代表參與會務、取得資訊，實際參與程度等同法人會員。

表 3：能源使用統計

GRI：302-1、302-3

公司別		日勝生				日鼎水務				萬達通			
能源類別	單位	2022 年	2023 年	2024 年	增減幅度	2022 年	2023 年	2024 年	增減幅度	2022 年	2023 年	2024 年	增減幅度
固定源柴油	GJ	-	-	-	-	14	58	188	上升 224%	14	-	14	-
移動源柴油	GJ	-	-	-	-	-	22	16	下降 27%	14	11	12	上升 16%
移動源汽油	GJ	737	529	379	下降 28%	280	218	182	下降 17%	-	16	-	下降 100%
外購電力	GJ	829	1,007	838	下降 17%	45,512	38,422	42,606	上升 10.9%	9,371	9,480	9,063	下降 4%
總能源	GJ	1,566	1,536	1,217	下降 21%	45,806	38,720	42,992	上升 11%	9,400	9,507	9,090	下降 4%
能源密集度（營業額）	GJ/ 百萬元	0.27	1.22	1.69	上升 39%	21.00	17.31	20.39	上升 18%	11.59	10.80	10.16	下降 6%
能源密集度（自訂分母）	GJ/ 分母	13.05	13.24	10.23	下降 23%	0.0018	0.0014	0.0014	上升 4%				
自訂密集度分母		員工人數（人）				廢水處理量（噸）				營業額（百萬元）			

盤查範圍		集順生			泰誠營造			日翔租賃			加賀屋		
能源類別	單位	2023 年	2024 年	增減幅度	2023 年	2024 年	增減幅度	2023 年	2024 年	增減幅度	2023 年	2024 年	增減幅度
固定源柴油	GJ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21.69	-
天然氣	GJ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	135,894	90,133.15	下降 33.67%
移動源柴油	GJ	-	-	-	-	31.40	-	-	-	-	56.87	53.15	下降 6.55%
移動源汽油	GJ	29.39	41.17	上升 40.08%	262.14	123.75	下降 52.79%	4.11	33.80	上升 723.26%	20.17	21.61	上升 7.14%
外購電力	GJ	409.04	349.34	下降 14.59%	1,480.80	1,199.15	下降 19.02%	98.01	83.29	下降 15.02%	11,399.41	11,169.36	下降 2.02%
總能源	GJ	438.43	390.51	下降 10.93%	1,742.94	1,354.30	下降 22.3%	102.12	117.09	上升 14.66%	147,370.25	101,398.96	下降 31.19%
能源密集度（營業額）	GJ/ 百萬元	15.12	13.02	下降 13.9%	1.22	1.08	下降 11.48%	0.44	0.48	上升 9.49%	402.65	314.90	下降 21.79%

盤查範圍		寶鼎再生水			鼎勝綠能			京站			寶晶		
能源類別	單位	2023 年	2024 年	增減幅度	2023 年	2024 年	增減幅度	2023 年	2024 年	增減幅度	2023 年	2024 年	增減幅度
固定源汽油	GJ	-	-	-	60.91	-	-	-	-	-	-	-	-
天然氣	GJ	-	-	-	-	-	-	28,218.19	-	-	-	-	-
移動源柴油	GJ	-	-	-	-	13.08	-	-	17.20	-	-	-	-
移動源汽油	GJ	-	4.99	-	92.24	237.86	上升 157.88%	83.41	-	-	60.40	-	-
外購電力	GJ	201.17	7,345.44	-	-	26.44	-	112,504.94	42,990.23	下降 61.79%	637.81	531.02	下降 16.74%
總能源	GJ	201.17	7,350.43	-	153.15	277.38	上升 81.12%	140,806.54	43,007.43	下降 69.46%	698.21	531.02	下降 23.95%
能源密集（營業額）	GJ/ 百萬元	0.14	5.17	-	0.26	0.44	上升 66.21%	102.03	32.29	下降 68.36%	34.91	16.59	下降 52.47%

建案工地		2024 年施工中工地	
能源類別	單位	三芝案	故宮案
外購電力	GJ	964.57	-
總能源	GJ	964.57	-

註 1：能源熱值轉換參考國際度量衡局公布之轉換單位以及「經濟部能源局 2021 年能源統計手冊－能源產品單位熱值表」公告之數值計算，以電力 860 kcal/ 度、汽油 7,609 kcal/L、柴油 8,642 kcal/L、天然氣 8,000 kcal/m^3 計算，並以 4.1868 kJ/kcal 轉換單位。

註 2：本表揭露之泰誠營造能源使用包含總部辦公室與各工地（三芝案、故宮案、桃污案），並單獨列舉工地能源使用。

註 3：萬達通外購電力、2024 年京站外購電力與天然氣使用量統計，已排除租戶負擔之部份。

表 4：溫室氣體排放統計

GRI：305-1、305-2、305-3、305-4

公司別		日勝生				日鼎水務				萬達通			
範疇別	單位	2022 年	2023 年	2024 年	增減幅度	2022 年	2023 年	2024 年	增減幅度	2022 年	2023 年	2024 年	增減幅度
類別一	tCO_2e	58	39	43	上升 13%	83	36	46	上升 27%	74	70	65	下降 7%
類別二	tCO_2e	117	139	115	下降 17%	6,434	5,283	5,610	上升 6%	1,344	1,303	1,246	下降 4%
類別三	tCO_2e	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	2	-
類別四	tCO_2e	37	37	-	-	2,639	1,194	2,746	上升 130%	-	-	-	-
類別一 + 二	tCO_2e	175	177	159	下降 10%	6,511	5,319	5,656	上升 6%	1,418	1,373	1,311	下降 5%
類別一 + 二密集度（營業額）	tCO_2e/百萬元	0.03	0.14	0.22	上升 57%	2.99	2.38	2.68	上升 13%	1.75	1.56	1.47	下降 6%
類別一 + 二密集度（自訂分母）	tCO_2e/分母	1.46	1.53	1.34	下降 13%	0.0003	0.0002	0.0002	上升 0%				
自訂密集度分母		員工人數（人）				廢水處理量（噸）				營業額（百萬元）			

盤查範圍		集順生			泰誠營造			日翔租賃			加賀屋		
能源類別	單位	2023 年	2024 年	增減幅度	2023 年	2024 年	增減幅度	2023 年	2024 年	增減幅度	2023 年	2024 年	增減幅度
類別一	tCO_2e	2.23	10.17	上升 355.41%	255.12	11.60	下降 95.45%	20.42	40.12	上升 96.47%	308.23	233.93	下降 24.1%
類別二	tCO_2e	56.24	46.00	下降 18.21%	203.61	157.64	下降 22.58%	13.48	10.97	下降 18.6%	1,567.42	1,535.79	下降 2.02%
類別三	tCO_2e	-	9.61	-	-	-	-	-	-	-	-		-
類別一 + 二	tCO_2e	58.48	56.17	下降 3.95%	458.73	169.24	下降 63.11%	33.90	51.11	上升 50.79%	1,875.65	1,769.72	下降 5.65%
類別一 + 二密集度（營業額）	tCO_2e/ 百萬元	2.02	1.87	下降 7.15%	0.32	0.14	下降 57.97%	0.15	0.21	上升 43.99%	5.12	5.50	上升 7.25%

盤查範圍		寶鼎再生水			鼎勝綠能			京站			寶晶		
能源類別	單位	2023 年	2024 年	增減幅度	2023 年	2024 年	增減幅度	2023 年	2024 年	增減幅度	2023 年	2024 年	增減幅度
類別一	tCO_2e	-	657.78	-	14.62	25.17	上升 72.14%	2,494.91	798.84	下降 67.98%	20.19	9.99	下降 50.53%
類別二	tCO_2e	27.66	1,010.00	-	-	3.65	-	15,469.43	5,660.28	下降 63.41%	87.70	79.96	下降 8.82%
類別三	tCO_2e	-	3.28	-	-	5.53	-	-	0.04	-	-	13.06	-
類別一 + 二	tCO_2e	27.66	1,667.78	-	14.62	28.82	上升 97.1%	17,964.34	6459.12	下降 64.04%	107.89	89.95	下降 16.62%
類別一 + 二 密集度（營業額）	tCO_2e/ 百萬元	0.02	1.17	-	0.03	0.05	上升 80.89%	13.02	4.85	下降 62.75%	5.39	2.81	下降 47.89%

