

本公司透過多種管道與各方利害關係人議合溝通，於 2023 年 11 月 10 日向董事會報告與各利害關係人之溝通實績，茲將利害關係人所關注之重要議題、溝通管道與回應方式及 2023 年利害關係人溝通實績及議題回應列示如下：

利害關係人	意義	重要關注議題	溝通管道與回應方式及溝通頻率	2023 年利害關係人溝通實績	2023 年日勝生回應
股東/投資人	股東/投資人對公司的投資信心、肯定與否，直接影響公司股價，亦影響法人持股比重。	1.經濟績效 2.誠信經營 3.顧客健康與安全	<p>聯絡窗口： 發言人 陳協理</p> <p>溝通管道：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.年度股東常會/每年。</li> <li>2.藉由法人說明會，說明公司財務業務概況/每年兩次。</li> <li>3.藉由投資人來電，說明公司財務業務概況/不定期。</li> <li>4.將即時重大訊息同步揭露於證交所公開資訊觀測站與公司網站，如遇重大事件之公布，將視必要性發布新聞稿或召開記者會進行說明/不定期。</li> <li>5.於公司網站設置企業永續發展專區、投資人關係之電子郵件信箱與聯絡電話。</li> <li>6.設立專責之投資人關係部門。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.共舉辦法人說明會 2 場。</li> <li>2.發布 11 則以上中/英文新聞稿。</li> <li>3.除官網設置永續發展專區與投資人關係信箱，亦有集團 FB 粉絲頁，增加對外訊息曝光率及溝通管道。</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 於年度股東常會對會場股東就集團營運答覆釋疑。</li> <li>● 透過 5 月 19 日與 11 月 16 日(暫訂)受邀參加凱基證券舉辦之法人說明會，說明集團近期營運及未來展望。</li> <li>● 對外發布新聞稿，說明集團重大營運訊息。</li> </ul>

利害關係人	意義	重要關注議題	溝通管道與回應方式及溝通頻率	2023 年利害關係人溝通實績	2023 年日勝生回應
媒體	媒體報導與公司形象有直接且深遠之影響。	1.經濟績效 2.誠信經營 3.永續產品設計與服務	<b>聯絡窗口：</b> <b>發言人 陳協理</b> <b>溝通管道：</b> 透過以下方式說明公司財務業務狀況，如有必要，亦適度向媒體澄清與事實不一致的相關報導。 1. 電話說明/即時。 2. 媒體茶敘/即時。 3. 股東常會媒體採訪/即時。 4. 新聞稿/即時。 5. 股東常會/每年。	1. 發布 11 則以上中/英文新聞稿。 2. 與媒體溝通順暢，尚無媒體對集團營運報導與事實不一致狀況發生。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 平日透過不定期餐敘與媒體建立良好關係，加深對集團營運深度之了解。</li> <li>● 對外發布新聞稿，說明集團重大營運訊息。</li> </ul>
金融機構	金融機構與公司間存在融資/存款交易；銀行對公司之風險評估及判斷，將影響公司資金流。	1.經濟績效 2.誠信經營 3.氣候變遷治理	<b>聯絡窗口：</b> <b>財務處 陳資深經理</b> <b>溝通管道：</b> 1. 金融機構拜訪/不定期。 2. 聯貸說明會/不定期。 3. 電話及郵件交流/即時。 4. 公司新聞/即時。 5. 公開資訊觀測站訊息/即時。	1. 金融機構不定期來訪或透過電話及郵件交流。 2. 定期及不定期至金融機構拜訪或透過電話及郵件交流。	定期或不定期與金融機構溝通公司財務業務狀況，以利金融機構對公司訊息即時掌握，並強化其對公司的信心與認同感。