建案工地		2024 年施工中工地	
項目	單位	三芝案	故宮案
類別一	tCO_2e	0.0247	0.0465
類別二	tCO_2e	127.0025	-
總計	tCO_2e	127.027	0.047

註 1：類別一、類別二之排放係數主要以 IPCC、行政院環境部或相關主管機關所公布之最新排放係數資料為主，如環境部溫室氣體盤查表（6.0.4 版）與經濟部能源署公告之電力排放係數等。

註 2：2023 年日勝生個體與日鼎水務排放量經商檢中心（ETC）採 ISO 14064-3:2018 準則進行確信；2024 年日勝生個體、日鼎水務與京站排放量經勤業眾信聯合會計師事務所（Deloitte Taiwan）採 ISAE 3401 準則進行確信。

註 3：本表揭露之泰誠營造溫室氣體排放量，包含總部辦公室與各工地排放，並單獨列舉工地溫室氣體排放。

註 4：因寶鼎再生水 2024 年起通水，排放量有明顯上升，其上升幅度不具分析意義故不呈現。

表 5：水資源使用統計

GRI：303-3

公司別		日勝生					萬達通			
項目	單位	2017 年[註]	2022 年	2023 年	2024 年	增減幅度	2022 年	2023 年	2024 年	增減幅度
用水量	m^3	1,391	1,506	1,793	1,865	上升 4%	23,540	28,129	29,443	上升 5%
排水量	m^3	1,113	1,205	1,434	1,492	上升 4%	23,540	28,129	29,443	上升 5%
耗水量	m^3	278	301	359	373	上升 4%	-	-	-	-
用水密集度（自訂分母）	m^3/ 分母	13.6	12.6	15.5	15.7	上升 1%	29.0	32.0	32.9	上升 3%
自訂密集度分母		員工人數（人）					營業額（百萬元）			

註：日勝生辦公室訂定 2017 年為節水目標基準年。

統計項目		單位	2022 年	2023 年	2024 年	增減率
日鼎水務	污水處理量	t	25,551,298	28,331,640	30,167,842	增加 6.48%
	自來水使用量	m^3	6,941	6,438	9,589	增加 48.56%
	回收水內部使用量	m^3	367,710	419,682	1,104,771	增加 163.24%
	回收水外部取用量	m^3	36,912	39,100	63,358	增加 62.04%
	產水量（包含外部取用）	m^3	25,224,300	28,014,095	30,885,397	增加 10.25%
	放流水量	m^3	25,187,388	27,974,995	28,628,784	增加 2.34%
寶鼎再生水	回收水處理量	m^3	-	-	2,193,255	-
	自來水使用量	m^3	-	-	0	-
	產水量	m^3	-	-	2,193,255	-
	客戶供水量	m^3	-	-	1,644,941	-
	放流水量	m^3	-	-	548,314	-

盤查範圍		集順生			泰誠營造			日翔租賃			加賀屋		
能源類別	單位	2023 年	2024 年	增減幅度	2023 年	2024 年	增減幅度	2023 年	2024 年	增減幅度	2023 年	2024 年	增減幅度
用水量	m^3	-	-	-	441	-	-	169	211	上升 24.85%	55,608	55,869	上升 0.47%
排水量	m^3	-	-	-	353	-	-	135	169	上升 24.85%	55,608	55,869	上升 0.47%
耗水量	m^3	-	-	-	88	-	-	34	42	上升 24.85%	-	-	-
用水密集度（營業額）	m^3/ 分母	-	-	-	0.31	-	-	0.73	0.86	上升 19.22%	151.93	173.51	上升 14.2%

盤查範圍		鼎勝綠能			京站			寶晶		
能源類別	單位	2023 年	2024 年	增減幅度	2023 年	2024 年	增減幅度	2023 年	2024 年	增減幅度
用水量	m^3	6,632	10,519	上升 58.61%	356,417	366,230	上升 2.75%	811	225	下降 72.26%
排水量	m^3	6,632	10,519	上升 58.61%	356,417	366,230	上升 2.75%	811	225	下降 72.26%
耗水量	m^3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
用水密集度（營業額）	m^3/ 分母	11.43	16.64	上升 45.56%	258.27	274.95	上升 6.46%	40.55	7.03	下降 82.66%

註 1：依內政部營建署「污水處理廠設計及解說」（110 年版增修訂）之生活污水量建議，以取水量之八成作為排水量。辦公室（日勝生、泰誠營造、日祥租賃）皆以取水量之八成計算排水量；事業營運（加賀屋、鼎勝綠能、京站、寶晶）之排水，假設為取水量全數排放至下水道系統。

註 2：本表揭露之泰誠營造皆為總部辦公室，不包含各工地。

註 3：萬達通與 2024 年京站用水量統計，已排除租戶負擔之部份。

表 6：廢棄物處理統計

GRI：306-3、306-4、306-5

公司別			日勝生					萬達通				
廢棄物類別		單位	處理方式	2022 年	2023 年	2024 年	增減幅度	處理方式	2022 年	2023 年	2024 年	增減幅度
一般廢棄物	不可回收	公噸	焚化	1.20	4.12	3.53	下降 14%	焚化	320.00	329.50	292.00	下降 11%
	可回收	公噸	回收	0.68	1.66	1.59	下降 4%	回收	13.10	13.30	9.78	下降 26%
總非有害廢棄物		公噸	-	1.88	5.79	5.12	下降 12%	-	333.10	342.80	292.00	下降 15%
總廢棄物		公噸	-	1.88	5.79	5.12	下降 12%	-	333.10	342.80	292.00	下降 15%
廢棄物密集度（自訂分母）		公噸 / 分母	-	0.02	0.05	0.04	下降 14%	-	0.41	0.39	0.33	下降 16%
自訂密集度分母			員工人數（人）					營業額（百萬元）				

日鼎水務							
廢棄物類別		單位	處理方式	2022 年	2023 年	2024 年	增減幅度
一般廢棄物	不可回收	公噸	焚化	3.80	4.07	-	-
一般事業廢棄物	D1801 事業活動產生之一般性垃圾	公噸	焚化	80.08	108.40	53.92	下降 50%
	D0901 有機污泥	公噸	中間處理方法為熱處理 最終處置方式皆為掩埋	4,250.91	3,922.26	4,409.08	上升 12%
有害事業廢棄物	C-0119 其他含有毒重金屬且超過溶出標準之混合廢棄物	公噸	中間處理方法為化學處理 最終處置方式為電漿熔融再利用	-	0.28	0.18	下降 36%
	C-0299 其他腐蝕性事業廢棄物混合物	公噸		-	0.10	0.03	下降 74%
	C-0399 其他易燃性事業廢棄物混合物	公噸		-	0.02	0.01	下降 33%
非有害廢棄物總重		公噸	-	4,334.79	4,034.73	4,463.00	上升 11%
有害廢棄物總重		公噸	-	-	0.40	0.22	下降 45%
廢棄物總重		公噸	-	4,334.79	4,035.13	4,463.22	上升 11%
廢棄物密集度（污水處理量）		公噸 / 公噸	-	0.00015	0.00014	0.00015	上升 4%

盤查範圍			集順生			泰誠營造			日翔租賃			加賀屋		
廢棄物類別		單位	2023 年	2024 年	增減幅度	2023 年	2024 年	增減幅度	2023 年	2024 年	增減幅度	2023 年	2024 年	增減幅度
一般廢棄物	不可回收	公噸	1.70	-	-	1.81	0.26	下降 85.64%	0.03	-	-	29.78	79.20	上升 165.96%
	可回收	公噸	0.63	-	-	0.06	0.11	上升 72.09%	0.02	-	-	-	-	-
事業廢棄物	一般事業廢棄物	公噸	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
總非有害廢棄物		公噸	2.33	-	-	1.87	0.37	下降 80.26%	0.05	-	-	29.78	79.20	上升 165.96%
總有害廢棄物		公噸	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
總廢棄物		公噸	2.33	-	-	1.87	0.37	下降 80.26%	0.05	-	-	29.78	79.20	上升 165.96%
廢棄物密集度（營業額）		公噸 / 百萬元	0.08	-	-	0.0013	0.0003	下降 77.52%	0.0002	-	-	0.08	0.25	上升 202.31%

盤查範圍			寶鼎再生水			鼎勝綠能			京站			寶晶		
廢棄物類別		單位	2023 年	2024 年	增減幅度	2023 年	2024 年	增減幅度	2023 年	2024 年	增減幅度	2023 年	2024 年	增減幅度
一般廢棄物	不可回收	公噸	1.52	-	-	8.97	12.52	上升 39.62%	38.24	35.02	下降 8.42%	2.20	1.69	下降 23.17%
	可回收	公噸	-	-	-	10.80	-	-	-	-	-	-	-	-
事業廢棄物	一般事業廢棄物	公噸	-	3,159.26	-	-	-	-	716.17	294.97	下降 58.81%	0.02	0.01	下降 55.28%
總非有害廢棄物		公噸	1.52	3,159.26	-	19.77	12.52	下降 36.66%	754.41	329.99	下降 56.26%	2.22	1.70	下降 23.49%
總有害廢棄物		公噸	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
總廢棄物		公噸	1.52	3,159.26	-	19.77	12.52	下降 36.66%	754.41	329.99	下降 56.26%	2.22	1.70	下降 23.49%
廢棄物密集度（營業額）		公噸 / 百萬元	0.00	2.22	-	0.03	0.02	下降 41.87%	0.55	0.25	下降 54.68%	0.11	0.05	下降 52.18%

註 1：鼎勝綠能、京站與普力德 2024 年度一般生活廢棄物未統計，故參考「環境部 - 環境統計查詢網」（https://statis91.epa.gov.tw/epanet/index.html）2023 年度平均每人每日一般廢棄物產生量 1.359 kg/ 人 - 日，行政院公告上班日天數 249 日 / 年。以員工人數計算，並乘以 0.5 表示一天之中在辦公室活動之時數比例來推估，因此無區分不可回收與可回收。

註 2：京站廢棄物統計，已排除租戶負擔之部份。

註 3：鼎勝綠能 2023 年事業廢棄物經確認，判斷與日鼎水務重複計算，故本報告書修正數據為 0。

表 7：員工人力統計

GRI：2-7

公司	日勝生		日鼎水務		萬達通		集順生		泰誠營造		日翔租賃		加賀屋		寶鼎再生水		鼎勝綠能		京站		普力德		寶晶	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
正職	45	73	16	14	36	14	44	32	40	13	6	7	54	73	11	5	42	16	58	139	4	6	1	5
臨時	1	0	0	2	0	1	1	0	0	0	0	0	14	17	0	1	16	0	1	9	0	0	0	0
合計	46	73	16	16	36	15	45	32	40	13	6	7	68	90	11	6	58	16	59	148	4	6	1	5
全職	45	73	16	14	36	14	44	32	40	13	6	7	54	73	11	5	42	16	58	139	4	6	1	5
兼職	1	0	0	2	0	1	1	0	0	0	0	0	14	17	0	1	16	0	1	9	0	0	0	0
合計	46	73	16	16	36	15	45	32	40	13	6	7	68	90	11	6	58	16	59	148	4	6	1	5
總人數	119		32		51		77		53		13		158		17		74		207		10		6	

註 1：雖 2024 年子公司普力德生物科技股份有限公司合併其子公司「寶晶醫療產品股份有限公司」並更名為「寶晶醫療產品股份有限公司」，但因合併生效日為 2024 年 12 月 31 日故 2024 年度永續報告書人力之相關統計仍包含普力德。

註 2：合併財報角度本集團員工總計與 2023 年相比減少 10 人，其中以泰誠營造、寶鼎再生水與鼎勝綠能變動最大。泰誠營造有大幅變動的主因為營造業整體大環境缺工所致；寶鼎再生水則是因為 9 月正式通水，因此增補員工；鼎勝綠能則是因為集團內員工調任與擴三工程而增補人員，造成人數有較大幅度提升。

表 8：非員工工作者人力統計

GRI：2-8

公司	日勝生	日鼎水務	萬達通	泰誠營造		日翔租賃	加賀屋		鼎勝綠能		京站
與組織契約關係	勞務派遣	勞動承攬	勞務派遣	勞務派遣	勞動承攬	勞動承攬	勞務派遣		勞務派遣	勞動承攬	櫃位租賃
工作類型	派遣人力	承攬商	派遣人力	派遣人力	承攬商	承攬商	派遣人力		派遣人力	承攬商	進駐廠商
工作者類型	清潔、保全	代操承攬	清潔、保全	點工	工程承攬	物業管理承攬	派遣工	臨時工	派遣工	工程承攬	櫃位
人數	5	29	22	26	252	22	3	32	5	55	504

註：2024 年相較往年有較大幅度的人數變動主因為本集團重新調整統計範疇的基準，並與申報予政府之「職業災害內容及統計表」中「非屬受雇勞工之其他工作者」數據一致。

表 9：依員工類別分類之年齡統計

GRI：405-1

性別	年齡	日勝生			日鼎水務			萬達通			集順生			泰誠營造			日翔租賃		
		高階	中階	一般	高階	中階	一般	高階	中階	一般	高階	中階	一般	高階	中階	一般	高階	中階	一般
女	<30 歲	0	0	11	0	0	4	0	0	3	0	0	8	0	0	2	0	0	0
	31–50 歲	4	11	27	0	2	7	0	2	10	0	4	13	0	0	7	0	0	3
	>51 歲	5	7	8	0	1	2	0	0	0	0	2	5	0	0	4	0	2	2
	%	7.56%	15.13%	38.66%	0.00%	9.38%	40.63%	0.00%	3.92%	25.49%	0.00%	7.79%	33.77%	0.00%	0.00%	24.53%	0.00%	15.38%	38.46%
男	<30 歲	0	0	1	0	0	4	0	0	1	0	0	3	0	0	4	0	0	0
	31–50 歲	3	7	17	0	3	5	0	9	16	0	3	13	1	6	7	0	0	5
	>51 歲	11	4	3	1	2	1	4	1	5	7	14	5	4	10	8	0	0	1
	%	11.76%	9.24%	17.65%	3.13%	15.63%	31.25%	7.84%	19.61%	43.14%	9.09%	22.08%	27.27%	9.43%	30.19%	35.85%	0.00%	0.00%	46.15%

性別	年齡	加賀屋			寶鼎再生水			鼎勝綠能			京站			普力德			寶晶		
		高階	中階	一般	高階	中階	一般	高階	中階	一般	高階	中階	一般	高階	中階	一般	高階	中階	一般
女	<30 歲	0	0	40	0	0	1	0	0	4	0	0	42	0	0	0	0	0	0
	31–50 歲	0	5	22	0	0	4	0	1	9	1	14	74	0	0	4	0	1	2
	>51 歲	1	4	18	0	0	1	0	0	2	5	1	11	0	2	0	1	1	0
	%	0.63%	5.70%	50.63%	0.00%	0.00%	35.29%	0.00%	1.35%	20.27%	2.90%	7.25%	61.35%	0.00%	20.00%	40.00%	16.67%	33.33%	33.33%
男	<30 歲	0	0	22	0	0	1	0	0	17	0	0	12	0	0	1	0	0	0
	31–50 歲	2	8	21	0	2	4	0	2	26	1	4	33	1	1	1	0	0	1
	>51 歲	0	4	11	0	2	2	2	2	9	3	2	4	0	0	0	0	0	0
	%	1.27%	7.59%	34.18%	0.00%	23.53%	41.18%	2.70%	5.41%	70.27%	1.93%	2.90%	23.67%	10.00%	10.00%	20.00%	0.00%	0.00%	16.67%