利害關係人	意義	重要關注議題	溝通管道與回應方式及溝通頻率	2023 年利害關係人溝通實績	2023 年日勝生回應
政府機關	政府及主管機關，在法律上具有約束力，俾保障顧客/消費者之權益。	1.顧客健康與安全 2.永續產品設計與服務 3.誠信經營	<b>聯絡窗口：</b> <b>專案處 梅副總經理</b> <b>溝通管道：</b> 透過以下方式協商，了解政府及主管機關的要求與想法，以作為個案開發、設計、施工、銷售規劃之遵循依據，避免與法令不符或影響個案之開發期程。 1. 會議/不定期。 2. 電話或電郵/不定期。	1. 參與 7 場招商說明會。 2. 遵循主管機關法規。 3. 主動參與政府說明會。	1. 建案銷售合約皆符合不動產銷售相關法令，以各地政府公版銷售契約為依歸，俾保障消費者權益。 2. 參與都市及建築法令相關說明會，並掌握建築法令及都市法規最新資訊，關注建材相關最新規範，確保建案品質符合規定，定期及不定期追蹤建築規劃、設計、興建、銷售及物管等相關政府政策及法規。 3. 參與政府舉辦招商說明會，積極尋求與政府共同合作機會。 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 財政部 112 年民間參與公共建設招商大會</li> <li>● 新竹市建功 Campus 權利變換公辦都更案</li> <li>● 臺北市大安區學府敦南公辦都更案</li> <li>● 臺北市士林區海光段一小段 248 地號等 20 筆土地(延平北路警察宿舍)公辦都市更新案</li> <li>● 新北市永和新生地(大陳地區)更新單元 1(4)都市更新案</li> <li>● 捷運萬大-中和-樹林線第一期中正紀念堂站(捷四)土地開發案</li> <li>● 高雄捷運 Y15 站土地開發案</li> </ul>

利害關係人	意義	重要關注議題	溝通管道與回應方式及溝通頻率	2023 年利害關係人溝通實績	2023 年日勝生回應
合作夥伴 ( 供應商 / 承攬商 / 代銷商)	本公司重視與合作夥伴的互動及交流，俾能如期提供良好建築品質、優化服務使顧客滿意，與公司有相輔相成之效益。	1. 供應鏈管理 2. 顧客健康與安全 3. 永續產品設計與服務	聯絡窗口： 聯採處 汪經理 溝通管道： 1. 產品或設備建材依據契約規範及約定規定驗收。 2. 透過與合作夥伴(供應商/承攬商/代銷商)定期或不定期之供應商評鑑、會議、電話或電郵等協商方式，確保各專案採購發包皆依規範進行交易履約。 3. 依據銷售設定條件訂立品質標準，以符合工程規範及銷售合約之要求。 4. 建案選材以符合綠建材或環保標章建材為優先選用基準。 5. 依據契約內容由施工管理單位及監造單位掌握與監督工程品質、安全衛生管理及施工進度。	日勝生集團既有供應商評鑑次數為 166 次。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 在建案件廠商辦理年度及期中評鑑，若期中評選分數較低，將給予廠商輔導改善之機會，若無法改善，則列入汰除廠商名單。</li> <li>● 協助營業單位向客戶說明銷售之建案採購建材、設備正確使用認知及法規面觀念。</li> </ul>

利害關係人	意義	重要關注議題	溝通管道與回應方式及溝通頻率	2023 年利害關係人溝通實績	2023 年日勝生回應
顧客 / 消費者	本公司重視顧客/消費者之滿意度，任何意見回饋都是公司不斷創新成長的動力。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.永續產品設計與服務</li> <li>2.顧客健康與安全</li> <li>3.誠信經營</li> <li>4.氣候變遷治理</li> </ol>	<p>聯絡窗口： 營業處 黃協理</p> <p>溝通管道：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.於公司網站設置「聯絡我們」客服專區，客戶或消費者除查詢本公司建案訊息外，亦可充分表達意見。經專責窗口彙整後，反應給權責部門知悉並適時回應。藉由完善的處理作業提升客戶滿意度，建立品牌形象。</li> <li>2.目前所有的承購客戶可直接來電或透過電子郵件與專屬LINE@，直接與服務人員互動回饋，以即時了解客戶需求並協助解決。</li> <li>3.已承購建案之客戶，明年起可於客服平台登入後，查詢或下載相關資訊及互動諮詢。在個資保密前提下，針對明確對象提供完整售後、租後服務。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.客戶來電洽詢及業務處理 945 件。</li> <li>2.官網客戶案件處理 7 件。</li> <li>3.客戶來函案件處理 9 件。</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 客戶洽詢問題或反應事項皆已處理完成。</li> <li>● 詳細紀錄修繕原因，並提出修繕方式與改善對策，以利檢討設計、施工與修繕品質，減少對顧客生活品質之影響，進而提升顧客滿意度。</li> </ul>