表 10：員工多元指標

GRI：405-1

學歷			性別		年齡			身心障礙者（人）	少數族群（人）	外籍人士（人）
高中以下	大學	碩士以上	女性	男性	30 歲以下	31 至 50 歲	超過 50 歲	6	1	8
15%	74%	11%	52%	48%	27%	50%	23%			

註 1：本表格涵蓋範圍包含日勝生及合併財報子公司
註 2：身心障礙者人數為實際進用人數，若依「身心障礙者權益保障法規定」，每進用重度以上身障者，1 人以 2 人核計，加權後 2024 年總計進用身心障礙者 7 人，未來將持續尋找適合的人才，以期更加符合法規。

表 11：員工新進離職統計

GRI：401-1

性別	年齡	日勝生				日鼎水務				萬達通				集順生				泰誠營造				日翔租賃			
		新進人數	員工占比（%）	離職人數	員工占比（%）	新進人數	員工占比（%）	離職人數	員工占比（%）	新進人數	員工占比（%）	離職人數	員工占比（%）	新進人數	員工占比（%）	離職人數	員工占比（%）	新進人數	員工占比（%）	離職人數	員工占比（%）	新進人數	員工占比（%）	離職人數	員工占比（%）
女	<30 歲	7	6%	7	6%	4	13%	2	6%	1	2%	1	2%	2	3%	2	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	31–50 歲	6	5%	4	3%	8	25%	10	31%	2	4%	4	8%	2	3%	2	3%	1	2%	2	4%	1	8%	1	8%
	>51 歲	2	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	2	3%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%
男	<30 歲	1	1%	1	1%	5	16%	5	16%	1	2%	2	4%	2	3%	2	3%	2	4%	2	4%	0	0%	0	0%
	31–50 歲	8	7%	6	5%	2	6%	2	6%	2	4%	5	10%	6	8%	2	3%	1	2%	5	9%	0	0%	0	0%
	>51 歲	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	2	4%	3	4%	2	3%	4	8%	7	13%	0	0%	0	0%
	總計	24	20%	19	16%	19	59%	19	59%	6	12%	14	27%	16	21%	12	16%	9	17%	16	30%	1	8%	1	8%

性別	年齡	加賀屋				寶鼎再生水				鼎勝綠能				京站				普力德				寶晶			
		新進人數	員工占比（%）	離職人數	員工占比（%）	新進人數	員工占比（%）	離職人數	員工占比（%）	新進人數	員工占比（%）	離職人數	員工占比（%）	新進人數	員工占比（%）	離職人數	員工占比（%）	新進人數	員工占比（%）	離職人數	員工占比（%）	新進人數	員工占比（%）	離職人數	員工占比（%）
女	<30 歲	12	8%	11	7%	1	6%	1	6%	2	3%	1	1%	19	9%	27	13%	1	6%	2	13%	0	0%	0	0%
	31–50 歲	3	2%	5	3%	3	18%	3	18%	2	3%	3	4%	8	4%	8	4%	6	38%	6	38%	5	83%	2	33%
	>51 歲	3	2%	5	3%	2	12%	1	6%	0	0%	0	0%	0	0%	2	1%	1	6%	2	13%	2	33%	0	0%
男	<30 歲	5	3%	9	6%	1	6%	0	0%	14	19%	5	7%	6	3%	8	4%	1	6%	0	0%	0	0%	0	0%
	31–50 歲	4	3%	4	3%	7	41%	2	12%	15	20%	7	9%	6	3%	9	4%	1	6%	2	13%	1	17%	0	0%
	>51 歲	3	2%	2	1%	3	18%	4	24%	3	4%	2	3%	1	0%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	總計	30	19%	36	23%	17	100%	11	65%	36	49%	18	24%	40	19%	55	27%	10	100%	12	120%	8	133%	2	33%

註：比例結果為四捨五入至整數，因此會有小數誤差。

表 12：員工績效檢核統計統計

GRI：404-3

		日勝生				日鼎水務				萬達通			
		受績效檢核人數	受績效檢核人數合計	該類別員工人數	比例	受績效檢核人數	受績效檢核人數合計	該類別員工人數	比例	受績效檢核人數	受績效檢核人數合計	該類別員工人數	比例
高階	男性	13	13	14	93%	1	1	1	100%	4	4	4	100%
	女性	9	9	9	100%	0	0	0	-	0	0	0	-
中階	男性	13	13	11	118%	5	5	5	100%	8	8	10	80%
	女性	17	17	18	94%	3	3	3	100%	2	2	2	100%
一般	男性	15	15	21	71%	9	9	10	90%	22	22	22	100%
	女性	43	43	46	93%	11	11	13	85%	11	11	13	85%
合計		110		119	92%	29		32	91%	47		51	92%

		受績效檢核人數	按性別分類，各員工類別人數	比例
高階	男性	38	40	95%
	女性	17	17	100%
中階	男性	80	86	93%
	女性	55	60	92%
一般	男性	206	264	78%
	女性	305	350	87%
合計		701	817	86%

註：此表所列之數據為日勝生及合併財報子公司加總之結果。

表 13：育嬰假統計

GRI：401-3

項目	男	女
2024 年度符合育嬰留停申請之員工（A）	14	12
2024 年度實際申請育嬰留停之員工（B）	3	5
2024 年度預計育嬰留停復職（C）	1	3
2024 年度實際育嬰留停復職（D）	1	2
2023 年度實際育嬰留停復職（E）	-	1
2023 年度育嬰假復職後十二個月仍在職（F）	-	1
育嬰留職停薪申請率（B／A）	21%	42%
復職率（D／C）	100%	67%
留任率（F／E）	-	100%

註：此表所列之數據為日勝生及合併財報子公司加總之結果。

表 14：員工訓練時數統計

GRI：404-1

項目	性別		合計	類別			合計
	男性	女性		高階	中階	一般	
接受訓練總時數	5,081	5,161	10,242	1,025	4,735	4,482	10,242
員工總數	390	427	817	57	146	614	817
每名員工接受訓練的平均時數	13.03	12.09	12.54	17.98	32.43	7.30	12.54

註：此表所列之數據為日勝生及合併財報子公司加總之結果。

表 15：員工健檢參與情形

GRI：403-3

公司	日勝生		日鼎水務		萬達通		集順生		泰誠營造		日翔租賃	
項目	使用健檢人數（人）	費用（元）	使用健檢人數（人）	費用（元）	使用健檢人數（人）	費用（元）	使用健檢人數（人）	費用（元）	使用健檢人數（人）	費用（元）	使用健檢人數（人）	費用（元）
高階	22	458,840	1	20,000	3	59,920	6	115,480	2	52,000	0	0
中階	21	77,400	8	28,700	7	28,000	19	76,000	15	53,400	1	0
一般	48	149,100	15	30,300	23	85,400	36	101,100	25	76,900	6	28,000
合計	91	685,340	24	79,000	33	173,320	61	292,580	42	182,300	7	28,000

公司	加賀屋		寶鼎再生水		鼎勝綠能		京站		普力德		寶晶	
項目	使用健檢人數（人）	費用（元）	使用健檢人數（人）	費用（元）	使用健檢人數（人）	費用（元）	使用健檢人數（人）	費用（元）	使用健檢人數（人）	費用（元）	使用健檢人數（人）	費用（元）
高階	1	24,000	0	0	1	700	5	57,600	0	0	1	750
中階	21	81,100	2	1,400	3	12,000	13	54,700	0	0	1	750
一般	109	320,000	5	6,800	20	50,300	90	382,200	4	3,000	2	1,500
合計	131	425,100	7	8,200	24	63,000	108	494,500	4	3,000	4	3,000