利害關係人	意義	重要關注議題	溝通管道與回應方式及溝通頻率	2023 年利害關係人溝通實績	2023 年日勝生回應
員工	員工是公司最重要的資產，也是推動各項活動之強而有力的執行者，獲得員工認同，即成就本公司專業、高品質及成長之基石。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.人才發展與留任</li> <li>2.職業安全衛生</li> </ol>	<p>聯絡窗口： 人資部 陳經理</p> <p>溝通管道：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每季召開勞資會議，促進勞資雙方意見交流。</li> <li>2. 透過企業入口網站(EIP)及企業通訊軟體(team+)即時公告內部訊息，並設有「員工關懷信箱」，與員工進行工作及生活面的溝通交流。</li> <li>3. 發行集團刊物「日勝生大小事」，強化內部溝通及員工認同。</li> <li>4. 訂定工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒規範，公告並張貼於員工佈告欄。</li> <li>5. 定期健康檢查、職業安全衛生訓練及訊息宣導、不定期消防安全演練等。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.集團各公司舉行勞資會議，每季 1 次，共 44 次。</li> <li>2.內部公告員工福利及教育訓練訊息 50 則以上。</li> <li>3.收到「員工關懷信箱」3 份來信。</li> <li>4.集團刊物「日勝生大小事」，每季發行，共發行 4 期。</li> <li>5.舉辦員工「臨場醫護健康諮詢」，共 30 次。</li> <li>6.舉辦職業安全衛生基礎暨專業教育訓練，共 12 堂。</li> <li>7.內部發佈職業安全衛生訊息宣導 40 則以上。</li> <li>8.舉辦消防安全演練，共 2 次。</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 為促進員工身心健康，並建立健康職場環境，今年持續與專業心理諮商所合作，免費提供以關懷協助並保障隱私之員工心理諮詢服務，共計 17 人次申請。</li> <li>● 今年開設 6 場健康促進活動，包括瘦身減重、戒菸資源、長照 2.0 等主題，共計 179 人次參加，活動滿意度達 98%。</li> <li>● 自今年起，安衛環專責單位定期召開會議，與各公司職業安全衛生人員討論職業安全衛生執行現況及改善措施，共計 36 個場次，並每月安排人員至各公司作業現場查核輔導，實際了解員工職場安全環境及預防員工健康風險。</li> </ul>

利害關係人	意義	重要關注議題	溝通管道與回應方式及溝通頻率	2023 年利害關係人溝通實績	2023 年日勝生回應
社區	<p>建案施工易對週遭鄰里社區造成干擾，事前與社區居民溝通，可於施工前事先排除狀況，並隨時取得鄰里回饋，以即時尋求解決方案。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.氣候變遷治理</li> <li>2.水資源管理</li> <li>3.當地社區</li> <li>4.永續產品設計與服務</li> </ol>	<p>聯絡窗口： 工務處 陳副總經理</p> <p>溝通管道： 現階段由於建案地工作業施工易對週遭鄰里社區造成噪音干擾，透過鄰里拜訪及與里長保持溝通管道與社區居民先行溝通，以利施工作業順暢，且在與里長的配合下即時取得解決配套；施工過程中，若有造成鄰損狀況，亦請里長進行協調並配合住戶修繕，以不影響工程進度。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.AC 鋪設修繕 6 次。</li> <li>2.鄰房維修服務 5 次。</li> <li>3.每日馬路清潔。</li> <li>4.每月清掃水溝。</li> <li>5.每月不定期主動幫住戶進行門面及門窗清潔。</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 現行台北市施工建案為僑安案，若有爭議，除議員、里長、周邊里民召開協調會外，施工期間亦隨時保持與里長之溝通管道順暢，注意全力降低對環境之干擾，並不定期與鄰里間互動表達敦親睦鄰之誠意，同時營造單位亦會針對民眾提出之電話投訴做出即時應對，降低施工期間對民眾造成之不便及增進民眾對公司之好感度。</li> </ul>