表 16：職業災害統計

GRI：403-9　SASB：IF-HB-320a.1

類別[註1]	涵蓋範疇[註2]	總經歷工時[註3]	可紀錄之職業傷害比率[註4]	嚴重職業災害比率[註5]	職業傷害死亡比率[註6]
員工（直接雇員）					
日勝生	員工	223,527	0	0	0
日鼎水務	員工	67,896	0	0	0
萬達通	員工	101,543	0	0	0
集順生	員工	136,788	0	0	0
泰誠營造	員工	116,010	0	0	0
日翔租賃	員工	24,299	0	0	0
加賀屋	員工	244,393	0.82	0	0
寶鼎再生水	員工	23,472	0	0	0
鼎勝綠能	員工	95,156	2.10	0	0
京站	員工	469,440	0	0	0
普力德	員工	23,014	0	0	0
工作者（合約雇員）					
日勝生	清潔、保全	11,875	0	0	0
日鼎水務	營運代操	48,018	0	0	0
萬達通	清潔、保全	101,668	0	0	0
集順生	無	0	0	0	0
泰誠營造	點工、工程承攬	745,347	0.54	0	0
日翔租賃	物業管理	69,689	0	0	0
加賀屋	臨時工、派遣工	35,488	0	0	0
寶鼎再生水	無	0	0	0	0
鼎勝綠能	派遣工、工程承攬	150,064	0	0	0
京站	櫃位	991,488	0	0	0
普力德	無	0	0	0	0

註 1&2：依 SASB IF-HB-320a.1 要求，直接僱員包括企業工資單上的僱員，參考勞動部職業安全衛生署職業災害統計填報作業之「受僱勞工」；合約僱員為不在企業工資單上，但在企業日常監督下的人員，參考勞動部職業安全衛生署非屬受僱勞工之其他工作者。
註 3：總經歷工時計算，亦參考勞動部職業安全衛生署職業災害統計填報作業之要求。
註 4：可記錄之職業傷害人數包含因職業傷害而造成的死亡人數；可記錄之職業傷害比率＝（可記錄之職業傷害人數 / 總工作時數）200,000。
註 5：嚴重職業災害係指工作者難以於 180 天內恢復至受傷前健康狀態的傷害，不包含死亡人數；嚴重職業災害比率＝（嚴重職業災害件數 / 總工作時數）200,000。
註 6：職業傷害死亡比率 =（職業傷害死亡人數 / 總工作時數）200,000。
註 7：雖 2024 年子公司普力德生物科技股份有限公司合併其子公司「寶晶醫療產品股份有限公司」並更名為「寶晶醫療產品股份有限公司」，但因合併生效日為 2024 年 12 月 31 日故 2024 年度永續報告書之職災統計仍包含普力德。

表 17：在地捐助統計

公司	捐助對象	捐助金額	備註
日勝生	台北市高雄客家同鄉會 -113 年度捐贈款	50,000	-
	捐贈 - 台北市城市發展交流促進會	100,000	-
	113 年捐贈 - 海峽兩岸經貿文化交流協會	148,000	-
	工總第 13 屆理監事捐款	193,040	-
	刑事偵防協會常務理事捐款（113.04.24 至 114.04.23）	1,200,000	-
	工總 - 贊助第 18 屆工業節等活動	20,000	-
	社團法人台灣濕地學會捐贈費	20,000	-
	合計	1,731,040（元）	-
日鼎水務	捐贈 - 桃園市教育文化推廣協進會	20,000	-
	蘆竹國小	6,000	77 周年校慶活動經費贊助
	宏竹里社區發展協會	60,000	端午節老人協會 20,000 元 中秋節 20,000 元 敬老重陽 20,000 元
	蘆竹社區發展協會	60,000	元宵活動經費捐贈 20,000 元 中秋聯歡晚會 20,000 元 急難救助捐贈款 20,000 元
	合計	146,000（元）	-
萬達通	天橋電梯（捐予新工處）	3,709,786	-
	合計	3,709,786（元）	-
鼎勝綠能	捐贈_社團法人亞太公私合夥建設（PPP）發展協會贊助經費	100,000	-
	合計	100,000（元）	-
泰誠發展營造	三芝智成堂	16,800	禮斗消災法會 6,000 元 關聖帝君聖誕千秋 3,600 元 司命真君張恩主聖誕法會 3,600 元 建廟 111 週年慶典 3,600 元
	捐贈新北市淡水區關懷弱勢協會	60,000	-
	台灣未來願景數位永續聯盟贊助款	10,000	-
	合計	86,800（元）	-

附錄二 GRI 準則揭露索引表

使用聲明	日勝生活科技股份有限公司依循 GRI 準則編制永續報告書，數據資訊範疇為 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
GRI 1 使用版本	GRI 1: Foundation 2021
GRI 行業準則應用	無

一般揭露：2021

GRI	揭露項目	對應章節及補充說明	頁數
組織及報導實務			
2-1	組織詳細資訊	1-1 日勝生集團概況	P21
2-2	組織永續報導中包含的實體	報告書涵蓋範圍、報告書編撰準則	P1
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	報告書涵蓋範圍、報告書編撰準則、發行時間、聯絡方式	P1
2-4	資訊重編	報告書涵蓋範圍 若報告書中數據內容有資訊重編，將註解說明重編情形。	P1
2-5	外部保證 / 確信	外部確信、附錄五 確信項目彙總表、附錄六 會計師有限確信報告	P1、P145、P146
活動與工作者			
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	3-5-1 產業鏈及採購	P63
2-7	員工	5-1-2 人力資源分布、附錄一 永續績效細項統計	P99、P130
2-8	非員工的工作者	5-1-2 人力資源分布、附錄一 永續績效細項統計	P99、P131
治理			
2-9	治理結構及組成	3-1-1 股東會與董事會運作情形、3-1-2 薪資報酬及審計委員會運作情形	P49、P51
2-10	最高治理單位的提名與遴選	3-1-1 股東會與董事會運作情形	P50
2-11	最高治理單位的主席	3-1-1 股東會與董事會運作情形	P49
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	永續治理組織、傾聽—利害關係人議合、看見—重大議題分析	P7、P11、P18
2-13	衝擊管理的負責人	永續治理組織	P18
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書、傾聽—利害關係人議合、看見—重大議題分析	P1、P7、P11
2-15	利益衝突	3-4 誠信經營	P61
2-16	溝通關鍵重大事件	永續治理組織	P18
2-17	最高治理單位的群體智識	3-1-1 股東會與董事會運作情形	P50
2-18	最高治理單位的績效評估	3-1-1 股東會與董事會運作情形	P50
2-19	薪酬政策	3-1-2 薪資報酬及審計委員會運作情形	P51
2-20	薪酬決定流程	3-1-2 薪資報酬及審計委員會運作情形	P51
2-21	年度總薪酬比率	5-1-3 員工績效檢核與薪酬	P100
策略、政策與實務			
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	P2
2-23	政策承諾	3-2-2 資安與數位轉型計畫、3-3-1 法規遵循管理流程、3-4 誠信經營、3-5-2 供應鏈管理及作業流程	P54、P60、P61、P65
2-24	納入政策承諾	3-2-2 資安與數位轉型計畫、3-3-2 法規遵循情形、3-4 誠信經營、3-5-2 供應鏈管理及評核	P55、P60、P61、P66
2-25	補救負面衝擊的程序	傾聽—利害關係人議合、各章節重大議題管理方針	P7
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3-4 誠信經營	P62
2-27	法規遵循	3-3-2 法規遵循情形	P60
2-28	公協會的會員資格	3-1-3 公協會參與、附錄一 永續績效細項統計	P51、P123
利害關係人議合			
2-29	利害關係人議合方針	傾聽—利害關係人議合	P7
2-30	團體協約	2024 年本公司無工會，故不適用。	NA

重大議題揭露

GRI 指標		細項揭露項目	對應章節及特別說明	頁數
GRI 3 重大議題	3-1	決定重大議題的流程	看見—重大主題分析	P11
	3-2	重大議題列表	看見—重大主題分析	P12
	3-3	重大議題管理	看見—重大主題分析、永續藍圖、各章節重大議題管理方針	P13、P14
經濟績效				
GRI 201 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1-2-1 營運財務情形	P24
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	5-1-5 員工福利與關懷	P102
	201-4	取自政府之財務補助	1-2-2 稅務情形	P25
氣候變遷治理				
GRI 201 經濟績效	201-2	氣候變遷所產生的財務之影響及其他風險與機會	4-1-1 氣候治理	P68
GRI 302 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	4-1-2 能源與溫室氣體盤查、附錄一 永續績效細項統計	P75、P125
	302-2	組織外部的能源消耗量	省略原因：外部資訊無法取得	NA
	302-3	能源密集度	4-1-2 能源與溫室氣體盤查、附錄一 永續績效細項統計	P75、P125
	302-4	減少能源消耗	4-1-2 能源與溫室氣體盤查、4-1-3 節能減碳措施	P75、P79
	302-5	降低產品和服務的能源需求	4-1-2 能源與溫室氣體盤查、4-1-3 節能減碳措施	P75、P79
GRI 305 排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4-1-2 能源與溫室氣體盤查、附錄一 永續績效細項統計	P75、P126
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4-1-2 能源與溫室氣體盤查、附錄一 永續績效細項統計	P75、P126
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4-1-2 能源與溫室氣體盤查、附錄一 永續績效細項統計	P75、P126
	305-4	溫室氣體排放密集度	4-1-2 能源與溫室氣體盤查、附錄一 永續績效細項統計	P75、P126
	305-5	溫室氣體排放減量	4-1-2 能源與溫室氣體盤查、4-1-3 節能減碳措施	P75、P79
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	省略原因：產業不適用	NA
	305-7	氮氧化物（NO_x）、硫氧化物（SO_x），及其它重大的氣體排放	省略原因：建案工地機具使用所產生的 NO_x、SO_x 等其他重大氣體排放量，已於環評書件評估，施工期間持續周邊空品監測，迄今均尚符合原環評承諾。日勝生、日鼎水務及萬達通的產業活動型態，僅有汽、柴油的使用（公務車、發電機等）與本項相關，但因使用量不高，暫不呈現相關資訊。	NA
供應鏈管理				
GRI 204 採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3-5-1 產業鏈及採購	P64
GRI 308 供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3-5-2 供應鏈管理及評核	P65
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3-5-2 供應鏈管理及評核 2024 年未有相關情事發生。	P66
GRI 408 童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	3-5-2 供應鏈管理及評核 2024 年未有相關情事發生。	P65
GRI 409 強迫或強制勞動	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	3-5-2 供應鏈管理及評核 2024 年未有相關情事發生。	P65
GRI414 供應商社會評估	414-1	採用社會標準篩選新供應商	2-5-2 供應鏈管理及評核	P65
	414-2	供應鏈對社會的負面衝擊，以及所採取的行動	3-5-2 供應鏈管理及評核 2024 年未有相關情事發生。	P66
誠信經營				
GRI 205 反貪腐	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3-4 誠信經營	P61
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3-4 誠信經營 2024 年未有相關情事發生。	P61
GRI 206 反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3-4 誠信經營 2024 年未有相關情事發生。	P61

GRI 指標		細項揭露項目	對應章節及特別說明	頁數
水資源管理				
GRI 303 水與放流水	303-1	共享水資源之相互影響	2-4-1 水資源循環服務、 4-2-1 水資源風險鑑別及衝擊評估	P44、P82
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4-2-1 水資源風險鑑別及衝擊評估	P82
	303-3	取水量	4-2-2 水資源使用現況、 附錄一 永續績效細項統計	P84、P127
	303-4	排水量	2-4-1 水資源循環服務、 附錄一 永續績效細項統計 根據內政部營建署建議，生活污水以取水量之八成作為排水量。事業營運之污水則假設全數排放。	P44、P127
	303-5	耗水量	附錄一 永續績效細項統計 生活污水假設排水量為取水量之八成；事業營運因假設取水全數排放，因此部分耗水量為 0。	P127
職業安全衛生				
GRI 403 職業安全衛生 :2018	403-1	職業安全衛生管理系統	5-3-1 職業安全衛生管理政策與系統	P108
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5-3-1 職業安全衛生管理政策與系統、5-3-4 營造健康安全的工作環境	P108、P115
	403-3	職業健康服務	5-3-2 員工健康檢查與健康促進活動、附錄一 永續績效細項統計	P112、P134
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5-3-1 職業安全衛生管理政策與系統	P108
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5-3-1 職業安全衛生管理政策與系統、5-3-3 職業安全衛生教育訓練	P111、P113
	403-6	工作者健康促進	5-3-2 員工健康檢查與健康促進活動	P112
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5-3-1 職業安全衛生管理政策與系統	P110
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5-3-1 職業安全衛生管理政策與系統、5-3-4 營造健康安全的工作環境	P108、P115
GRI 403 職業安全衛生 :2018	403-9	職業傷害	5-3-1 職業安全衛生管理政策與系統、5-3-4 營造健康安全的工作環境、附錄一 永續績效細項統計	P108、P115、P135
	403-10	職業病	經調查 2024 年度無職業病	NA
人才發展與留任				
GRI 404 訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5-2-3 人才發展培訓課程、附錄一 永續績效細項統計	P107、P134
	404-2	提升員工職能管理及過渡協助方案	5-2-3 人才發展培訓課程	P104
顧客健康與安全				
GRI 416 顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	省略原因：「為改善健康和安全的衝擊而進行評估的主要產品和服務類別之百分比」對建設產業而言較不適用。本報告書章節 1-3 貼心全面的產品服務已詳細說明日勝生重視居住健康與安全之產品開發與設計作為。	P25
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	1-3-1 產品健康與安全評估 2024 年未有相關情事發生	P25
GRI 417 行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	1-3-2 責任行銷與客戶溝通	P27
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	1-3-2 責任行銷與客戶溝通 2024 年未有相關情事發生	P27
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	1-3-2 責任行銷與客戶溝通 2024 年未有相關情事發生	P27
永續產品設計與服務				
永續產品設計與服務（自訂主題）	NA	-	2-1 綠色經濟：智慧建築 綠色城市 2-2 軌道經濟：捷運聯開 智慧交通 2-3 銀光經濟：康養樂齡 樂活人生 2-4 循環經濟：資源再造 永續潔淨	P32 P36 P39 P44

一般議題揭露

主題	GRI	揭露項目	對應章節及特別說明	頁數
			環境衝擊管理	
GRI 306 廢棄物	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4-3-1 廢棄物顯著衝擊之鑑別與管理	P86
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4-3-1 廢棄物顯著衝擊之鑑別與管理	P86
	306-3	廢棄物的產生	4-3-2 廢棄物產出狀況、附錄一 永續績效細項統計	P91、P129
	306-4	廢棄物的處置移轉	4-3 廢棄物管理、附錄一 永續績效細項統計	P86、P129
	306-5	廢棄物的直接處置	4-3 廢棄物管理、附錄一 永續績效細項統計	P86、P129
			勞工權益與人權	
GRI 401 勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	5-1-2 人力資源分布、附錄一 永續績效細項統計	P99、P132
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5-1-5 員工福利與關懷	P101
	401-3	育嬰假	5-1-5 員工福利與關懷、附錄一 永續績效細項統計	P101、P133
GRI 402 勞資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	5-1-4 員工向心力促進	P100
GRI 404 訓練與教育	404-2	提升員工職能管理及過渡協助方案	5-1-4 員工向心力促進	P101
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	5-1-3 員工績效檢核與薪酬、附錄一 永續績效細項統計	P99、P133
GRI 405 員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	3-1-1 董事會及股東會運作情形、5-1-2 人力資源分布、附錄一 永續績效細項統計	P50、P99、P131-132
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5-1-3 員工績效檢核與薪酬	P100
GRI 406 不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5-1-1 人權政策 2024 年未有相關情事發生。	P97
GRI 408 童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5-1-1 人權政策 2024 年未有相關情事發生。	P97
GRI 409 強迫或強制勞動	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5-1-1 人權政策 2024 年未有相關情事發生。	P97
			客戶關係維護	
GRI 418 顧客隱私	418-1	經證實侵犯顧客隱私權或遺失客戶資料的投訴	3-2-2 資安與數位轉型計畫 2024 年未有相關情事發生。	P54

附錄三 SASB 準則揭露索引表

SASB 主題	SASB 指標			數據揭露資訊 2022 年	2023 年	2024 年	單位	備註	改善作法及未來目標	永續重大議題連結	對應章節（頁數）
土地利用及生態影響	IF-HB-160a.1	在重建地點持有的土地數量		8	8	8	筆	屬於都更案、危老重建案或捷運聯合開發案者	未來將審慎評估未開發土地之開發衝擊。相關評估詳見 2-1 綠色經濟：智慧建築 綠色城市	永續產品設計與服務（自訂主題）	2-1 綠色經濟：智慧建築 綠色城市 P32
		在重建地點的交付房屋數量		7	0	0	戶				
	IF-HB-160a.2	在高水風險壓力地區持有的土地數量	WRI	0	0	0	筆	同時分析 WRI 渡槽水壓力風險屬於高 / 極高風險者，以及臺灣氣候變遷災害風險調適平臺（TCCIP）乾旱災害風險評估工具 21 世紀末屬於第五級者。	未來將針對高乾旱災害風險房屋進行乾旱韌性之配套措施設計。改善作法請詳 4-1 氣候變遷管理。	氣候變遷治理（GRI 201-2）	4-1 氣候變遷管理 P68
			TCCIP	1	1	1					
		在高水風險壓力地區交付的房屋數量	WRI	0	0	0	戶				
			TCCIP	0	0	0					
	IF-HB-160a.3	與環境法規相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額		900,000	400,000	482,400	元（新臺幣）	統計範圍涵蓋日勝生及合併財報子公司，與環境相關法規有關之違規裁罰。	持續以零裁罰為目標，改善作法請詳 3-3 法規遵循。	法規遵循（GRI 2-27）	3-3 法規遵循 P60
	IF-HB-160a.4	將環境因素納入選址、場地設計、土地開發和建設等開發案件程序中		與環境因素相關之選址、開發與設計思維，詳見 2 持續創新				-	未來將持續於選址、開發、設計與營運階段考量環境因素。	永續產品設計與服務（自訂主題）	2 持續創新 - 永續選址考量 P30 - 永續建築設計思維 P31
員工健康及安全	IF-HB-320a.1	直接雇員	可記錄之職業傷害比率	1.27	1.32	加賀屋 0.82 鼎勝綠能 2.1	人 / 20 萬工時	涵蓋範圍為日勝生及合併財報子公司。當年度當年總計發生 4 起職業災害，其中加賀屋發生 1 起損失工時的員工職業災害；泰誠營造發生 2 起承攬商的職災事故，分別重大事故與輕傷害；鼎勝綠能則為 1 起員工的醫療處置職業災害。	持續以零重大工安事故及違規事件為目標，改善及預防作法請詳 5-3-4 營造健康安全的工作環境及附錄一表 16。	職業安全衛生（GRI 403）	附錄一表 16 P135
			死亡比率	0	0	0					
		合約雇員	可記錄之職業傷害比率	0	32.43	0.54					
			死亡比率	0	0	0					

SASB 主題	SASB 指標		數據揭露資訊 2022 年	2023 年	2024 年	單位	備註	改善作法及未來目標	永續重大議題連結	對應章節（頁數）
資源效率設計	IF-HB-410a.1	獲得建築能效標章之房屋數量	0	0	0	戶	當年度獲得建築能效標章之房屋數量，以及獲得分數之加權平均（以戶數為權重）	未來將持續於既有建築與新建建築取得建築能效標示 2 級以上為方針。	永續產品設計與服務（自訂主題）	2-1 綠色經濟：智慧建築 綠色城市 P32
		獲得建築能效標章房屋之平均分數	不適用	不適用	不適用	分				
	IF-HB-410a.2	通過 WaterSense ® 認證的水裝置安裝百分比	不適用	56.0%	33.5%	百分比	當年度採購之省水標章設備占總採購水裝置之比例	未來新建案將以 100% 安裝省水標章之水裝置為目標。	水資源管理（GRI 303）	4-2-3 水資源節水措施 P85
	IF-HB-410a.3	取得綠建築證書之交付房屋數量	36	32	21	戶	曾取得綠建築 / 智慧建築認證房屋於當年度之交付房屋數量	未來將持續取得新建建築之綠建築與智慧建築標章銀級以上為方針。	永續產品設計與服務（自訂主題）	2-1 綠色經濟：智慧建築 綠色城市 P32
		取得智慧建築證書之交付房屋數量	10	32	10	戶				
	IF-HB-410a.4	描述如何將資源效率相關風險和機會納入建物 / 家居設計，以及如何將其傳達給客戶	與資源效率相關設計思維，詳見 2 持續創新				-	未來將持續於選址、開發、設計與營運階段考量資源效率議題。	永續產品設計與服務（自訂主題）	2 持續創新 - 永續選址考量 P30 - 永續建築設計思維 P31
新發展對社區的影響	IF-HB-410b.1	描述基礎設施、服務和經濟中心如何影響選址和開發決策	與基礎設施、經濟中心相關之選址、開發與設計思維，詳見 2 持續創新				-	未來將持續於選址、開發、設計與營運階段考量基礎設施、經濟中心相關議題。	永續產品設計與服務（自訂主題）	2 持續創新 - 永續選址考量 P30 - 永續建築設計思維 P31
	IF-HB-410b.2	位於填充地點之持有土地數量	11	11	9	筆	位於未建熟地者	未來將持續依循集團建設事業發展主軸開發，永續利用土地、導向大眾運輸發展主軸與產生環境正效益。	永續產品設計與服務（自訂主題）	2-1 綠色經濟：智慧建築 綠色城市 P32
		位於填充地點交付之房屋數量	36	32	21	戶				
	IF-HB-410b.3	位於緊湊型開發區中 交付之房屋數量	32	32	10	戶	位於都市計畫區或臺灣五大都市區，且該行政區人口密度大於該縣市者。平均密度為上述持有土地中總戶數與總基地面積之比值			
		位於緊湊型開發區中 房屋之平均密度	0.145	0.145	0.106	戶 /m^2				

SASB 主題	SASB 指標		數據揭露資訊 2022 年	2023 年	2024 年	單位	備註	改善作法及未來目標	永續重大議題連結	對應章節（頁數）
氣候變遷調適	IF-HB-420a.1	位於百年一遇洪水區之持有土地數量	5	5	2	筆	由於 SASB 建議之工具 -FEMA 分析範圍僅限美國，鑒此，採氣候變遷災害風險調適平臺淹水災害風險評估工具，於 21 世紀末屬於第五級者。	未來將針對高淹水災害風險等級房屋進行洪災韌性之配套措施設計。改善作法請詳 4-1 氣候變遷管理。	氣候變遷治理（GRI 201-2）	4-1 氣候變遷管理 P68
	IF-HB-420a.2	描述氣候變遷風險暴險分析以及降低風險的策略	氣候變遷相關之風險管理、策略設定與指標管理，詳見 4-1-1 氣候治理							
活動指標	IF-HB-000.A	持有土地數量	11	11	9	筆	當年度持有 / 管理的成案或具地上權之建案數量	依據每年目標進行土地開發標案，視建案工期進行後續房屋銷售規劃，並持續精進售後服務方案。	經濟績效（GRI 201）	2-1 綠色經濟：智慧建築 綠色城市 P32
	IF-HB-000.B	交付之房屋數量	36	32	21	戶	當年度交付房屋數量			
	IF-HB-000.C	銷售中之社區數量	2	1	2	案	當年度銷售中的社區數量			

註：此表主要依據上市公司編製與申報永續報告書作業辦法之要求，參考永續會計準則理事會（SASB）之 Home Builders 產業揭露指引進行編制，若備註未說明統計範疇，則以日勝生建設事業為統計範疇。

附錄四 TCFD 揭露對照表

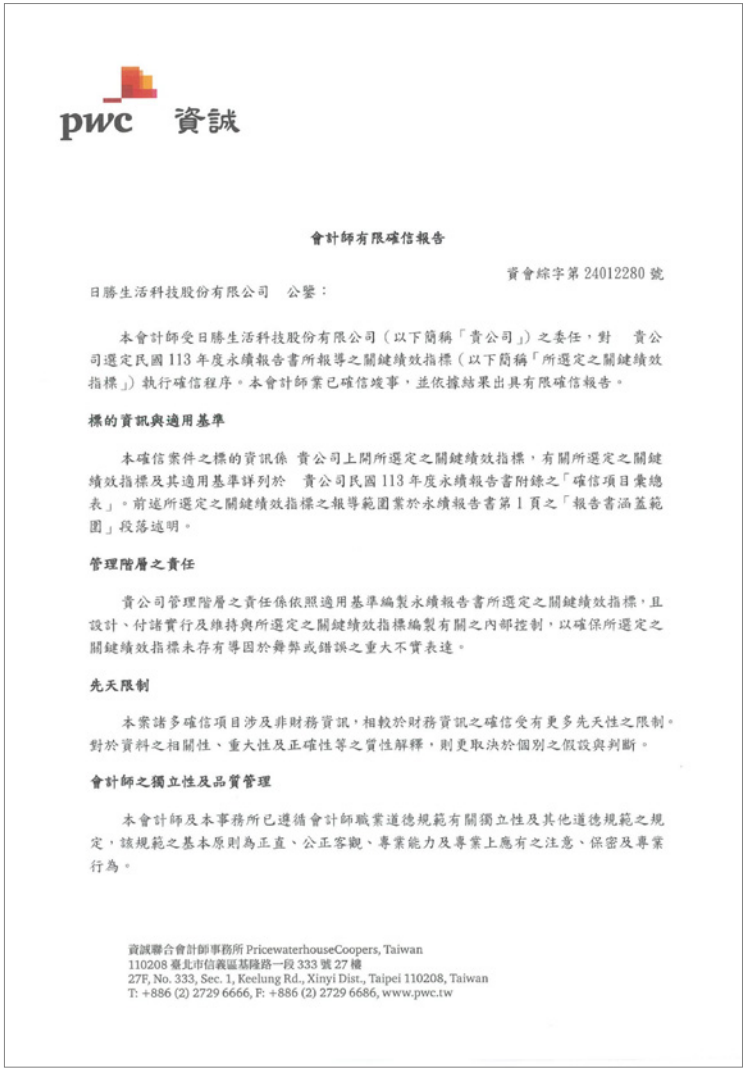
TCFD 揭露要項	TCFD 建議揭露事項	上市公司氣候相關資訊	對應章節及補充說明	頁碼
治理	董事會如何監督此議題。	1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4-1-1 氣候治理（氣候治理組織）	P68
	管理階層如何評估與管理此議題。			
策略	公司辨認出的短中長期氣候相關風險與機會。	2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	4-1-1 氣候治理（氣候風險與機會評估、氣候風險與機會重大性分析、重大氣候風險與機會議題因應與管理、實體風險情境模擬分析）	P69
	此議題對公司的商業模式、策略與財務規劃的衝擊。	3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。		
	情境分析（包括 2℃或更嚴苛的情境）。	5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。		
風險管理	氣候相關風險的鑑別和評估流程。	4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	3-2-1 內控與風險管理流程、 4-1-1 氣候治理（策略與風險管理）	P52、P69
	氣候相關風險的管理流程。			
	說明上述之辨識及管理風險流程是如何整合至公司整體風險管理制度。			
指標與目標	評估指標是否與公司策略與風險管理一致。	6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	4-1-1 氣候治理（氣候指標與目標）	P74
	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險。	9. 溫室氣體盤查及確信情形 (另填於 1-1 與 1-2)。	4-1-2 能源與溫室氣體盤查、 附錄一 永續績效細項統計之表 4：溫室氣體排放統計 日勝生總部、日鼎水務與京站已完成 2024 年度溫室氣體數據收集及第三方查證	P75、P126
	管理目標及相關績效。	8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或 RECs 數量。	永續藍圖與策略 4-1-1 氣候治理（氣候指標與目標） 尚未實施內部碳定價，預計 2025 年起規劃內部碳定價執行方針。	P14、P74
		7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。		

註：此表主要依據上市公司編製與申報永續報告書作業辦法「附表二 上市公司氣候相關資訊」要求揭露、並輔以國際 TCFD 建議揭露事項整併呈現，亦於 4-1 氣候變遷管理專章詳細說明相關管理情形。

附錄五 確信項目彙總表

編號	確信項目	適用基準
1	日勝生建案共獲得內政部建築研究所頒發 5 張綠建築標章證書、3 張候選綠建築證書及 1 張智慧建築標章證書數量。(除智慧建築標章證書於 2024 年 5 月 14 日到期外，其餘證書皆於 2024 年 12 月 31 日止仍有效)。	2024 年 12 月 31 日，板橋浮洲合宜住宅取得有效內政部建築研究所頒發的智慧建築標章證書之數量，以及板橋浮洲合宜住宅、大橋頭聯開案、桃園青埔住宅、桃園北區水資源回收中心、三芝休閒樂齡住宅和僑安案取得有效內政部建築研究所頒發的綠建築標章證書和候選綠建築證書之數量。
2	2023 年及 2024 年度日勝生總取水量為 1,793 及 1,865 立方公尺。	日勝生於 2023 年及 2024 年度水費帳單取水量及租用大樓所分攤之取水量總和。
3	2024 年度日勝生廢棄物總量為 5.12 公噸。	日勝生於 2024 年度每月廢棄物秤重統計表之總和。
4	2024 年度經桃園市北區水資源回收中心處理後之年平均放流污水水質，包含生化需氧量（BOD）為 4.7mg ／ L、化學需氧量（COD）為 23.7mg ／ L、懸浮固體物（SS）為 7.4mg ／ L 及大腸桿菌群數為 8.15E+03 CFU ／ 100ml。 註：年平均放流水水質檢測數據係為每月申報至全國公共污水處理廠資料管理系統之年度平均值。	2024 年度年平均放流污水水質之生化需氧量（BOD）、化學需氧量（COD）、懸浮固體物（SS）及大腸桿菌群數之數據。上開資訊係日鼎水務企業股份有限公司每月申報至全國公共污水處理廠資料管理系統之統計資料。 年平均放流水水質檢測計算基準：2024 年 1 月至 12 月每月放流水水質檢測數據之算數平均數。
5	2024 年度日勝生之員工訓練時數共 3,968 小時。	日勝生於 2024 年度依內部教育訓練管理辦法記錄之員工訓練時數總和。

附錄六 會計師有限確信報告



pwc 資誠

會計師有限確信報告

資會綜字第 24012280 號

日勝生活科技股份有限公司　公鑒：

本會計師受日勝生活科技股份有限公司（以下簡稱「貴公司」）之委任，對　貴公司選定民國 113 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下簡稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於　貴公司民國 113 年度永續報告書附錄之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書第 1 頁之「報告書涵蓋範圍」段落述明。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且設計、付諸實行及維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
110208 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2729 6686, www.pwc.tw

pwc 資誠

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則 3000 號之規定，本有限確信案件工作包括評估 貴公司採用適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標之妥適性、評估所選定之關鍵績效指標導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估所選定之關鍵績效指標之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，已對所選定之關鍵績效指標選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查及重新執行等測試，以取得有限確信之證據。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面，是否依照適用基準編製，表示合理確信之意見。

pwc 資誠

此報告不對民國 113 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信，另外，民國 113 年度永續報告書中屬民國 112 年 12 月 31 日及更早期間之資訊未經本會計師確信。

有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依照適用基準編製之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師 陳憲正

中華民國 114 年 8 月 11 日

日勝生活科技股份有限公司　永續綠生活集團
RADIUM LIFE TECH. CORP.,LTD.